

中国甜味剂行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜味剂行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂，通常应具备安全性高、引起味觉良好、稳定性高、水溶性好，并且价格合理等特点。甜味剂在食品中的主要作用如下：

资料来源：观研天下整理

甜味剂分类多样，种类较多。按营养价值分，甜味剂可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度分，可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源分，可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

甜味剂最初是为了满足糖尿病患者对用糖的需求的，糖尿病患者食用甜味剂，可以在享受食物的同时，避免血糖升高。近年来国民成人肥胖率上升趋势明显。根据国家卫生健康委2020年发布的《中国居民营养与慢性病状况报告》，我国的成年居民超重率和肥胖率分别达到了34.3%和16.4%。在全球控糖的大趋势下，我国“十三五”对于国民的健康规划也提出了减糖的倡议。

数据来源：观研天下整理

在上述环境下，随着人们健康意识的增强，人们不断认识到高油高糖的饮食习惯对身体带来的不良影响后，都在逐渐调整自己的饮食习惯，同时国家也不断发布政策，鼓励居民健康生活，推行“减盐、减油、减糖”的生活习惯。我国甜味剂市场不断扩展，产量持续上涨。数据显示，2021年我国甜味剂产量为25.3万吨，同比增长9.52%。

数据来源：观研天下整理

目前合成甜味剂由于成本和工艺难度低、甜度高，此前更受企业和市场青睐，发展较快，占据了我国甜味剂市场的半壁江山，其占比达到了52.38%。

数据来源：观研天下整理

截至目前，我国合工甜味剂已历经六代产品，按照时间先后分别为糖精、甜蜜素、阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖和纽甜。其中三氯蔗糖和纽甜还在推广阶段。

资料来源：观研天下整理

与此同时，随着近年来人们对甜味剂来源与安全性的关注不断加强，天然甜味剂消费占比不断

提升。根据中国罐头工业协会数据，2020年我国天然甜味剂应用占比从2010年的8.2%提升到29.4%。但天然甜味剂的缺陷在于多数天然甜味剂甜度有限且比人工甜味剂成本更高，因此经常将其与人工甜味剂复合制成复配糖以兼顾安全与健康，例如三元生物将赤藓糖醇与三氯蔗糖、甜菊糖苷等复配推出复配糖产品。因此未来天然甜味剂与人工甜味剂将协同发展。

数据来源：观研天下整理

三、上下游情况

甜味剂行业产业链上游主要为蔗糖、醋酸、淀粉、甜叶菊、玉米等原材料；下游则是饮料、烘焙食品、保健食品、医药、个人护理等应用领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游

（1）蔗糖

蔗糖是制备甜味剂的重要原材料。2014-2022年我国制糖期的蔗糖产量波动幅度较大，其产量在2019年得到较大幅度的增长。2019/20年我国制糖期的蔗糖产量为256.05万吨，同比增长86.67%；2020/21年我国制糖期的蔗糖产量下降，下降到了223.19万吨；随后2021/22年我国制糖期的蔗糖产量回升，回升至278.559万吨。但总体来看，自2014年以来，我国蔗糖产量整体呈现增长态势。

数据来源：中国糖业协会，观研天下整理

（2）淀粉糖

除了蔗糖，淀粉糖也是制备甜味剂的重要原材料。近年来国家大力扶植和推广淀粉糖。到“九五”后期，由于淀粉糖行业的技术进步，收率和质量提高。2017-2021年我国淀粉糖产量呈波浪式浮动。数据显示，2021年我国淀粉糖产量为1494万吨，同比增长19.85%。

数据来源：观研天下整理

2、下游情况

近年来随着健康生活意识的加强、减糖饮食的理念深入人心，以及叠加国家陆续发布政策，倡导居民健康生活，鼓励全社会减盐、减油、减糖，鼓励企业进行低糖或无糖生产，甜味剂的市场应用不断扩张，需求将持续扩容。

到目前我国甜味剂广泛分布于是饮料、烘焙食品、保健食品、医药、个人护理等领域。其中在2021年，饮料是甜味剂下游最大应用，占比约51%，其次为餐桌调味品及个人护理用品，占比分别为15%和13%。

