

中国煤炭贸易市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭贸易市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/225547225547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，我国煤炭产能严重过剩，与此同时，企业超核准产能生产也非常普遍，最终导致煤炭市场供求严重失衡。2014年下半年，相关部门采取多种措施之后，违法违规和超能力煤炭生产得到一定抑制，煤炭市场供求失衡状况也有所改观，煤价也借机实现了企稳回升。下半年，神华集团和中煤能源煤炭产量已经明显回落，7—11月份，两家分别完成商品煤产量12610万吨和4611万吨，同比分别下降4.9%和8.1%。但是，目前仍然有部分地区和部分企业煤炭产量没有得到很好的控制，违法违规生产在一些地方仍然存在。

2015年我国煤炭需求仍将低速运行，煤炭价格上行动力不足，呈现低位波动态势。随着我国产业结构调整的不断深化，加之节能减排和环境保护压力加大，全国煤炭消费增长仍将低速运行，同时，国家支持清洁能源发电的优惠政策相继出台，未来风能、水能、太阳能等清洁能源将会迎来较好的发展机会，进一步压缩火电对煤炭的需求。

我国进口煤从2014年8月开始出现大幅下降之后，进口煤数量同比降幅逐步扩大。前8月我国进口煤数量同比下降5.3%，前9月下降6.7%，前10月下降7.7%，前11月下降9.4%，全年下降10.9%。12月份，在煤炭市场供给有所回落，消费需求季节性回暖等因素作用下，我国煤炭进口量呈现反弹，环比增长29.4%。从降幅来看，虽然12月份进口量环比有所增加，但是同比降幅接近三成，拉低了全年的进口总量。

分煤种来看，我国动力煤国内价格大幅下跌，2012年之前，动力煤价格仅在2005年小幅下跌2.2%，2012年大幅下跌23.3%，2013年出现小幅上涨达4.8%，2014年动力煤价格再次下跌20.6%。无烟煤价格出现连续三年大幅下跌，2012年之前，仅2009年无烟煤价格出现下跌为15%，2012年-2014年，无烟煤价格已连续下跌，跌幅达到40.2%。主焦煤价格连续四年大幅下跌，2005年主焦煤价格下跌11.9%，次年暴涨近1.8倍，2008年价格再次下跌38.5%，次年大涨30%，2011年以来，主焦煤价格已经连续四年下跌，跌幅达到57%。同时南方港口库存压力大，国内偏低的煤价，电厂对于进口煤的需求不如去年紧俏，导致目前整体进口煤市场偏冷，处于“有价无市”状态。（如图1）2014年，我国煤炭月度进口平均价格同比持续下跌，8月份每吨448.1元，同比下降41.5%。12月，我国煤炭价格每吨428.7元，同比下降36.3%。

