

2016-2022年中国激光医疗器械行业运营格局与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国激光医疗器械行业运营格局与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/235539235539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国激光医疗器械行业运营格局与投资策略研究报告》首先介绍了激光医疗器械行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析 15

第一节 2015年世界医疗器械产业环境解析 15

第二节 2015年世界激光医疗器械行业发展格局 17

一、世界激光医疗器械市场特征分析 18

二、世界激光医疗器保持强劲上升 18

三、世界激光医疗器械市场动态分析 19

四、世界医疗器械市场总体需求情况良好 19

第三节 2015年世界主要国家激光医疗器械产业分析 20

一、美国激光产业发展现状 20

二、日本激光医疗器械产业概况 21

三、欧洲激光产业分析 23

第四节 2016-2022年世界激光医疗器械行业发展趋势分析 24

第二章 2015年世界品牌激光医疗器械企业营运状况浅析 26

第一节 巴奥米特 26

一、企业概况 26

二、在华市场投资运行情况 26

三、国际化发展战略分析 27

第二节 施乐辉 27

一、企业概况 27

二、在华市场投资运行情况 28

三、国际化发展战略分析 28

第三节 GE 29

一、企业概况 29

二、在华市场投资运行情况 30

三、国际化发展战略分析 31

第三章 2015年中国激光医疗器械行业市场发展环境解析 32

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 32

第二节 2015年中国激光医疗器械市场政策环境分析 48

- 一、医疗器械监督管理条例 48
- 二、进口医疗器械检验监督管理办法 57
- 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行） 68
- 第三节 2015年中国激光医疗器械行业社会环境分析 74
 - 一、人口环境分析 74
 - 二、教育环境分析 75
 - 三、文化环境分析 76
 - 四、生态环境分析 77
 - 五、中国城镇化率 78
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 79
- 第四章 2015年中国医疗器械行业发展形势分析 83
 - 第一节 2015年中国医疗器械行业运营格局分析 83
 - 一、中国医疗器械产业发展概况 83
 - 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 91
 - 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 92
 - 四、我国普及型医疗器械发展状况分析 95
 - 五、2015年中国医疗器械研发领域进展分析 97
 - 第二节 2015年中国医疗器械市场发展概况分析 100
 - 一、中国医疗器械市场发展现状分析 100
 - 二、推动医疗器械需求提升的因素 101
 - 三、中国医疗器械的三大区域市场分析 101
 - 四、医疗器械设备厂商出击农村市场 102
 - 第三节 2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 104
 - 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战 104
 - 二、医疗器械行业各环节中存在的问题 105
 - 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 106
 - 四、中国高端医疗器械有待开发 107
 - 五、医疗器械行业期待政策扶持 108
 - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范 109
 - 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 111
 - 第四节 2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 112
 - 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 112
 - 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 117
 - 三、中国医疗器械行业的发展措施 120
 - 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议 122

第五章 2015年中国激光医疗器械行业市场运行态势剖析 124

第一节 中国激光医疗器械发展历程 124

第二节 2015年中国激光医疗器械产业概况 125

一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一 125

二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛 125

三、我国已拥有完整激光产业链 125

第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破 126

第四节 2015年中国激光医疗器械重点产区分析 126

一、武汉 126

二、上海 127

三、江苏 127

第四节 中国激光医疗器械未来展望 127

第六章 2015年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析 129

第一节 2015年中国激光医疗器械市场动态 129

一、激光器在医疗和美容领域受热捧 129

二、准分子激光矫正屈光历史纵横 130

三、激光治近视进入高安全时代 131

第二节 2015年中国激光医疗设备市场分析 132

一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日 132

二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品 132

三、光子嫩肤市场有点乱 133

第三节 2015年中国激光医疗器械市场供需分析 134

第四节 2015年中国激光医疗器械进出口贸易分析 134

第七章 2007-2015年中国医疗器械制造行业数据监测分析 136

第一节 2010-2015年中国医疗器械制造行业规模分析 136

一、企业数量增长分析 136

二、从业人数增长分析 136

三、资产规模增长分析 137

第二节 2015年中国医疗器械制造行业结构分析 138

一、企业数量结构分析 138

1、不同类型分析 138

2、不同所有制分析 138

二、销售收入结构分析 139

1、不同类型分析 139

2、不同所有制分析 139

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 2010-2015年中国医疗器械制造行业产值分析 | 139 |
| 一、产成品增长分析 | 140 |
| 二、工业销售产值分析 | 140 |
| 三、出货值分析 | 141 |
| 第四节 2007-2015年中国医疗器械制造行业成本费用分析 | 144 |
| 一、销售成本统计 | 144 |
| 二、费用统计 | 145 |
| 第五节 2007-2015年中国医疗器械制造行业盈利能力分析 | 145 |
| 一、主要盈利指标分析 | 145 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 146 |
| 第八章 2015年中国激光医疗器械市场竞争格局透析 | 147 |
| 第一节 2015年中国激光医疗器械市场竞争格局 | 147 |
| 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 | 147 |
| 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 | 148 |
| 三、中印两国争夺医械行业外包业务 | 150 |
| 四、医械产业的数字化竞争分析 | 155 |
| 第二节 2015年中国激光医疗器械行业集中度分析 | 158 |
| 一、市场集中度分析 | 159 |
| 二、区域集中度分析 | 159 |
| 第三节 激光医疗器械竞争优势分析 | 159 |
| 第四节 2016-2022年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析 | 160 |
| 第九章 2015年中国激光医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析 | 161 |
| 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 | 161 |
| 一、企业概况 | 161 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 162 |
| 三、企业盈利能力分析 | 165 |
| 四、企业偿债能力分析 | 166 |
| 五、企业运营能力分析 | 167 |
| 六、企业成长能力分析 | 167 |
| 第二节 东软集团股份有限公司 | 168 |
| 一、企业概况 | 168 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 169 |
| 三、企业盈利能力分析 | 173 |
| 四、企业偿债能力分析 | 174 |
| 五、企业运营能力分析 | 175 |

