

中国浴霸行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国浴霸行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴霸源自英文“BATHROOMMASTER”可以直译为“浴室主人”，主要是通过特制的防水红外线热波管和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。目前市场上销售的浴霸按其发热原理可分为以下4种：

资料来源：观研天下整理

我国浴霸开始发展于20世纪九十年代中期，近年来随着技术越来越先进，质量越来越完善，在中国家庭的拥有率也逐年上升，到目前已经成为现代家庭时尚生活必不可少的一部分。同时近年来随着消费者对室内空气质量的关注度不断提高，逐步产生了净化室内空气、检测空气质量、系统性调控室内干湿平衡等消费需求，浴霸已实现从单一取暖功能向承载浴室整体空气管理功能的转型升级。

自2015年以来，我国浴霸市场规模呈现稳定增长态势。数据显示，2020年我国浴霸市场规模33.1亿元，同比增长6.8%。

数据来源：观研天下整理

浴霸行业的市场景气度与房地产市场密切相关。自2016年以来，我国住宅竣工面积进入下行周期导致房地产市场行业下游市场受到较大冲击。2020年受疫情影响我国住宅竣工面积进一步下降至65910万平方米，同比下降3.1%。但进入2021年，房地产市场调控政策不断完善升级，从“过热”到“冷静”，房地产市场逐渐步入“良性循环”，竣工市场有所回升。数据显示，2021年全国住宅房屋新开工面积为146379万平方米，下降10.9%；住宅施工面积为690319万平方米，增长5.3%；竣工面积为73016万平方米，增长10.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

尤其是精装修市场。我国精装修行业是改革开放的产物，根据“十四五”规划纲要，全装修、精装修将成为推动建筑行业绿色可持续发展的全新动能，满足全社会绿色健康家居的新刚需

。

近年来随着房地产市场的发展、相关政策的推动以及市场需求的增加，我国精装修市场得到了良好的发展，精装修渗透率方面不断提升。尤其是2020年，在疫情背景下的精装修市场表现出较强的韧性，全年开盘量约为325万套，同比微增0.1%，修渗透率从2016年12%增长到了37%。而浴霸作为浴室家电的添置率较高，精装修市场份额上升将对浴霸行业打开工程端市场提供良好的契机。

数据来源：观研天下整理

但进入2021年以来，我国房地产市场进入真正意义上的“房住不炒”元年，“三条红线”监管，产业链循环不畅，一批千亿企业陷入流动性危机，整体市场呈现下行态势。数据显示，2021年中国房地产精装修市场新开盘项目3489个，同比下滑6.8%，市场规模286.1万套，同比下滑12.1%。

数据来源：观研天下整理

虽然受大盘影响，精装修市场浴霸规模有所下降，但其配置率却呈现稳步增长态势。数据显示，2021年1-10月精装修市场浴霸规模157.6万套，同比下滑6.5%，低于大盘；配置率达68.1%，较去年同期增长近5个百分点。

目前我国精装浴霸市场主要呈现华中、华南区域配套规模较高、中端市场为主力市场、主要集中在高等级城市中等特征。

目前精装浴霸市场特征

华中、华南区域配套规模较高

数据显示，2021年1-10月配套浴霸的精装房规模均在20万套左右。从配置率来看，西北、华北、华中区域配置率居领先地位，均在80%左右，其中华北区域配置率提升最快，同比提升10.3个百分点。

中端市场为配套浴霸的主力市场

目前在各档装修标准中，2000-2999元/m²的份额最高，达到39.1%。

精装浴霸市场集中在高等级城市中

相关数据显示，目前浴霸在一线城市、新一线城市、二线城市的份额占比超过75%。

资料来源：观研天下整理

未来我国浴霸市场预计将保持稳定增长。一方面，从精装修渗透率来看，虽然2020年我国商品住宅精装修渗透率已超过37%，但与日本（85%）等发达国家相比，仍有很大的成长空间，从而也将带动浴霸市场需求的增加。另一方面新一代浴霸产品的更新升级，将更好地满

足消费者健康环保、智能家居等方面的需求，从而获得更大的市场。此外，2022年政策将从整个循环链条的每个环节开始疏通，特别是增加资金润滑剂对循环链条的疏通，行业回暖可期，这也将带动浴霸市场发展。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国浴霸行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国浴霸行业发展概述

第一节 浴霸行业发展情况概述

一、浴霸行业相关定义

二、浴霸行业基本情况介绍

三、浴霸行业发展特点分析

四、浴霸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、浴霸行业需求主体分析

第二节中国浴霸行业生命周期分析

一、浴霸行业生命周期理论概述

二、浴霸行业所属的生命周期分析

第三节浴霸行业经济指标分析

一、浴霸行业的赢利性分析

二、浴霸行业的经济周期分析

三、浴霸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球浴霸行业市场发展现状分析

第一节全球浴霸行业发展历程回顾

第二节全球浴霸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲浴霸行业地区市场分析

一、亚洲浴霸行业市场现状分析

二、亚洲浴霸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲浴霸行业市场前景分析

第四节北美浴霸行业地区市场分析

一、北美浴霸行业市场现状分析

二、北美浴霸行业市场规模与市场需求分析

三、北美浴霸行业市场前景分析

第五节欧洲浴霸行业地区市场分析

一、欧洲浴霸行业市场现状分析

二、欧洲浴霸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲浴霸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界浴霸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球浴霸行业市场规模预测

