

2016-2022年中国放疗设备市场运行态势与投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国放疗设备市场运行态势与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235547235547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国放疗设备市场运行态势与投资动向研究报告》首先介绍了放疗设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状22

第一章 放疗设备产业相关概述22

第一节 放射治疗（放疗）22

一、放射特点及原理22

二、当前放射治疗技术23

三、放疗的治愈比25

四、放疗的适应范围25

五、放疗的副作用26

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求28

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位28

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求29

第三节 放疗设备32

一、放疗设备范围界定32

二、放疗设备的应用分析33

三、放疗设备的特点分析35

四、放疗设备发展与演进35

第四节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备38

一、常规放疗设备与照射技术38

二、三维适形放射治疗设备（3DCRT）38

三、调强适形放疗设备（IMRT）38

四、图像引导放疗设备（IGRT）39

五、重粒子治疗设备40

六、脑部立体定向放射（外科）治疗设备40

第二章 2015年国内外肿瘤（癌）发病率统计分析42

第一节 近几年国际肿瘤病患情况42

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模42

二、国际肿瘤病患病因43

三、全球各地区癌症发病率情况44

第二节 中国肿瘤病患情况45

- 一、中国肿瘤疾病统计45
- 二、中国肿瘤发病率的特点46
- 三、癌症的流行情况47
- 四、中国癌症发病上升原因分析49

第三节 恶性肿瘤流行病学情况51

- 一、鼻咽癌51
- 二、食管癌51
- 三、胃癌53
- 四、大肠癌55
- 五、原发性肝癌57
- 六、肺癌58
- 七、乳腺癌63
- 八、子宫颈癌66
- 九、前列腺癌68

第三章 放疗设备及相关技术发展分析71

第一节 放疗技术71

- 一、常规放疗技术71
- 二、X()射线立体定向放疗技术 (X刀、 刀) 71
- 三、三维适形放射治疗技术72
- 四、调强放射治疗技术73
- 五、图像引导放疗技术73
- 六、治疗计划系统74

第二节 其他相关技术74

- 一、模拟定位技术74
- 二、放射物理技术74
- 三、加热治疗75
- 四、放化疗76

第三节 放疗技术新进展与放疗设备展望76

- 一、影像引导放疗技术 (IGRT) 的发展76
- 二、放疗设备与投照技术的发展78
- 三、2016-2022年放疗技术发展方向79

第四章 2015年全球放疗设备市场透析81

第一节 2015年世界放疗设备市场环境浅析81

- 一、世界经济景气度分析81

- 二、世界医疗卫生事业发展分析90
- 三、全球医疗器械产业总况91
- 第二节 2015年全球放疗设备市场运营态势分析97
 - 一、世界放疗设备产业格局97
 - 二、世界放疗设备研究进展98
 - 三、全球质子直线加速器研究102
 - 四、亚太地区放疗设备采购104
 - 五、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向108
- 第三节 2016-2022年全球放疗设备市场前景预测115
- 第五章 2015年全球放疗设备三大市场分析117
 - 第一节 美国放疗设备发展分析117
 - 一、美国医疗器械市场分析117
 - 二、美国放疗设备研发进展119
 - 三、美国直线加速器相干光源126
 - 第二节 日本放疗设备发展分析127
 - 一、日本的CyberKnife系统127
 - 二、日本放疗技术发展分析128
 - 第三节 欧洲放疗设备发展分析129
 - 一、英国放疗设备发展分析129
 - 二、德国放疗设备发展分析129
- 第六章 2014-2015年中国放疗设备行业市场发展环境解析130
 - 第一节 2015年中国宏观经济环境分析130
 - 一、中国GDP增长情况分析130
 - 二、工业经济发展形势分析132
 - 三、社会固定资产投资分析140
 - 四、全社会消费品零售总额150
 - 五、城乡居民收入增长分析155
 - 六、居民消费价格变化分析158
 - 七、对外贸易发展形势分析168
 - 第二节 2014-2015年中国放疗设备市场政策环境分析172
 - 一、新医改政策要点解析172
 - 二、国家限制引进甲类设备181
 - 三、《新型大型医用设备配置管理规定》181
 - 四、伽玛治疗系统配置准入标准及申请程序187
 - 五、医疗机构高端放射治疗设备配置标准187

