

中国

协作机器人 行业发展趋势分析与投
究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 协作机器人 行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2029)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725541.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

协作机器人，就是在机器人与人可以在生产线上协同作战，充分发挥机器人的效率及人类的智能。这种机器人不仅性价比高，而且安全方便，能够极大地促进制造企业的发展。

我国协作机器人行业相关政策

支撑推进新型工业化，促进协作机器人行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地，打造全球领先的高端装备体系。

我国协作机器人行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月
工业和信息化部等六部门 关于推动能源电子产业发展的指导意见 加强面向新能源领域的
关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、
智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产
品。 2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 推动面向复杂
环境和多应用场景的特种智能机器人、无人机等技术装备研发，提升人机交互能力和智能装
备的成套化水平，服务远程设备操控、智能巡检、智能运维、故障诊断、应急救援等能源基
础设施数字化智能化典型业务场景。 2023年8月 国务院

2023年8月 国务院

河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划 聚焦网络与通信、半导体与集成电路、智能终端、智能传感器、智能机器人、精密仪器设备、新材料、高端医疗器械、生物医药、区块链与量子信息、细胞与基因等前沿交叉领域，支持深港联合国内外高校、科研院所在深圳园区共建卓越研究中心、前沿交叉研究平台、人工智能应用示范平台、数字经济与金融超级计算集群、“量子谷”，促进粤港澳大湾区科技资源深度融合。 2023年10月 工业和信息化部人形机器人创新发展指导意见 构建完善人形机器人制造业技术创新体系，凝练关键技术、物料、企业、制造装备、质量、标准、关键软件等清单，精准推进“补短锻长”。加快人形机器人与元宇宙、脑机接口等前沿技术融合，探索跨学科、跨领域的创新模式。 2023年12月 应急管理部工业和信息化部 关于加快应急机器人发展的指导意见 重点研制针对矿山透水、火灾、瓦斯、顶板坍塌等事故的高效救援机器人，针对露天矿山滑坡、坍塌类事故的监测预警机器人，针对危险化学品火场侦察搜救的多功能机器人，针对危险化学品生产装置和储存设施现场巡回检查、值班值守及其它特殊作业需求的智能机器人，清理电力线路树障及悬挂异物的应急作业机器人等。 2023年12月 商务部等12部门

2023年12月 商务部等12部门

关于加快生活服务数字化赋能的指导意见 利用数字化技术为医用机器人、智能急救车、智能巡诊车、智能医疗设备等产品研发赋能，更好满足人民群众医疗服务需求。 2024年1月
工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 加快实施重大技术装备攻关工程，突破人形机器人、量子计算机、超高速列车、下一代大飞机、绿色智能船舶、无人

船艇等高端装备产品，以整机带动新技术产业化落地，打造全球领先的高端装备体系。2024年2月 国家发展改革委、国家能源局 关于新形势下配电网高质量发展的指导意见 合理配置监测终端、无人巡检终端、带电作业机器人等设施设备，加快设备状态智能监测分析、电网灾害智能感知等技术应用。 2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门 贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划（2024—2025年） 加强医疗器械风险管理、质量管理等基础标准研制，健全高端医疗器械标准体系，推进医用机器人、新型生物医用材料、分子诊断技术等新兴领域医疗器械标准研制，完善高风险传染性疾病诊断、防护医疗器械标准体系。 2024年4月 国家矿山安监局等七部门 关于深入推进矿山智能化建设促进矿山安全发展的指导意见 提升矿山机器人性能，加快完善矿山巡检机器人精准研判、作业类机器人自主作业、救援类机器人多灾种救援功能，提高矿用机器人实用性和适应性。

资料来源：观研天下整理

部分省市协作机器人行业相关政策

加快建设现代化产业体系，各省市积极推动协作机器人行业的发展，比如江苏省发布的《关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案》提出推进新材料配套攻关、绿色供应链建设与管理示范、工业机器人提升、航空航天产业化应用示范、工业软件攻关和产业化、“人工智能+”应用示范等产业跨界融合工程。

部分省市协作机器人行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2023年2月 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 推进新材料配套攻关、绿色供应链建设与管理示范、工业机器人提升、航空航天产业化应用示范、工业软件攻关和产业化、“人工智能+”应用示范等产业跨界融合工程。 广西壮族自治区 2023年2月