中国报告网发布的《中国煤炭贸易市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 煤炭贸易行业发展综述

1.1 煤炭贸易概念与特点

1.1.1 煤炭贸易的概念

1.1.2 煤炭贸易的市场特点

1.2 煤炭贸易行业市场环境分析

1.2.1 煤炭贸易行业政策环境分析

1.2.2 煤炭贸易行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济展望

1.3 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析

第二章 国际煤炭贸易格局及市场

2.1 国际煤炭贸易市场总体状况

2.1.1 国际煤炭资源概况

（1）全球煤炭资源储量

（2）全球煤炭资源分布

（3）全球煤炭产销分析

1）煤炭产量

2）煤炭消费量

2.1.2 国际煤炭贸易现状

（1）煤炭贸易总量

（2）煤炭价格走势

（3）煤炭贸易运作方式

（4）煤炭贸易结算方式

2.1.3 国际煤炭资产交易现状

（1）国际煤炭资产交易总额

（2）主要煤炭资产出售国

2.2 国际煤炭贸易圈市场分析

2.2.1 太平洋煤炭贸易圈

（1）主要输出地区煤炭产量及出口量分析

1）澳大利亚

2）印度尼西亚

3) 越南

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

1) 日本

2) 韩国

3) 印度

4) 台湾

2.2.2 大西洋煤炭贸易圈

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析

1) 南非

2) 哥伦比亚

3) 加拿大

4) 俄罗斯

5) 美国

2.3 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析

2.3.1 国际焦煤市场及前景分析

(1) 国际焦煤市场分析

1) 焦煤贸易量分析

2) 焦煤出口国分析

3) 焦煤进口国分析

4) 焦煤价格分析

(2) 国际焦煤前景分析

2.3.2 国际动力煤市场及前景分析

(1) 国际动力煤市场分析

1) 动力煤贸易量分析

2) 动力煤出口国分析

3) 动力煤进口国分析

4) 动力煤价格分析

(2) 国际动力煤前景分析

2.4 国际煤炭贸易供需市场

2.4.1 国际煤炭主要输出地区出口量预测

2.4.2 国际煤炭主要输入地区进口量预测

第三章 中国煤炭贸易格局及市场

3.1 中国煤炭供需平衡分析

3.1.1 煤炭供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

- 1) 储量规模分析
- 2) 储量煤炭品种分布
- 3) 煤炭储量区域分布
 - (2) 煤炭产量分析
- 3.1.2 煤炭需求规模分析
 - (1) 全国原煤销量分析
 - (2) 煤炭表观消费量分析
 - (3) 煤炭消费结构分析
- 1) 煤炭消费结构
- 2) 四大耗煤领域煤炭需求
- 3.1.3 煤炭供需平衡分析
 - (1) 煤炭产销率分析
 - (2) 煤炭库存分析
- 1) 煤炭企业库存情况
- 2) 港口库存情况
- 3) 电厂库存情况
- 3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况
- 3.2.1 煤炭进出口总体态势
- 3.2.2 煤炭进出口贸易特点
- 3.2.3 煤炭出口贸易现状及市场
 - (1) 煤炭出口量分析
 - (2) 煤炭出口流向分析
- 1) 中国煤炭出口日本分析
- 2) 中国煤炭出口韩国分析
- 3) 中国煤炭出口台湾分析
 - (3) 煤炭细分产品出口量及价格分析
- 1) 无烟煤出口量及价格
- 2) 炼焦煤出口量及价格
- 3) 动力煤出口量及价格
- (4) 中国煤炭出口贸易市场
- 3.2.4 中国煤炭进口贸易现状及市场
 - (1) 煤炭进口量分析
 - (2) 煤炭进口来源分析
- 1) 中国进口澳大利亚煤炭分析
- 2) 中国进口印尼煤炭分析

