

# 2018-2023年中国称重物联网市场竞争现状分析与 投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国称重物联网市场竞争现状分析与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295538295538.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国工信部电信研究院《物联网白皮书（2011）》的定义：物联网是通信网和互联网的拓展应用和网络延伸，它利用感知技术与智能装置对物理世界进行感知识别，通过网络传输互联，进行计算、处理和知识挖掘，实现人与物、物与物信息交互和无缝链接，达到对物理世界实时控制、精确管理和科学决策目的。

物联网网络架构由感知层、网络层和应用层组成。如下图所示：

图：物联网网络架构组成图

根据感知层传感器所感知物理量的不同，物联网可分为称重物联网、视觉物联网以及温度、湿度、角度等其他物理量的物联网应用。

因此，称重物联网指的是其感知层的传感器主要测量物体或过程的重力信息的物联网，主要由数字电子衡器（轨道衡、汽车衡、电子皮带秤等）、红外摄像仪、数据/视频通讯模块、GPRS 模块、数据服务器和计算机应用软件组成。

称重物联网的典型工作流程：远程数字电子衡器对称重对象进行实时检测，并通过数字仪表将检测数据进行显示、打印、存储，通过接口传入远程数据终端（数据通讯模块）；重量数据实时地通过通讯模块传送到 GPRS 无线网络，GPRS无线网络通过互联网连入监控中心的服务器；服务器对远程监控终端传来的数据和图象信息进行存储、处理并供有关人员查询；相关应用软件为多媒体数据的传输、存储、查询和更新提供技术支持，供决策和管理部门通过计算机来查询重量；另一方面，无线网络也可以将数据传送给手机用户，使相关用户通过手机等联网设备随时随地都能得到所需的重量信息。

从物与物联网的角度来讲，称重物联网可以分为广域称重物联网、局域称重物联网和广义称重物联网。其划分主要依据为，感知层的称重传感器和仪表与终端控制器之间的互联互通，处于现场控制层面或企业 ERP、MES 等局域网层面，还是处于社会公众平台层面。不同层面的互联互通对其感知层的称重传感器和仪表的智能通讯功能有不同的要求。

（1）广域称重物联网，是指以称重传感器和称重仪表为基础，同时在现场控制层、企业局域网和社会公众广域网平台上实现互联互通的称重物联网。特点是任何物之间可互联、物与物相联形成开放的基础物联网络、基础物联网络为上层应用提供开放接口、上层应用独立于基础物联网络。

通过 RFID 技术、传感网技术、M2M（Machine to Machine，机器对机器）技术和两化

融合技术实现在线监测、定位追溯、报警联动、指挥调度、预案管理、安全隐私、远程维保、在线升级、领导桌面、统计决策等物联网基本功能。

(2) 局域称重物联网，是指以称重传感器仪表为基础，现场设备能在企业ERP、MES等局域网控制层实现互联互通的较为狭义的称重物联网。

其基本要求是感知层的称重传感器和称重仪表具备智能通讯功能，通过 TCP/IP 等通讯协议，将现场数据直接上传到企业 ERP（企业资源计划系统）、MES（制造业执行系统）、CIMS（计算机集成制造系统）、SIS（厂级监控信息系统）、PDM（产品生命周期管理系统）、SCM（供应链管理系统）、MSA（测量分析系统）、IDM（智能设备管理系统）等工厂级局域网系统同层，从而实现物与物的互联互通。其基本技术为传感网技术和 RFID 技术，还未形成标准意义上的 M2M 和两化融合技术。

局域称重物联网在特定行业或企业的闭环应用，信息的管理和互联局限在较为有限的行业或企业内，没有形成真正的物物互联。这些闭环应用有着自己的协议、标准和平台，自成体系，很难兼容，信息也难以共享。

单纯的闭环应用无法形成完整的应用体系，物联网的优势也无法充分体现出来，但闭环应用是开环应用的基础，只有闭环应用形成规模并进行互联互通，才能最终实现不同领域、行业或企业之间的开环应用。闭环应用走向开环应用，各行业内必须对标准、盈利模式形成共识，并打破地域、行业及企业间的界限。

目前，在称重领域的物联网市场，大多停留在局域称重物联网的市场层面上。随着近几年物联网概念的普及和政策支持，市场规模呈现出逐年高速增长的趋势，2012-2016年中国局域称重物联网市场规模及增速如下图所示：