- 六、医疗机构配置射波刀及螺旋断层放疗系统标准190
- 七、“医疗器械专项扶持”政策分析192
- 第三节 2014-2015年中国放疗设备市场社会环境分析193
 - 一、中国人口环境分析193
 - 二、医疗卫生的总费用194
 - 三、医疗保健支出情况194
 - 四、医疗位数机构数量195
 - 五、居民健康市场调查196
- 第七章 2015年国内外医疗设备生产运行状况分析198
 - 第一节 国外医疗设备生产市场发展状况198
 - 一、全球医疗器械市场需求分析198
 - 二、全球医疗器械区域结构200
 - 三、国际医疗器械监管现状201
 - 第二节 2015年中国医疗器械行业运行分析217
 - 一、医疗器械行业企业数量217
 - 二、医疗器械行业资产规模217
 - 三、医疗器械行业销售收入217
 - 四、医疗器械行业利润总额218
 - 第三节 中国医疗设备需求发展预测218
 - 一、基础医疗设备市场需求将会快速增长218
 - 二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长219
 - 三、未来便携式医疗电子设备需求增长221
 - 第四节 中国医疗服务行业市场状况222
 - 一、国际上主要的几种医疗体制222
 - 二、中国医疗机构服务产业状况224
 - 三、中国医疗卫生服务人员规模227
- 第八章 2015年中国放疗设备产业深度剖析229
 - 第一节 中国肿瘤放疗设备的进步229
 - 一、中国肿瘤放疗设备的起步229
 - 二、中国肿瘤放疗设备的发展230
 - 三、中国正在成为世界加速器的工厂 231
 - 第二节 中国放疗设备产业现状综述233
 - 一、中国对放疗效果认识不足233
 - 二、国内放疗设备临床医学要求235
 - 三、国产设备在国内市场的占有率现状236

四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成236

第三节 中国放疗设备市场价格分析238

一、放疗设备产品厂商价格238

二、放疗设备产品中标价格239

第四节 中国放疗设备行业供需分析239

一、中国放疗设备企业产量统计239

二、中国放疗设备配置情况239

三、中国放疗设备重点产品配置情况240

四、中国放疗设备需求规模分析243

五、中国放疗设备供需平衡分析244

第九章 2010-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析245

第一节 2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展分析245

一、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展概况245

二、2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展概况245

三、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展概况245

第二节 2010-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析246

一、企业数量增长分析246

二、资产规模增长分析246

三、销售规模增长分析247

四、利润规模增长分析248

第三节 2010-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析248

一、销售成本统计248

二、主要费用统计249

第四节 2010-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营效益分析250

一、偿债能力分析250

二、盈利能力分析250

三、运营能力分析251

第二部分 中国放疗设备市场动态监测252

第十章 2015年中国放射治疗设备应用及市场分析252

第一节 放射治疗设备252

一、放射治疗设备的类别252

二、高端放射治疗设备市场分析253

三、放射治疗设备发展趋势分析253

第二节 模拟定位机254

一、模拟定位机的应用254

- 二、模拟定位机市场状况分析255
- 三、模拟定位机发展趋势分析255
- 第三节 电子直线加速器256
 - 一、电子直线加速器的应用256
 - 二、电子直线加速器配置标准256
 - 三、电子直线加速器主要供应商259
 - 四、电子直线加速器医院配置情况259
 - 五、电子直线加速器售后分析260
 - 六、电子直线加速器食用风险分析263
- 第四节 钴六十治疗机263
 - 一、钴六十治疗机的应用263
 - 二、钴六十治疗机主要供应商264
 - 三、钴六十治疗机发展趋势分析266
- 第五节 后装治疗机266
 - 一、后装治疗机的应用266
 - 二、后装治疗机主要供应商267
 - 三、后装治疗机市场状况分析267
- 第六节 剂量测量仪器267
 - 一、剂量测量仪器的应用267
 - 二、剂量测量仪器主要种类对比268
 - 三、剂量测量仪器发展状况分析268
 - 四、剂量测量仪器发展展望分析271
- 第十一章 2009-2015年中国医疗用 、 、 射线设备进出口数据监测分析
273
 - 第一节 2009-2015年中国医疗用 、 、 射线设备进口数据分析273
 - 一、进口数量分析273
 - 二、进口金额分析273
 - 三、进口来源分析274
 - 四、进口均价分析274
 - 第二节 2009-2015年中国医疗用 、 、 射线设备出口数据分析274
 - 一、出口数量分析274
 - 二、出口金额分析275
 - 三、出口来源分析275
 - 四、出口均价分析275
- 第三部分 中国放疗设备竞争透析276

