

# 2018年中国公共关系市场分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国公共关系市场分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/355542355542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 中国公共关系市场发展现状

#### (1) 公共关系市场发展势头强劲

中国公共关系市场自2011年保持快速增长的发展势头。2017年整个市场的年营业规模突破600亿元人民币，年复合增长率达20%；2018年我国公共关系服务行业市场规模将达700亿元。

2013-2018年我国公共关系服务行业市场规模数据来源：观研天下数据中心整理

#### (2) 汽车行业是公共关系服务领域重头

2017年度中国公共关系服务领域的前5位分别是汽车、IT（通讯）、快速消费品、互联网、娱乐/文化。汽车依然是行业内主要服务客户，市场份额稍有回落，但依然保持了30%以上的占有率。娱乐/文化为2016年新增调查领域，发展势头迅猛，高居第五位。奢侈品跻身前十名，位居第六。

### 网络公共关系服务市场发展现状

网络公关作为公关类型的一种，在2011年发展迅速，增长速度超过公关行业的平均增长水平。新媒体虽然发展迅猛，但对它的运用还处于起步阶段，它对于公关工作来说是一把双刃剑。

新的研究显示，44%的公司使用互动代理商，只有41%的公司使用传统公关公司来运作他们的网络公关工作。同时，中国公关代理商的合作关系变得更为密切，资源共享化更为频繁。

中国网络公关主要服务包括口碑营销、产品推广、事件营销、整合传播、企业传播、舆情监测、危机管理等。中国广告主已经看到了使用网络公关以及社交网络口碑营销所带来的强大声誉影响力，预计在2018年之前，超过50%的公关预算将会投入到网络上。2016年，我国网络公关服务市场规模达280亿元，估计，2018年，网络公关的市场规模很可能超过360亿元。

近两年，企业公共关系传播有以下五个方面的特点：企业公共关系传播投入持续增长

；良好的企业公共关系传播仍取决于优质内容；企业公共关系传播更加倚重于数字化媒体；公众在企业公共关系传播中地位提高；现有评估指标难以有效衡量企业公共关系传播效果。

而在互联网环境下，企业公共关系呈现三大特征：捕捉公众价值诉求，促发情感共鸣；追求内容与形式创新，跨界联合打通品牌受众群体；技术推动，公关传播体验升级。与此同时，企业公共关系也面临诸多挑战，例如：企业公共关系传播无法得到足够的内部支持，恶性竞争伤害公共关系传播秩序，媒介接触习惯碎片化降低企业公共关系传播效率等。（Z PP）

观研天下发布的《2018年中国公共关系市场分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 公共关系服务概述

#### 第一节 服务定义、特点分析

#### 第二节 服务主要应用领域

#### 第三节 服务波特五力模型分析

## 第二章 中国公共关系服务发展环境分析

### 第一节 国内公共关系服务经济环境分析

#### 一、GDP 历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012 年中国公共关系服务经济发展预测分析

### 第二节 中国公共关系服务行业政策环境分析

## 第三章 中国公共关系服务市场规模分析

### 第一节 2013-2018 年中国公共关系服务市场规模分析

### 第二节 2010 年我国公共关系服务区域结构分析

### 第三节 中国公共关系服务区域市场规模分析

#### 一、2013-2018 年东北地区市场规模分析

#### 二、2013-2018 年华北地区市场规模分析

#### 三、2013-2018 年华东地区市场规模分析

#### 四、2013-2018 年华中地区市场规模分析

#### 五、2013-2018 年华南地区市场规模分析

#### 六、2013-2018 年西部地区市场规模分析

### 第四节 2018-2024年中国公共关系服务市场规模预测分析

## 第四章 中国公共关系服务需求与消费者偏好调查

### 第一节 2013-2018 年中国公共关系服务产量统计分析

### 第二节 2013-2018 年中国公共关系服务历年消费量统计分析

### 第三节 公共关系服务目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 公共关系服务的品牌市场调查

#### 一、消费者对公共关系服务品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对公共关系服务的品牌偏好调查

#### 三、消费者对公共关系服务品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、公共关系服务品牌忠诚度调查

#### 六、公共关系服务品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五章 中国公共关系服务市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 2013-2018 年中国公共关系服务平均价格趋向势分析

### 第三节 2018-2024年中国公共关系服务价格趋向预测分析

## 第六章 中国公共关系服务重点企业分析

### 第一节 企业 1

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011 年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

### 第二节 企业 2

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011 年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

### 第三节 企业 3

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011 年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

### 第四节 企业 4

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011 年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

### 第五节 企业 5

- 一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

## 三、2009-2011 年经营状况分析

## 四、2018-2024年公司发展战略分析

### 第六节 企业 6

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2011 年经营状况分析

#### 四、2018-2024年公司发展战略分析

## 第七章 中国公共关系服务竞争格局分析

### 第一节 公共关系服务行业历史竞争格局概况

#### 一、公共关系服务行业集中度分析

#### 二、公共关系服务行业竞争程度分析

### 第二节 公共关系服务行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2018-2024年中国公共关系服务竞争格局分析

## 第八章 2018-2024年中国公共关系服务发展预测分析

### 第一节 2018-2024年公共关系服务行业产量预测

### 第二节 2018-2024年公共关系服务行业市场规模产预测

### 第三节 2018-2024年公共关系服务行业工业总产值预测

### 第四节 2018-2024年公共关系服务行业销售收入预测

## 第九章 2018-2024年我国公共关系服务行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业 SWOT 模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2018-2024年中国公共关系服务投资风险分析

#### 一、行业竞争风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、经营管理风险分析

### 第三节 公共关系服务行业投资策略分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/355542355542.html>