图：2012-2016 年中国局域称重物联网市场规模及增速（单位：亿元）

(3) 广义称重物联网，是指以称重传感器和仪表为基础的物联网，包括DCS、PLC 等现场控制层和企业 ERP、MES 等局域网控制层以及广域社会公众平台控制层面的所有称重物联网市场概念，其市场规模涵盖内容最宽泛。

2012 年以前，随着国家工业自动化领域投资加大，广义称重物联网市场规模呈现 20% 以上的逐年增长，进入 2014 年，随着工业环境萎靡，广义称重物联网市场增速放缓至 10% 以内。

2016 年其市场规模为 134 亿元，同比增长 13.3%。2011-2020 年中国广义称重物联网市场规模及增速预测如下图所示：

图：2011-2020 年中国广义称重物联网市场规模及增速预测（单位：亿元）

## 【报告目录】

### 第一部分

#### 产业环境透视

##### 第一章

#### 物联网行业相关概述

##### 第一节

#### 物联网行业的概念

- 一、物联网行业的定义
- 二、物联网行业的特点
- 三、物联网行业的分类
- 四、我国物联网行业商业模式分析

##### 第二节

#### 物联网行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、物联网行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节

#### 物联网行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

##### 第四节

#### 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章

#### 2017年物联网行业发展环境分析

##### 第一节

#### 2017年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 第二节

#### 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、物联网行业产业发展对社会发展的影响

##### 第三节

#### 中国物联网行业政策环境分析

##### 一、物联网行业监管管理体制

##### 二、物联网行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

##### 第四节

#### 中国物联网行业技术环境分析

##### 一、物联网行业技术发展概况

##### 二、物联网行业技术发展现状

##### 第二部分

#### 市场全景调研

### 第三章

#### 全球物联网行业发展分析

##### 第一节

#### 美国物联网市场

##### 一、美国物联网发展现状

##### 二、美国物联网市场分析

##### 第二节

#### 日本物联网市场

## 一、日本物联网发展现状

## 二、日本物联网市场分析

### 第三节

## 欧洲物联网市场

## 一、欧洲物联网发展现状

## 二、欧洲物联网市场分析

### 第四章

## 我国物联网行业运行现状分析

### 第一节

## 我国物联网行业发展状况分析

### 一、我国物联网行业发展阶段

### 二、我国物联网行业发展总体概况

### 三、我国物联网行业发展特点分析

### 四、我国物联网行业商业模式分析

### 第二节

## 2014-2017年物联网行业发展现状

### 一、2014-2017年我国物联网行业市场规模

### 二、2014-2017年我国物联网行业发展分析

### 三、2014-2017年中国物联网行业企业发展分析

### 第三节

## 2014-2017年物联网行业市场情况分析

### 一、2014-2017年中国物联网行业市场总体概况

### 二、2014-2017年中国物联网行业业务活动分析

### 三、2014-2017年中国物联网行业存在问题分析

### 第四节

## 2014-2017年物联网行业市场化运作分析

### 一、物联网行业市场化运作的基础条件

### 二、物联网行业的市场化运作的必然性

### 三、物联网行业市场化的对策建议

### 第五节

## 我国物联网行业整体运行分析

### 一、中国物联网行业总体规模分析

### 二、中国物联网行业经营规模分析

### 三、中国物联网行业经营情况分析

### 第五章

## 物联网行业细分行业情况

### 第一节

#### 安防监控

##### 一、安防监控发展分析

##### 二、安防监控技术发展

##### 三、安防监控市场占比

##### 四、安防监控发展趋势

### 第二节

#### 智能交通

##### 一、智能交通发展分析

##### 二、智能交通技术发展

##### 三、智能交通市场占比

##### 四、智能交通发展趋势

### 第三节

#### 智能电网

##### 一、智能电网发展分析

##### 二、智能电网技术发展

##### 三、智能电网市场占比

##### 四、智能电网发展趋势

### 第四节

#### 智能物流

##### 一、智能物流发展分析

##### 二、智能物流技术发展

##### 三、智能物流市场占比

##### 四、智能物流发展趋势

## 第六章

### 物联网行业产业重点地区比较分析

#### 第一节

##### 长三角地区物联网发展

###### 一、长三角地区物联网发展环境

###### 二、长三角地区物联网发展现状

###### 三、长三角地区物联网竞争格局

#### 第二节

##### 珠三角地区物联网发展

###### 一、珠三角地区物联网发展环境

二、珠三角地区物联网发展现状

三、珠三角地区物联网竞争格局

第三节

环渤海地区物联网发展

一、环渤海地区物联网发展环境

二、环渤海地区物联网发展现状

三、环渤海地区物联网竞争格局

第三部分

竞争格局分析

第七章

物联网行业竞争格局分析

第一节

物联网行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节

物联网行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节

物联网行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章

物联网行业企业竞争策略分析

第一节

物联网行业市场竞争策略分析

一、2017年物联网行业市场增长潜力分析

二、2017年物联网行业主要潜力品种分析

三、现有物联网行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节

物联网行业竞争策略分析

一、2018-2023年物联网行业竞争策略分析

二、2018-2023年物联网企业竞争策略分析

第九章

主要物联网行业企业竞争分析

第一节

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第二节

福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三节