第十二章 2015年中国放疗设备行业竞争格局分析276

第一节 医疗器械行业竞争格局分析276

一、医疗器械企业竞争分析276

二、医疗器械行业品牌竞争277

三、医疗器械行业竞争格局279

第二节 中国放疗设备行业竞争结构分析280

一、现有企业间竞争280

二、潜在进入者分析281

三、替代品威胁分析282

四、供应商议价能力282

五、客户议价能力283

第三节 放疗设备行业市场竞争格局分析283

一、放疗设备市场集中度分析283

二、放疗设备行业竞争程度分析284

三、国内主要放疗设备企业并购284

第十三章 2016-2022年中国放疗设备企业竞争策略分析285

第一节 放疗设备市场竞争策略分析285

一、医疗器械产品竞争演变策略285

二、放疗设备主要潜力品种分析287

三、潜力放疗设备品种竞争策略选择288

四、典型突破产品竞争策略分析289

第二节 2016-2022年放疗设备行业竞争展望289

第十四章 2015年中国放疗设备重点企业竞争分析291

第一节 瓦里安医疗设备291

一、企业概况291

二、市场定位情况291

三、在华建设情况291

四、企业合作战略292

第二节 日本东芝292

一、企业概况292

二、企业放疗产品293

三、在华情况概述293

四、公司合作战略293

第三节 德国西门子293

一、企业概况293

二、企业服务领域294

三、企业经营情况294

四、疾病临床方案294

五、企业最新动态296

第四节 玛西普296

一、企业概况296

二、公司放疗产品296

三、企业生产模式297

四、营销策略分析298

第五节 医科达298

一、企业概况298

二、放疗产品分析298

三、企业治疗方案299

四、企业在华情况304

第十五章 2015年中国放疗设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析306

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司306

一、企业发展基本情况306

二、企业主营业务分析306

三、企业经营状况分析307

四、企业经济指标分析308

五、企业竞争优势分析312

六、企业发展策略分析312

第二节 大恒新纪元科技股份有限公司313

一、企业发展基本情况313

二、企业主营业务分析313

三、企业经营状况分析315

四、企业经济指标分析316

五、企业竞争优势分析320

六、企业发展策略分析321

第三节 沈阳东软医疗系统有限公司321

一、企业发展基本情况321

二、企业主要产品分析322

三、企业竞争优势分析322

四、企业营销网络分析322

第四节 中国核动力研究设计院设备制造厂323

- 一、企业发展基本情况323
- 二、企业主要产品分析323
- 三、企业竞争优势分析323
- 四、企业营销网络分析324
- 第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司324
 - 一、企业发展基本情况324
 - 二、企业主要产品分析326
 - 三、企业主要经济指标326
- 第六节 成都利尼科医学技术发展有限公司332
 - 一、企业发展基本情况332
 - 二、企业主要产品分析332
 - 三、企业产品解决方案333
- 第七节 江苏海明医疗器械有限公司334
 - 一、企业发展基本情况334
 - 二、企业主要产品分析334
 - 三、企业销售网络分析334
- 第四部分 行业前景预测与投资战略研究336
- 第十六章 2016-2022年中国放疗设备产业前景展望与趋势预测分析336
 - 第一节 2016-2022年中国放疗设备行业前景预测分析336
 - 一、中国医疗设备产业前景预测分析336
 - 二、放疗设备市场应用前景预测分析338
 - 第二节 2016-2022年中国放疗设备行业新趋势分析338
 - 一、放疗技术发展趋势分析338
 - 二、放疗设备发展趋势分析340
 - 三、医用放疗设备产品生产工艺开发方向342
 - 第三节 2016-2022年中国高端放疗设备配置规划分析343
 - 第四节 2016-2022年中国放疗设备市场盈利预测分析344
- 第十七章 2016-2022年中国放疗设备产业投资战略研究345
 - 第一节 2016-2022年中国放疗设备产业投资环境分析345
 - 第二节 2016-2022年中国放疗设备行业投资机会分析345
 - 一、中国医疗器械行业投资方向345
 - 二、医疗器械行业投资潜力分析346
 - 三、中国放疗设备投资机会分析347
 - 四、放疗设备基层医院投资机会349
 - 第三节 2016-2022年中国放疗设备行业投资风险预警351