3) 中国进口俄罗斯煤炭分析

4) 中国进口蒙古煤炭分析

5) 中国进口越南煤炭分析

(3) 煤炭细分产品进口量及价格分析

1) 无烟煤进口量及价格

2) 炼焦煤进口量及价格

3) 动力煤进口量及价格

(4) 中国煤炭进口贸易市场

3.3 中国煤炭进出口贸易影响因素分析

3.3.1 国内外经济形势

3.3.2 能源国际化战略

3.3.3 煤炭进出口政策

3.3.4 国内外煤炭供需

3.3.5 国际煤炭价格变化

3.3.6 国际干散货海运市场变化

3.3.7 气候灾害等其他因素

第四章 煤炭贸易运输业发展现状与

4.1 国际煤炭海运贸易市场现状及

4.1.1 国际干散货海运市场分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

1) 巴拿马型船运价分析

2) 海岬型船运价分析

(3) 干散货运输价格走势预测

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

4.1.2 全球煤炭海运市场分析

(1) 煤炭海运贸易量分析

(2) 煤炭运力供求分析

4.1.3 国际主要煤炭港口简介

(1) Pwcs-kooragang

(2) Electro-Coal Transfer

(3) 里查兹湾港

(4) 韦斯特-肖尔港

(5) 亚博利瓦尔港

(6) 安特卫普港

(7) 鹿特丹港

(8) 布里斯托尔港

4.2 中国煤炭海运市场现状及

4.2.1 中国干散货海运市场分析

(1) 中国沿海(散货)运价指数

(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素

(3) 中国煤炭海运船队分析

4.2.2 中国港口运输市场分析

(1) 煤炭港口运量分析

(2) 沿海港口煤炭吞吐量

(3) 中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析

1) 秦皇岛港

2) 天津港

3) 京唐港

4) 日照港

5) 连云港

6) 黄骅港

7) 上海港

8) 宁波港

9) 广州港

4.2.3 中国煤炭海运市场

4.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析

4.3.1 煤炭铁路运输发展分析

(1) 煤炭铁路运输市场分析

1) 煤炭日均装车情况

2) 煤炭铁路运量分析

3) 煤炭铁路运输价格

(2) 煤炭铁路运输格局分析

(3) 煤炭铁路运输流量流向分析

1) “三西”煤炭铁路运输流向分析

2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析

(4) 煤炭铁路运输线路分析

1) 三大运煤铁路通道运输分析

2) 大秦铁路煤炭运能分析

3) 朔黄线及山西中南部线路分析

4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

5) 客运专线释放煤炭外运能力

(5) 铁路煤炭运输发展前景预测

1) 煤炭铁路运输存在的问题

2) 铁路煤炭运输的发展规划

3) 煤炭铁路运输的前景预测

4.3.2 公路煤炭运输发展分析

(1) 公路煤炭运输价格分析

(2) 公路煤炭运输适应性分析

(3) 公路煤炭运输发展前景预测

第五章 中国煤炭贸易业重点区域分析

5.1 主要煤炭调出区域分析

5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况

(1) “三西”煤炭产量分析

(2) “三西”煤炭调出量分析

5.1.2 山西煤炭调运分析

(1) 山西煤炭资源储量分析

(2) 山西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

(4) 山西煤炭产量规模分析

(5) 山西煤炭销量规模分析

(6) 山西煤炭调运分析

(7) 山西煤炭“十二五”规划

5.1.3 陕西煤炭调运分析

(1) 陕西煤炭资源储量分析

(2) 陕西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

(4) 陕西煤炭产量规模分析

(5) 陕西煤炭销量规模分析

(6) 陕西煤炭调运分析

(7) 陕西煤炭“十二五”规划

5.2 主要煤炭调入区域分析

5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

(1) 东部沿海煤炭产量及增长

(2) 东部沿海煤炭调入需求量

(3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

5.2.2 广东煤炭调入需求分析

(1) 广东煤炭产量及增长

(2) 广东煤炭需求量分析

(3) 广东煤炭调入量分析

5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

(1) 江苏煤炭产量及增长

(2) 江苏煤炭需求量分析

(3) 江苏煤炭调入量分析

第六章 煤炭贸易交易模式分析

6.1 煤炭贸易业务模式分析

6.1.1 煤炭贸易业务模式剖析

6.1.2 煤炭贸易业务模式创新基础

6.2 煤炭流通体制变革分析

6.2.1 煤炭订货模式

6.2.2 订货与销售相结合模式

6.2.3 煤炭销售模式

6.3 煤炭现货交易模式现状与趋势

6.3.1 年度交易模式分析

(1) 年度交易模式的特点

(2) 年度交易模式的优缺点

(3) 年度交易模式的发展趋势

6.3.2 日常交易模式分析

(1) 日常交易模式的特点

(2) 日常交易模式的优缺点

(3) 日常交易模式的发展趋势

第七章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

7.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析

7.1.1 煤炭贸易信息化的供需分析

(1) 煤炭贸易信息需求分析

(2) 煤炭贸易信息供给分析

(3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析

7.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析

(1) 煤炭贸易信息化成本分析

(2) 煤炭贸易信息化收益分析

7.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析

7.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析

7.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

7.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析

7.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法

7.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系

7.2.4 煤炭贸易信息化案例分析

(1) 神华集团

(2) 中国中煤能源集团有限公司

第八章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析

8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析

8.1.1 中国中煤能源集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向

(8) 企业发展战略规划

8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

8.1.3 神华集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

8.1.4 中国五矿集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向

(9) 企业发展战略规划

8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

8.2.1 中国矿产有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

8.2.2 潮州市亚太能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.3 神华销售集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

8.2.4 珠海秦发贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营销网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业交通运输发展
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.6 中建材集团进出口公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

8.3 全国领先煤炭交易中心经营分析

8.3.1 中国（太原）煤炭交易中心

- (1) 交易中心发展简况分析
- (2) 监督部门及内部结构
- (3) 煤炭交易量
- (4) 煤炭交易模式
- (5) 最新发展动态

8.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场

- (1) 交易中心发展简况分析
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

8.3.3 广州华南煤炭交易中心

(1) 交易中心发展简况分析

(2) 煤炭交易量

(3) 煤炭交易模式

8.3.4 陕西煤炭交易中心

(1) 交易中心发展简况分析

(2) 组织机构

(3) 煤炭交易量

(4) 煤炭交易模式

(5) 最新发展动态

第九章 煤炭贸易投资分析及建议

9.1 煤炭贸易投资风险分析

9.1.1 政策风险

9.1.2 宏观经济风险

9.1.3 价格波动风险

9.1.4 其他风险

9.2 煤炭贸易进入壁垒分析

9.2.1 资源壁垒

9.2.2 出口配额壁垒

9.2.3 资金壁垒

9.3 煤炭贸易投资建议

9.3.1 煤炭出口建议

9.3.2 煤炭进口建议

9.3.3 煤炭贸易企业建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/225547225547.html>