关于深入推进计量发展的实施方案 围绕交通、康养、医疗、农业等领域机器人产业发展需求，开展机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究。 湖北省

2023年4月 武汉市智能建造试点城市建设实施方案 实现预制混凝土构件自动划线、机器人自动布置模具、预埋件自动定位检查、钢筋网片自动加工、混凝土智能布料和高效节能自动养护。 江西省 2023年5月 关于加强数字赋能优化营商环境的若干措施 积极依托智能机器人、无人机等先进技术手段，推进城市核心区域智能电网建设，全面打造停电可“转供”、故障可“自愈”的坚强数字化电网。 宁夏回族自治区 2023年3月

关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 鼓励企业依托新技术、新业态、新模式，在数字经济、工业母机、智能机器人、氢能、新型储能等产业领域前瞻性布局，积极抢占新赛道。 宁夏回族自治区 2023年7月 加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案 鼓励医疗机构、健康服务机构及企业在符合法律法规和有关政策规定的前提下，探索推广融合大数据、人工智能等新技术的个人智能健康设备、智能健康机器人、中医特色装备、母婴装备、康复装备等规模化应用。 北京市 2023年1月

关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见 围绕智能机器人、智能

专用设备、智能终端、航空航天、轨道交通等重点领域，支持建设智能产线、智能工厂，发展柔性化生产、网络化协同、服务化延伸、数字化管理。 北京市 2023年6月

北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年）聚焦机器人产业链关键环节，坚持问题导向，发挥整机产业链主牵引作用，打通上下游协同、软硬结合的创新链条，增强人工智能大模型、产业关键核心技术、关键零部件等基础支撑能力，推动机器人产业稳链、补链和强链。北京市2023年8月北京市促进机器人产业创新发展的若干措施 鼓励机器人企业与高等院校、职业院校共建市级产教融合平台，提供教学设备，参与课程开发。支持机器人企业开放创新验证平台，建设实训基地，为院校提供实习实训机会。组织职业技能大赛增设更多机器人方向，加快培养机器人产业高技能人才。 河南省 2023年8月

河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）发展高端制造。立足全球产业发展前沿，强化“高精尖”产业深度谋划布局，大力发展战略性新兴产业，大力发展精密数控机床、智能机器人、高端医疗机械、精密仪器仪表、智能检测装备、高端轴承等高端产品，加快研发制造一批填补国内外空白的高端新品。

资料来源：观研天下整理

部分省市协作机器人行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 广东省2023年5月 深圳市打造一流质量品牌服务实体经济发展若干措施 大力推行基础软件、机器人、无人驾驶等级等前沿高端品质认证，开展绿色产品、有机产品、碳足迹认证等绿色认证活动，以差异化供给引领和创造新需求。 广东省2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 深化推进新一代信息技术与制造业融合发展，组织实施智能制造生态合作伙伴行动计划，打造一批智能制造试点示范、机器人典型应用场景等标杆。 河北省 2023年4月

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）以廊坊市经济技术开发区、固安县为核心承载区，辐射廊坊市广阳区、安次区、三河市、霸州市等区域，发展电子核心产业、信息技术服务、

人工智能和数字创意等产业链条，布局软件和信息服务、信创、智能机器人、智能装备制造等产业，建设成为京津数字产业转移重要承载地、全省领先的数字经济高地。 河北省2023年9月 关于促进电子信息产业高质量发展的意见 发展智能逆变器、控制器、智能清洗机器人、智能巡检无人机等产品，提升具有光伏电站运行监测数据采集、监控功能的光伏发电监控系统智能化水平。 上海市 2023年5月

上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）落实“四个新赛道”“五大未来产业”行动方案，发展区块链、Web3.0等数字新经济，推动元宇宙重大应用，布局碳捕集利用、“氨-氢”、高效储能等绿色低碳领域，打造智能网联汽车、智能机器人、智能穿戴、虚拟显示等终端品牌。 上海市 2023年9月