大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节

华工科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节

杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第六节

上海贝岭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七节

厦门信达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节

东信和平

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四部分

产业动态分析

第十章

物联网行业发展趋势分析

第一节

2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势

三、2017年国际宏观经济走势展望

第二节

2017年物联网行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年物联网行业竞争格局展望

四、物联网行业产品应用领域发展趋势

第三节

2018-2023年中国物联网行业市场趋势分析

一、2014-2017年物联网市场趋势总结

二、2018-2023年物联网发展趋势分析

三、2018-2023年物联网市场发展空间

四、物联网行业发展驱动因素分析

第十一章

未来物联网行业发展预测

第一节

未来物联网需求与消费预测

一、2018-2023年物联网产品消费预测

二、2018-2023年物联网市场规模预测

第二节

2018-2023年中国物联网行业供需预测

一、2018-2023年中国物联网供需平衡预测

二、2018-2023年中国物联网产品价格预测

第三节

影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分

发展战略研究

第十二章

物联网行业投资机会与风险

第一节

物联网行业投资效益分析

一、2014-2017年物联网行业投资状况分析

二、2018-2023年物联网行业投资效益分析

三、2018-2023年物联网行业的投资方向

四、2018-2023年物联网行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节

### 影响物联网行业物联网行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响物联网行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响物联网行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2023年我国物联网行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2023年我国物联网行业发展面临的机遇分析

## 第三节

### 中国物联网行业存在的问题及对策

- 一、中国物联网行业存在的问题
- 二、物联网行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第四节

### 物联网行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年物联网行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年物联网行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年物联网行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年物联网行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年物联网行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年物联网行业其他风险及控制策略

## 第十三章

### 物联网行业投资战略研究

#### 第一节

#### 物联网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节

#### 物联网企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第三节

#### 对我国物联网行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、物联网行业实施品牌战略的意义
- 三、物联网行业企业品牌的现状分析
- 四、我国物联网行业企业的品牌战略
- 五、物联网行业品牌战略管理的策略

### 第四节

#### 物联网行业投资战略研究

- 一、2017年物联网行业投资战略研究
- 二、2018-2023年物联网行业投资形势
- 三、2018-2023年物联网行业投资战略
- 四、2018-2023年物联网行业发展战略

#### 图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012-2017年中国GDP增长率分析（%）
- 图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测
- 图表：物联网产业链结构示意图
- 图表：物联网产业成长周期示意图
- 图表：2013-2017年中国物联网产量及其增速走势图
- 图表：2013-2017年中国物联网消费量及其增速走势图
- 图表：2013-2017年中国物联网市场规模及其增速走势图
- 图表：2013-2017年中国物联网市场价格走势图
- 图表：2018-2023年中国物联网产量及消费量预测
- 图表：2018-2023年中国物联网市场价格走势预测

图表：2013-2017年我国物联网市场规模分区域统计表

图表：2017年中国物联网行业利润增长趋势图

图表：2017年中国物联网行业亏损面统计

图表：2017年中国物联网行业亏损总额统计

图表：2017年中国物联网行业产量统计

图表：2017年中国物联网行业市场规模情况

图表：2017年中国物联网行业资产负债率情况

图表：2017年中国物联网行业成本费用利润率情况

图表：2017年中国物联网行业消费规模统计

图表：2017年中国物联网行业销售利润率情况

图表：2017年中国物联网行业资产利润率情况

图表：2017年中国物联网行业毛利率情况

图表：2017年中国物联网行业应收账款周转率情况

图表：2017年中国物联网行业流动资产周转率情况

图表：2017年中国物联网行业固定资产规模情况

图表：2017年中国物联网行业总资产周转率情况

图表：2017年中国物联网行业总资产规模情况

图表：2017年中国物联网行业成本费用结构构成情况

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295538295538.html>