

中国服装定制行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装定制行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装定制归属于服装产业，主要是指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。

服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中处于重要地位。经过多年的发展，目前我国服装行业形成了从纱线生产、面辅料加工，到成衣制作一系列成熟的服装生产产业链，且已成为世界上最大的纺织品服装生产和出口国。数据显示，截止到2021年11月，我国服装行业规模以上企业服装产量213亿件，同比增长8.5%。2021年全年我国累计完成服装及衣着附件出口1702.63亿美元，同比增长24%，两年平均增长7.7%。

数据来源：工信部，观研天下整理

但近年来随着我国经济的整体发展以及城市化水平提高，民众对于物质需求的数量和质量同时提升，审美要求的不断升级，使服装已经成为人们的个人风格符号。尤其是当80后、90后逐渐成为消费市场的主流人群后，对个人形象越来越重视，对于品牌的个性化、差异化取向也越来越明显。而这种转变给服装定制带来了广阔的市场空间。与此同时，信息技术、自动化技术的进步也推动了定制服装发展。

在此背景下，我国服装定制行业开始兴盛发展，消费市场呈现出强劲的发展潜力。有数据显示，2013-2017年我国服装定制市场规模不断扩大，年均复合增长率高达22.9%。2017年我国服装定制规模达到1371亿元，同比增长20.7%；2020年行业已迈入两亿级市场；预计到2022年，这一市场规模将达到2000亿元。可见我国服装定制行业前景毋庸置疑。

数据来源：工信部，观研天下整理

与此同时，多家公司早已布局定制服装。例如报喜鸟建立了大规模个性化智能定制系统，能够按照消费者的个性化订单，通过智能化数据分析和信息整合，生成订单信息指令，驱动智能工厂进行大规模的个性化制造，能够让工厂能够以流水线的方式承接定制订单。该负责人表示，相比市面上主流“高定西服”15-30天的交付期，公司的工业化定制周期仅需7天，产线也不会因定制影响效率，据公司统计，数字化后公司的生产效率提升了50%，产品质量合格率提升至99%，物耗、能耗各下降10%，精简人员10%。

另外雅戈尔利用5G、大数据、AI等技术应用实现实时数据采集、智能在线分析与诊断，助力构建智能制衣生产协同平台，成为服装大规模个性化定制的典范之一。

除了报喜鸟控股股份有限公司、雅戈尔外，浙江乔治白服饰、北京易定制网络科技有限公司、广州菲特网络科技有限公司、北京威可多制衣中心等公司进入了该市场。其中北京易定制网络科技有限公司是国内服装定制行业的标杆品牌。