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）

布局智能机器人创新基础设施。 搭建智能机器人检测与中试验证平台，形成安全性、可靠性试验验证能力和整机、零部件中试验证能力。建设医疗机器人自动化多领域融合检验平台

。建设“大模型+人形机器人”协同创新平台，搭建通用具身智能软硬件系统平台，围绕具身智能、多模态感知等开展联合攻关，实现通用大模型和通用人形机器人联动发展。 山西省2023年7月 关于促进企业技术改造的实施意见 高端装备制造业发展高铁动车组轮轴轮对、电传动系统、高性能转向架、电力机车、高速列车、城轨车辆等轨道交通装备，提升大功率风电机组整机及其零部件等风电装备水平，打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。 山西省2024年6月 山西省进一步加强矿山安全生产工作措施 推进矿山信息化、智能化装备和机器人研发及应用。加强煤矿采掘智能化、辅助系统无人化、井下固定岗位无人值守系统和井下巡检机器人、机器人替代重点岗位及危险作业人员、井下火灾预测、瓦斯监测、图像识别等智能技术装备的研发应用。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 协作机器人 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2029）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 协作机器人 的权威数据，结合行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 协作机器人 行业发展概述

第一节 协作机器人 行业发展情况概述

一、 协作机器人 行业相关定义

二、 协作机器人 特点分析

三、 协作机器人 行业基本情况介绍

四、 协作机器人 行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、销售/服务模式

五、 协作机器人 行业需求主体分析

第二节 中国 协作机器人 行业生命周期分析

一、 协作机器人 行业生命周期理论概述

二、 协作机器人 行业所属的生命周期分析

第三节 协作机器人 行业经济指标分析

一、 协作机器人 行业的赢利性分析

二、 协作机器人 行业的经济周期分析

三、 协作机器人 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 协作机器人 行业市场发展现状分析

第一节 全球 协作机器人 行业发展历程回顾

第二节 全球 协作机器人 行业市场规模与区域分 协作机器人 情况

第三节 亚洲 协作机器人 行业地区市场分析

一、 亚洲 协作机器人 行业市场现状分析

二、 亚洲 协作机器人 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 协作机器人 行业市场前景分析

第四节 北美 协作机器人 行业地区市场分析

一、 北美 协作机器人 行业市场现状分析

二、 北美 协作机器人 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 协作机器人 行业市场前景分析

第五节 欧洲 协作机器人 行业地区市场分析

一、 欧洲 协作机器人 行业市场现状分析

二、 欧洲 协作机器人 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 协作机器人 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 协作机器人 行业分 协作机器人 走势预测

第七节 2024-2031年全球 协作机器人 行业市场规模预测

第三章 中国 协作机器人 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 协作机器人 行业的影响分析

第三节 中国 协作机器人 行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

三、 主要行业标准

第四节 政策环境对 协作机器人 行业的影响分析

第五节 中国 协作机器人 行业产业社会环境分析

第四章 中国	协作机器人	行业运行情况
第一节 中国	协作机器人	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	协作机器人	行业市场规模分析
一、影响中国	协作机器人	行业市场规模的因素
二、中国	协作机器人	行业市场规模
三、中国	协作机器人	行业市场规模解析
第三节 中国	协作机器人	行业供应情况分析
一、中国	协作机器人	行业供应规模
二、中国	协作机器人	行业供应特点
第四节 中国	协作机器人	行业需求情况分析
一、中国	协作机器人	行业需求规模
二、中国	协作机器人	行业需求特点
第五节 中国	协作机器人	行业供需平衡分析
第五章 中国	协作机器人	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	协作机器人	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	协作机器人	行业产业链图解
第二节 中国	协作机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	协作机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	协作机器人	行业的影响分析
第三节 我国	协作机器人	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	协作机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国	协作机器人	行业竞争现状分析
一、中国	协作机器人	行业竞争格局分析
二、中国	协作机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国	协作机器人	行业集中度分析
一、中国	协作机器人	行业市场集中度影响因素分析

二、中国 协作机器人 行业市场集中度分析

第三节 中国 协作机器人 行业竞争特征分析

一、企业区域分 协作机器人 特征

二、企业规模分 协作机器人 特征

三、企业所有制分 协作机器人 特征

第七章 2019-2023年中国 协作机器人 行业模型分析

第一节 中国 协作机器人 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 协作机器人 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 协作机器人 行业SWOT分析结论

第三节 中国 协作机器人 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 协作机器人 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 协作机器人 行业市场动态情况