数据来源：观研天下整理

（1）无糖饮料

近年随着时代的发展，饮料种类日渐丰富，尤其年轻人喜欢追求新鲜的东西，更注重感官的享受，比起寡淡的白开水，年轻一代的消费者更愿意喝饮料。但过多饮用饮料，会导致钙和钾的摄入量减少，蔗糖摄入量增多，从而导致肥胖、糖尿病、肾结石等各种疾病。目前，我国超1.4亿人正在经历糖尿病的困扰，平均每10个人中就有1个糖尿病患者，糖尿病已经逐渐蔓延至年轻人群体。同时，占人口基数最多的18岁以上成年人群体超重或肥胖率已经超过一半，据估计，全国每3个人中就有1人为腹型肥胖。由此在国家加强对健康饮食生活习惯的宣传，居民健康意识的不断增强，甜味剂在食品领域迅速扩张，国内无糖之风盛行。尤其是在无糖食品成为国内消费领域增长较快的产品之一。无糖饮料应运而生受到这类人群的青睐，今年，快乐肥宅水不香了，取而代之的是各种口味的无糖饮料。

2014-2021年我国无糖饮料的市场规模持续上涨，且增长幅度较快，尤其在2018年无糖饮料的市场规模为67.2亿元，增速达到60.77%。到2021年，我国无糖饮料的市场规模已达159亿元，年增长率为35%。而随着健康生活意识的加强、减糖饮食的理念深入人心，无糖饮料的市场规模将持续扩大。预计到2027年市场规模将达276.6亿元。

数据来源：《健康中国饮料食品减糖行动白皮书(2021)》、观研天下整理

（2）调味品

糖具有提鲜的作用，因此大部分调味品中也会含有糖，例如酱油、醋、酱制品、腐乳、料酒等调味料中就会添加三氯蔗糖以替代蔗糖。近年来，随着控糖、减糖的生活理念逐渐被更多人接收和执行，同时社会对女性以瘦为美的审美导致许多女性在生活中更加苛刻糖分的摄入，相比于传统调味品，她们更愿意选择低脂调味品。

调味品在饮食、烹饪和加工中广泛应用，是人们日常生活中必不可少的产品。数据显示，2017-2021年我国调味料市场规模快速增长，尤其是在新冠肺炎疫情期间实现了逆势增长，2020年我国调味料市场规模达到3950亿元，同比增长18.1%；2021年市场规模达4594亿元，同比增长16.3。

数据来源：观研天下整理

（3）烘焙食品

糖不仅能增加制品甜度，还能提高制品的色、香、味。烘焙制品在烘烤过程中受高温作用，小部分糖分会发生焦糖化作用变成焦糖，使制品变成诱人的金黄色，同时，还产生烘焙制品特有的焦香风味。此外，糖还能与配料中氨基酸等物质发生美拉德反应，使制品上色。烘焙制品特有的外观色泽与香味，是与糖的功用密不可分的。

近年受益于居民消费升级，我国烘焙食品市场持续扩容。2021年我国烘焙类食品市场规模是2642亿元，同比增长19.9%。预计2023年我国烘焙市场规模达到3070亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国甜味剂行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国甜味剂行业发展概述

第一节甜味剂行业发展情况概述

- 一、甜味剂行业相关定义
- 二、甜味剂特点分析
- 三、甜味剂行业基本情况介绍
- 四、甜味剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、甜味剂行业需求主体分析

第二节中国甜味剂行业生命周期分析

- 一、甜味剂行业生命周期理论概述
- 二、甜味剂行业所属的生命周期分析

第三节甜味剂行业经济指标分析

- 一、甜味剂行业的赢利性分析
- 二、甜味剂行业的经济周期分析
- 三、甜味剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球甜味剂行业市场发展现状分析

第一节全球甜味剂行业发展历程回顾

第二节全球甜味剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甜味剂行业地区市场分析

- 一、亚洲甜味剂行业市场现状分析
- 二、亚洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲甜味剂行业市场前景分析

第四节北美甜味剂行业地区市场分析

- 一、北美甜味剂行业市场现状分析
- 二、北美甜味剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甜味剂行业市场前景分析

第五节欧洲甜味剂行业地区市场分析

- 一、欧洲甜味剂行业市场现状分析
- 二、欧洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲甜味剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界甜味剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球甜味剂行业市场规模预测