国内服装定制市场上主要企业情况 企业基本相关情况 浙江乔治白服饰 是一家集商务职业装、校服、休闲服等系列服装的研发、设计、生产、销售为一体的服饰公司。乔治白几十年深耕服装定制领域，以B2B定制模式为主，服务于各企事业单位。通过打造智能工厂，自建数字中心，实现资业务数据化、数据网络化、平台智能化。独创EEQ分子交叉记忆技术、4A热保护技术、T+绕扣工艺、绅士扣工艺，以科技领跑行业。报喜鸟控股股份有限公司 组建于1996年，是一家以服装生产、销售和研发为主业、投资为副业的高新技术企业。公司总部位于浙江温州，在温州、上海、合肥设立三大生产基地。公司于2007年在深交所中小板上市，是温州市第一家服装上市企业。报喜鸟自创立以来始终致力于向每一代中国男性传递现代男装的精髓和潮流,打造更适合中国人体型的西服作为品牌的核心追求。雅戈尔 在全国拥有1994家直营专卖店，各品牌商业网点2210家。主打产品衬衫为全国衬衫行业第一个国家出口免验产品，连续24年获得市场综合占有率第一位，西服连续21年保持市场综合占有率第一位。主营产品：衬衫、西服、西裤、休闲服、T恤等。九牧王是集研发设计、生产、销售为一体的时尚产业公司，采用业务纵向一体化的模式，将“时尚生活，美好向往”视为公司使命，致力成为精英生活的时尚产业引领者。九牧王公司旗下囊括九牧王男裤专家品牌；韩国潮流品牌ZIOZIA；收购并运营FUN等潮牌服饰。同时九牧王实现全渠道布局销售网点，通过品牌专卖店、shopping mall购物中心、商场专柜专厅、裤专柜专厅、电子商务等多种营销渠道，开展C2B高级定制服务，将脚步遍布全国。北京易定制网络科技有限公司 以互联网思维和工业4.0切入服装定制领域，独创“互联网预约+旗舰店体验+免费上门量体+工业4.0C2M生产”的模式，现已成为国内服装定制行业的标杆品牌。已实现男、女全品类定制。因其客户规模大、去中间商及强大的供应链整合能力，使消费者能以远低于传统私人定制的价格，享受更优质的面料和更专业的量体服务。广州菲特网络科技有限公司 创立于2010年，是一家运用先进信息技术引领传统服装行业的专业服饰定制企业，产品涵盖都市男装、女装、童装。秉持“定制新精英精神”的品牌理念。在全国50个城市拥有门店近300家门店。北京威可多制衣中心成立于1994年，注册资金1.1亿元，是一家集高级成衣设计、生产及销售于一体的大型现代化服装企业。经过多年创意，以服装设计为切入点，致力于为中国男士提供崭新的穿着理念，已经发展成为中国男装品牌的引领者。作为第二代西服版型的技术引领者，威可多企业扎根时代变幻中都市精英的锐意精神创立品牌，不断在品牌的360度上诠释都市精英的锐意人生，精心打造威可多成功与品味的专属风尚。

资料来源：观研天下整理（WW）

虽然市场前景较大，但目前来看，国内服装定制消费者仍相对小众，行业存在价位偏高、交货期较长、缺乏试衣导致产品质量欠佳等问题。同时服装定制还主要集中于男装领域，局限于比较讲究的西服或关联品类。此外市场主要集中在高端市场，定位于高端客户通过高价实现盈利，例如定制西装单价通常在两万以上。

而服装定制行业的痛点不仅出在生产端口，其他端口同样存在问题。例如约有40%左右的消费者因为体型原因，无法穿上合体的衣服。市场上没有全品类定制端口，消费者定制不知道找谁。对此有相关人士表示，如何克服产品较长的生产周期及较高的生产成本是未来定制市场进一步提升的关键。

观研报告网发布的《中国服装定制行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国服装定制行业发展概述

第一节 服装定制行业发展情况概述

- 一、服装定制行业相关定义
- 二、服装定制行业基本情况介绍
- 三、服装定制行业发展特点分析
- 四、服装定制行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、服装定制行业需求主体分析

第二节 中国服装定制行业生命周期分析

- 一、服装定制行业生命周期理论概述
- 二、服装定制行业所属的生命周期分析

第三节 服装定制行业经济指标分析

- 一、服装定制行业的赢利性分析
- 二、服装定制行业的经济周期分析
- 三、服装定制行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球服装定制行业市场发展现状分析

第一节 全球服装定制行业发展历程回顾

第二节 全球服装定制行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲服装定制行业地区市场分析

- 一、亚洲服装定制行业市场现状分析
- 二、亚洲服装定制行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服装定制行业市场前景分析

第四节 北美服装定制行业地区市场分析

- 一、北美服装定制行业市场现状分析
- 二、北美服装定制行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美服装定制行业市场前景分析

第五节 欧洲服装定制行业地区市场分析

- 一、欧洲服装定制行业市场现状分析
- 二、欧洲服装定制行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲服装定制行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界服装定制行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球服装定制行业市场规模预测

第三章 中国服装定制行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对服装定制行业的影响分析

第三节中国服装定制行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对服装定制行业的影响分析

第五节中国服装定制行业产业社会环境分析

第四章 中国服装定制行业运行情况

第一节中国服装定制行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国服装定制行业市场规模分析

一、影响中国服装定制行业市场规模的因素

二、中国服装定制行业市场规模

三、中国服装定制行业市场规模解析

第三节中国服装定制行业供应情况分析

一、中国服装定制行业供应规模

二、中国服装定制行业供应特点

第四节中国服装定制行业需求情况分析

一、中国服装定制行业需求规模

二、中国服装定制行业需求特点

第五节中国服装定制行业供需平衡分析

第五章 中国服装定制行业产业链和细分市场分析

第一节中国服装定制行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、服装定制行业产业链图解

第二节中国服装定制行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对服装定制行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对服装定制行业的影响分析