- 一、宏观调控政策风险351
- 二、市场竞争风险351
- 三、技术风险352
- 四、产品注册风险356
- 第十八章 放疗设备行业投资战略研究361
- 第一节 放疗设备产业发展战略研究361
- 一、战略综合规划361
- 二、业务组合战略361
- 三、区域战略规划362
- 四、产业战略规划363
- 五、营销品牌战略365
- 六、竞争战略规划366
- 第二节 中国放疗设备配置原则分析366
- 一、科学规划，合理布局366
- 二、总量控制，有序发展366
- 三、安全有效，保障质量366
- 四、集中使用，资源共享367
- 第三节 放疗设备企业经营管理策略367
- 一、定价策略367
- 二、竞争策略367
- 三、并购重组策略368
- 四、采购策略368
- 五、人力资源369
- 六、财务管理370
- 七、国际化策略371

图表目录

- 图表 1 不同正常组织的放射耐受量(10 Gy/5次/周)30
- 图表 2 不同肿瘤的根治剂量31
- 图表 3 前列腺癌放射治疗靶区剂量与肿瘤局部控制率的关系31
- 图表 4 IMRT与常规治疗病人副反应发生几率比较32
- 图表 5 不同射线在水体模中的穿透特性（深度吸收剂量曲线）32
- 图表 6 小细胞肺癌复发患者化疗药物选择62
- 图表 7 2014年GDP初步核算数据130
- 图表 8 2011-2014年GDP环比增长速度130
- 图表 9 2015年1季度GDP初步核算数据131

- 图表 10 2015年1季度GDP环比和同比增长速度131
- 图表 11 2014-2015年10月规模以上工业增加值同比增长速度132
- 图表 12 2015年10月份规模以上工业生产主要数据133
- 图表 13 2014-2015年10月钢材日均产量及同比增速136
- 图表 14 2014-2015年10月水泥日均产量及同比增速136
- 图表 15 2014-2015年10月十种有色金属日均产量及同比增速137
- 图表 16 2014-2015年10月乙烯日均产量及同比增速137
- 图表 17 2014-2015年10月汽车日均产量及同比增速138
- 图表 18 2014-2015年10月轿车日均产量及同比增速138
- 图表 19 2014-2015年10月发电量日均产量及同比增速139
- 图表 20 2014-2015年10月原油加工量日均产量及同比增速139
- 图表 21 2012-2014年中国全社会固定资产投资及其增长率情况140
- 图表 22 2013年10月-2014年10月中国固定资产投资（不含农户）同比增速141
- 图表 23 2013年10月-2014年10月固定资产投资到位资金同比增速142
- 图表 24 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据143
- 图表 25 2014-2015年10月固定资产投资（不含农户）同比增速146
- 图表 26 2014-2015年10月固定资产投资到位资金同比增速148
- 图表 27 2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据148
- 图表28 2012-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度150
- 图表 29 2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度151
- 图表 30 2014年1-10月份社会消费品零售总额主要数据152
- 图表 31 2014-2015年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度154
- 图表 32 2015年10月份社会消费品零售总额主要数据154
- 图表 33 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度156
- 图表 34 2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度156
- 图表 35 2014-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅159
- 图表 36 2014-2015年10月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况160
- 图表 37 2014-2015年10月鲜菜、鲜果价格变动情况161
- 图表 38 2014-2015年10月界面消费价格分类别同比涨跌幅162
- 图表 39 2014-2015年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅163
- 图表 40 2015年10月居民消费价格主要数据163
- 图表 41 2014-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅165
- 图表 42 2014-2015年10月工业生产者购进价格涨跌幅165
- 图表 43 2014-2015年10月生产资料出厂价格涨跌幅166
- 图表 44 2014-2015年10月生活资料出厂价格涨跌幅166

- 图表 45 2015年10月份工业生产者价格主要数据167
- 图表 46 2014年1月至2015年10月中国外贸进出口月度走势图169
- 图表 47 2015年前10月中国主要出口商品统计表171
- 图表 48 2015年前10月中国主要进口商品统计表172
- 图表 49 2014-2015年全国高端放射治疗设备配置规划分省规划汇总表（公立医院）189
- 图表 50 居民人均年度医疗卫生消费支出及国家医疗卫生财政支出195
- 图表 51 全球医疗器械相关专利数目的比较200
- 图表 52 2013-2015年医疗器械行业企业数量217
- 图表 53 2013-2015年医疗器械行业资产规模217
- 图表 54 2013-2015年医疗器械行业销售收入217
- 图表 55 2013-2015年医疗器械行业利润总额218
- 图表 56 看病难、看病贵背景下，中国社会资本办医有望加速发展224
- 图表 57 中国二、三级民营医院相对稀缺225

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235547235547.html>