第三章 中国甜味剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甜味剂行业的影响分析

第三节中国甜味剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对甜味剂行业的影响分析

第五节中国甜味剂行业产业社会环境分析

第四章 中国甜味剂行业运行情况

第一节中国甜味剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甜味剂行业市场规模分析

一、影响中国甜味剂行业市场规模的因素

二、中国甜味剂行业市场规模

三、中国甜味剂行业市场规模解析

第三节中国甜味剂行业供应情况分析

一、中国甜味剂行业供应规模

二、中国甜味剂行业供应特点

第四节中国甜味剂行业需求情况分析

一、中国甜味剂行业需求规模

二、中国甜味剂行业需求特点

第五节中国甜味剂行业供需平衡分析

第五章 中国甜味剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国甜味剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甜味剂行业产业链图解

第二节中国甜味剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甜味剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甜味剂行业的影响分析

第三节我国甜味剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国甜味剂行业市场竞争分析

第一节中国甜味剂行业竞争现状分析

一、中国甜味剂行业竞争格局分析

二、中国甜味剂行业主要品牌分析

第二节中国甜味剂行业集中度分析

一、中国甜味剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国甜味剂行业市场集中度分析

第三节中国甜味剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国甜味剂行业模型分析

第一节中国甜味剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国甜味剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甜味剂行业SWOT分析结论

第三节中国甜味剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国甜味剂行业需求特点与动态分析

第一节中国甜味剂行业市场动态情况

第二节中国甜味剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节甜味剂行业成本结构分析

第四节甜味剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国甜味剂行业价格现状分析

第六节中国甜味剂行业平均价格走势预测

- 一、中国甜味剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国甜味剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜味剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国甜味剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国甜味剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国甜味剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国甜味剂行业区域市场现状分析

第一节中国甜味剂行业区域市场规模分析

- 一、影响甜味剂行业区域市场分布的因素
- 二、中国甜味剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区甜味剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜味剂行业市场分析

(1) 华东地区甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区甜味剂行业市场现状

(3) 华东地区甜味剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜味剂行业市场分析

(1) 华中地区甜味剂行业市场规模

(2) 华中地区甜味剂行业市场现状

(3) 华中地区甜味剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜味剂行业市场分析

(1) 华南地区甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区甜味剂行业市场现状

(3) 华南地区甜味剂行业市场规模预测

第五节华北地区甜味剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜味剂行业市场分析

(1) 华北地区甜味剂行业市场规模

(2) 华北地区甜味剂行业市场现状

(3) 华北地区甜味剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甜味剂行业市场分析

(1) 东北地区甜味剂行业市场规模

(2) 东北地区甜味剂行业市场现状

(3) 东北地区甜味剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甜味剂行业市场分析

（1）西南地区甜味剂行业市场规模

（2）西南地区甜味剂行业市场现状

（3）西南地区甜味剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甜味剂行业市场分析

（1）西北地区甜味剂行业市场规模

（2）西北地区甜味剂行业市场现状

（3）西北地区甜味剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国甜味剂行业市场规模区域分布预测

第十一章 甜味剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国甜味剂行业发展前景分析与预测

第一节中国甜味剂行业未来发展前景分析

一、甜味剂行业国内投资环境分析

二、中国甜味剂行业市场机会分析

三、中国甜味剂行业投资增速预测

第二节中国甜味剂行业未来发展趋势预测

第三节中国甜味剂行业规模发展预测

一、中国甜味剂行业市场规模预测

二、中国甜味剂行业市场规模增速预测

三、中国甜味剂行业产值规模预测

四、中国甜味剂行业产值增速预测

五、中国甜味剂行业供需情况预测

第四节中国甜味剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国甜味剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甜味剂行业进入壁垒分析

一、甜味剂行业资金壁垒分析

二、甜味剂行业技术壁垒分析

三、甜味剂行业人才壁垒分析

四、甜味剂行业品牌壁垒分析

五、甜味剂行业其他壁垒分析

第二节甜味剂行业风险分析

- 一、甜味剂行业宏观环境风险
- 二、甜味剂行业技术风险
- 三、甜味剂行业竞争风险
- 四、甜味剂行业其他风险

第三节中国甜味剂行业存在的问题

第四节中国甜味剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国甜味剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甜味剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国甜味剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 甜味剂行业营销策略分析

- 一、甜味剂行业产品策略
- 二、甜味剂行业定价策略
- 三、甜味剂行业渠道策略
- 四、甜味剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615530.html>