第三节我国服装定制行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国服装定制行业市场竞争分析

第一节中国服装定制行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国服装定制行业竞争现状分析

一、中国服装定制行业竞争格局分析

二、中国服装定制行业主要品牌分析

第三节中国服装定制行业集中度分析

一、中国服装定制行业市场集中度影响因素分析

二、中国服装定制行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国服装定制行业模型分析

第一节中国服装定制行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国服装定制行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国服装定制行业SWOT分析结论

第三节中国服装定制行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国服装定制行业需求特点与动态分析

第一节中国服装定制行业市场动态情况

第二节中国服装定制行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节服装定制行业成本结构分析

第四节服装定制行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国服装定制行业价格现状分析

第六节中国服装定制行业平均价格走势预测

一、中国服装定制行业平均价格趋势分析

二、中国服装定制行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国服装定制行业所属行业运行数据监测

第一节 中国服装定制行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服装定制行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服装定制行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国服装定制行业区域市场现状分析

第一节 中国服装定制行业区域市场规模分析

影响服装定制行业区域市场分布的因素

中国服装定制行业区域市场分布

第二节 中国华东地区服装定制行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服装定制行业市场分析

(1) 华东地区服装定制行业市场规模

(2) 华南地区服装定制行业市场现状

(3) 华东地区服装定制行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服装定制行业市场分析

(1) 华中地区服装定制行业市场规模

(2) 华中地区服装定制行业市场现状

(3) 华中地区服装定制行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服装定制行业市场分析

(1) 华南地区服装定制行业市场规模

(2) 华南地区服装定制行业市场现状

(3) 华南地区服装定制行业市场规模预测

第五节 华北地区服装定制行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区服装定制行业市场分析

(1) 华北地区服装定制行业市场规模

(2) 华北地区服装定制行业市场现状

(3) 华北地区服装定制行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区服装定制行业市场分析

(1) 东北地区服装定制行业市场规模

(2) 东北地区服装定制行业市场现状

(3) 东北地区服装定制行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区服装定制行业市场分析

(1) 西南地区服装定制行业市场规模

(2) 西南地区服装定制行业市场现状

(3) 西南地区服装定制行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区服装定制行业市场分析

(1) 西北地区服装定制行业市场规模

(2) 西北地区服装定制行业市场现状

(3) 西北地区服装定制行业市场规模预测

第十一章 服装定制行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国服装定制行业发展前景分析与预测

第一节 中国服装定制行业未来发展前景分析

一、服装定制行业国内投资环境分析

二、中国服装定制行业市场机会分析

三、中国服装定制行业投资增速预测

第二节 中国服装定制行业未来发展趋势预测

第三节 中国服装定制行业规模发展预测

一、中国服装定制行业市场规模预测

二、中国服装定制行业市场规模增速预测

三、中国服装定制行业产值规模预测

四、中国服装定制行业产值增速预测

五、中国服装定制行业供需情况预测

第四节中国服装定制行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国服装定制行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国服装定制行业进入壁垒分析

- 一、服装定制行业资金壁垒分析
- 二、服装定制行业技术壁垒分析
- 三、服装定制行业人才壁垒分析
- 四、服装定制行业品牌壁垒分析
- 五、服装定制行业其他壁垒分析

第二节服装定制行业风险分析

- 一、服装定制行业宏观环境风险
- 二、服装定制行业技术风险
- 三、服装定制行业竞争风险
- 四、服装定制行业其他风险

第三节中国服装定制行业存在的问题

第四节中国服装定制行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国服装定制行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国服装定制行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国服装定制行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节服装定制行业营销策略分析

- 一、服装定制行业产品营销
- 二、服装定制行业定价策略
- 三、服装定制行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575546.html>