六、企业成长能力分析 175

第三节 武汉亚格光电技术有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 179

第四节 爱科凯能科技(北京)有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第五节 正安(北京)医疗设备有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 186

第六节 山东新光量子科技股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第七节 武汉奇致激光技术有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 194

第八节 北京光电技术研究所 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 196

三、企业盈利能力分析 196

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 198

第九节 武汉楚天激光集团股份有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业主要经济指标分析 200

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

六、企业成长能力分析 202

第十章 2015年中国激光产业运行形势分析 161

第一节 2015年中国激光产业运行总况 204

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 204

二、我国激光技术研究获得重大突破 204

三、激光产业主要聚集区 205

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链 205

五、金融危机对中国激光产业的影响 206

第二节 2015年中国激光制品市场运行分析 208

一、中国激光市场销售总额 208

二、我国激光市场需求分析 208

三、影响我国激光产业发展因素分析 208

第三节 2015年中国激光产业发展存在的问题探讨 209

第四节 2015年中国激光行业发展策分析 210

一、我国激光产业发展战略分析 210

二、我国激光行业发展对策与措施 211

三、激光在产业中的具体运用 215

第十一章 2016-2022年中国激光医疗器械行业发展趋势与前景展望 218

第一节 2016-2022年中国激光医疗器械行业发展前景分析 218

一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期 218

二、激光医疗器械的潜在需求巨大 219

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 三、强场激光在医疗方面的应用潜力 | 219 |
| 第二节2016-2022年中国激光医疗器械行业发展趋势分析 | 220 |
| 一、医用激光器朝多元化方向发展 | 220 |
| 二、医疗激光器性能的提高 | 221 |
| 三、医疗激光器联合的应用 | 221 |
| 四、医疗激光器与高端医疗设备的配合应用 | 222 |
| 五、中国激光医疗器械产业基地发展规划 | 223 |
| 第三节2016-2022年中国激光医疗器械行业市场预测分析 | 224 |
| 第四节 2016-2022年中国激光医疗器械市场盈利预测分析 | 224 |
| 第十二章 2016-2022年中国激光医疗器械行业投资机会与风险规避指引 | 226 |
| 第一节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资周期分析 | 226 |
| 第二节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资机会分析 | 227 |
| 一、我国医疗器械产业的四大热点 | 227 |
| 二、激光美容市场成为新的投资热点 | 227 |
| 三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资 | 228 |
| 第三节 2016-2022年中国激光医疗器械行业投资风险预警 | 232 |
| 一、宏观调控政策风险 | 232 |
| 二、市场竞争风险 | 233 |
| 三、原料供给风险 | 233 |
| 四、技术风险 | 233 |
| 第四节2016-2022年中国激光医疗器械行业投资规划指引 | 233 |
| 图表目录 | |
| 图表 1 2008-2015年国内生产总值及其增长速度 | 32 |
| 图表 2 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 | 33 |
| 图表 3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 33 |
| 图表 4 2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 | 34 |
| 图表 5 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 | 35 |
| 图表 6 2011-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比） | 38 |
| 图表 7 2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 | 39 |
| 图表 8 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 40 |
| 图表 9 2015年固定资产投资新增主要生产能力 | 41 |
| 图表 10 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 | 42 |
| 图表 11 2015年货物进出口总额及其增长速度 | 44 |
| 图表 12 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 | 45 |
| 图表 13 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 | 46 |

- 图表 14 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 47
- 图表 15 2008-2015年货物进口总额 47
- 图表 16 2014年年末人口数及其构成 75
- 图表 17 2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 76
- 图表 18 2009-2015年医疗设备及器械制造业工业总产值及增速 83
- 图表 19 2009-2015年医疗设备及器械制造业销售收入及增速 84
- 图表 20 2014年以来城镇家庭和农村居民人均累计医疗保健支出 85
- 图表 21 2010-2015年医疗卫生机构数量及其增速统计 86
- 图表 22 2011-2015年我国城镇人口数量及占比 87
- 图表 23 2014年以来我国医疗设备及器械制造业存货及其增速 87
- 图表 24 2014年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数 88
- 图表 25 2014年以来我国居民医疗器具及用品消费价格指数 88
- 图表 26 2014年以来我国医疗设备及器械制造业总资产及增速 89
- 图表 27 2010-2015年医疗设备及器械制造业产品销售成本及增速 90
- 图表 28 2010-2015年医疗设备及器械制造利润总额及增速 91
- 图表 29 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业企业数量分析 136
- 图表 30 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业从业人数分析 136
- 图表 31 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业资产总计分析 137
- 图表 32 2015年中国医疗器械制造行业企业数量不同类型分析 138
- 图表 33 2015年中国医疗器械制造行业企业数量不同所有制分析 138
- 图表 34 2015年中国医疗器械制造行业销售收入不同类型分析 139
- 图表 35 2015年中国医疗器械制造行业销售收入不同所有制分析 139
- 图表 36 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业产成品周转率分析 140
- 图表 37 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业工业总产值分析 140
- 图表 38 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业产品销售成本分析 144
- 图表 39 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业销售费用分析 145
- 图表 40 2007-2015年11月我国医疗器械制造行业销售毛利率分析 145

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235539235539.html>