第三章 中国浴霸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对浴霸行业的影响分析

第三节中国浴霸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对浴霸行业的影响分析

第五节中国浴霸行业产业社会环境分析

第四章 中国浴霸行业运行情况

第一节中国浴霸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国浴霸行业市场规模分析

一、影响中国浴霸行业市场规模的因素

二、中国浴霸行业市场规模

三、中国浴霸行业市场规模解析

第三节中国浴霸行业供应情况分析

一、中国浴霸行业供应规模

二、中国浴霸行业供应特点

第四节中国浴霸行业需求情况分析

一、中国浴霸行业需求规模

二、中国浴霸行业需求特点

第五节中国浴霸行业供需平衡分析

第五章 中国浴霸行业产业链和细分市场分析

第一节中国浴霸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、浴霸行业产业链图解

第二节中国浴霸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对浴霸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对浴霸行业的影响分析

第三节我国浴霸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国浴霸行业市场竞争分析

第一节中国浴霸行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国浴霸行业竞争现状分析

- 一、中国浴霸行业竞争格局分析
- 二、中国浴霸行业主要品牌分析

第三节中国浴霸行业集中度分析

- 一、中国浴霸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国浴霸行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国浴霸行业模型分析

第一节中国浴霸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国浴霸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国浴霸行业SWOT分析结论

第三节中国浴霸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国浴霸行业需求特点与动态分析

第一节中国浴霸行业市场动态情况

第二节中国浴霸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节浴霸行业成本结构分析

第四节浴霸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国浴霸行业价格现状分析

第六节中国浴霸行业平均价格走势预测

一、中国浴霸行业平均价格趋势分析

二、中国浴霸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国浴霸行业所属行业运行数据监测

第一节中国浴霸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国浴霸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国浴霸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国浴霸行业区域市场现状分析

第一节中国浴霸行业区域市场规模分析

影响浴霸行业区域市场分布的因素

中国浴霸行业区域市场分布

第二节中国华东地区浴霸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区浴霸行业市场分析

(1) 华东地区浴霸行业市场规模

(2) 华南地区浴霸行业市场现状

(3) 华东地区浴霸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区浴霸行业市场分析

(1) 华中地区浴霸行业市场规模

(2) 华中地区浴霸行业市场现状

(3) 华中地区浴霸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区浴霸行业市场分析

(1) 华南地区浴霸行业市场规模

(2) 华南地区浴霸行业市场现状

(3) 华南地区浴霸行业市场规模预测

第五节 华北地区浴霸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区浴霸行业市场分析

(1) 华北地区浴霸行业市场规模

(2) 华北地区浴霸行业市场现状

(3) 华北地区浴霸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区浴霸行业市场分析

(1) 东北地区浴霸行业市场规模

(2) 东北地区浴霸行业市场现状

(3) 东北地区浴霸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区浴霸行业市场分析

(1) 西南地区浴霸行业市场规模

(2) 西南地区浴霸行业市场现状

(3) 西南地区浴霸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区浴霸行业市场分析

(1) 西北地区浴霸行业市场规模

(2) 西北地区浴霸行业市场现状

(3) 西北地区浴霸行业市场规模预测

第十一章 浴霸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国浴霸行业发展前景分析与预测

第一节 中国浴霸行业未来发展前景分析

- 一、浴霸行业国内投资环境分析
- 二、中国浴霸行业市场机会分析
- 三、中国浴霸行业投资增速预测

第二节 中国浴霸行业未来发展趋势预测

第三节 中国浴霸行业规模发展预测

- 一、中国浴霸行业市场规模预测
- 二、中国浴霸行业市场规模增速预测
- 三、中国浴霸行业产值规模预测
- 四、中国浴霸行业产值增速预测
- 五、中国浴霸行业供需情况预测

第四节 中国浴霸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国浴霸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国浴霸行业进入壁垒分析

- 一、浴霸行业资金壁垒分析
- 二、浴霸行业技术壁垒分析
- 三、浴霸行业人才壁垒分析

四、浴霸行业品牌壁垒分析

五、浴霸行业其他壁垒分析

第二节浴霸行业风险分析

一、浴霸行业宏观环境风险

二、浴霸行业技术风险

三、浴霸行业竞争风险

四、浴霸行业其他风险

第三节中国浴霸行业存在的问题

第四节中国浴霸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国浴霸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国浴霸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国浴霸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节浴霸行业营销策略分析

一、浴霸行业产品营销

二、浴霸行业定价策略

三、浴霸行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575539.html>