第二节 中国 协作机器人 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节	协作机器人	行业成本结构分析		
第四节	协作机器人	行业价格影响因素分析		
一、供需因素				
二、成本因素				
三、其他因素				
第五节 中国	协作机器人	行业价格现状分析		
第六节 中国	协作机器人	行业平均价格走势预测		
一、中国	协作机器人	行业平均价格趋势分析		
二、中国	协作机器人	行业平均价格变动的影响因素		
第九章 中国	协作机器人	行业所属行业运行数据监测		
第一节 中国	协作机器人	行业所属行业总体规模分析		
一、企业数量结构分析				
二、行业资产规模分析				
第二节 中国	协作机器人	行业所属行业产销与费用分析		
一、流动资产				
二、销售收入分析				
三、负债分析				
四、利润规模分析				
五、产值分析				
第三节 中国	协作机器人	行业所属行业财务指标分析		
一、行业盈利能力分析				
二、行业偿债能力分析				
三、行业营运能力分析				
四、行业发展能力分析				
第十章 2019-2023年中国	协作机器人	行业区域市场现状分析		
第一节 中国	协作机器人	行业区域市场规模分析		
一、影响	协作机器人	行业区域市场分	协作机器人	的因素
二、中国	协作机器人	行业区域市场分	协作机器人	
第二节 中国华东地区	协作机器人	行业市场分析		
一、华东地区概述				
二、华东地区经济环境分析				
三、华东地区	协作机器人	行业市场分析		
(1) 华东地区	协作机器人	行业市场规模		
(2) 华东地区	协作机器人	行业市场现状		
(3) 华东地区	协作机器人	行业市场规模预测		

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	协作机器人	行业市场分析
(1) 华中地区	协作机器人	行业市场规模
(2) 华中地区	协作机器人	行业市场现状
(3) 华中地区	协作机器人	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	协作机器人	行业市场分析
(1) 华南地区	协作机器人	行业市场规模
(2) 华南地区	协作机器人	行业市场现状
(3) 华南地区	协作机器人	行业市场规模预测

第五节 华北地区

协作机器人 行业市场分析

一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	协作机器人	行业市场分析
(1) 华北地区	协作机器人	行业市场规模
(2) 华北地区	协作机器人	行业市场现状
(3) 华北地区	协作机器人	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	协作机器人	行业市场分析
(1) 东北地区	协作机器人	行业市场规模
(2) 东北地区	协作机器人	行业市场现状
(3) 东北地区	协作机器人	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	协作机器人	行业市场分析
(1) 西南地区	协作机器人	行业市场规模
(2) 西南地区	协作机器人	行业市场现状
(3) 西南地区	协作机器人	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 协作机器人 行业市场分析

(1) 西北地区 协作机器人 行业市场规模

(2) 西北地区 协作机器人 行业市场现状

(3) 西北地区 协作机器人 行业市场规模预测

第十一章 协作机器人 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

协作机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 协作机器人 行业未来发展前景分析

一、 协作机器人 行业国内投资环境分析

二、 中国 协作机器人 行业市场机会分析

三、 中国 协作机器人 行业投资增速预测

第二节 中国 协作机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 协作机器人 行业规模发展预测

一、中国 协作机器人 行业市场规模预测

二、中国 协作机器人 行业市场规模增速预测

三、中国 协作机器人 行业产值规模预测

四、中国 协作机器人 行业产值增速预测

五、中国 协作机器人 行业供需情况预测

第四节 中国 协作机器人 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 协作机器人 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 协作机器人 行业进入壁垒分析

一、 协作机器人 行业资金壁垒分析

二、 协作机器人 行业技术壁垒分析

三、 协作机器人 行业人才壁垒分析

四、 协作机器人 行业品牌壁垒分析

五、 协作机器人 行业其他壁垒分析

第二节 协作机器人 行业风险分析

一、 协作机器人 行业宏观环境风险

二、 协作机器人 行业技术风险

三、 协作机器人 行业竞争风险

四、 协作机器人 行业其他风险

第三节 中国 协作机器人 行业存在的问题

第四节 中国 协作机器人 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 协作机器人 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 协作机器人 行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节 中国 协作机器人 行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 协作机器人 行业营销策略分析

一、 协作机器人 行业产品策略

二、 协作机器人 行业定价策略

三、 协作机器人 行业渠道策略

四、 协作机器人 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725541.html>