

2009-2012年硬盘播放器行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年硬盘播放器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/6552965529.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硬盘播放器，即移动硬盘的延伸产品，目前指的硬盘播放器主要是“移动硬盘播放器”。顾名思义就是可以将移动硬盘里面的内容在电视机或显示器上播放出来的工具。是替代影碟机，VCD，DVD，数码相框，移动硬盘等电子产品的最新换代产品。因此，它是为移动硬盘服务的工具，需要与硬盘一起使用。储存多少电影或资料，主要看硬盘的容量大小，关于硬盘播放器支持的硬盘接口，有的支持IDE，有的支持SATA。普通的播放器支持2.5寸硬盘，即一般笔记本电脑的硬盘。另外3.5寸硬盘的播放器，即台式电脑用的硬盘。目前市场上的希捷（Seagate），IBM，日立（Hitachi），三星（Samsung），迈拓（Maxtor）等硬盘都能够支持。当前推出的播放器，还完全可以用家用普通电视机播放。这是目前移动硬盘播放器最受欢迎和具有光明推广前途的主要原因。硬盘播放器，基本支持所有影象格式。一般的播放器可以支持MP3、MP4、VCD、DVD、DivX、XviD、WAV、FLASH、各类图片、文字资料等常见的格式。最先进的机型可以播放从网络上下载的RM格式的电影，目前已经上市。

伴随着硬盘播放器的发展，已经逐步推出的新的高清播放机系列产品。像爱国者这样的厂商最近推出了一个高清硬盘播放器，爱国者佳佳看高清播放机硬盘播放器中的高清播放器已经达到1080P解码和输出（1920*1080）（民用高清视频的最高标准，分辨率为1920×1080 P/60Hz,行频为67.5KHZ），采用最新Sigma Designs 8635芯片的爱国者高清播放机不仅仅可以完成1080P的解码和输出，还采用了最新的音频解码，杜比和DTS全兼容做到了视频和音频的最完美匹配。硬盘播放器的先进性能和不断扩展的功能，已经成为当前播放器市场最大的老大——影碟机的换代产品了。在传统的数码消费产品领域数一数二的厂家爱国者存储科技进入到了这个市场，推出了佳佳看系列产品之后，进一步带动了这个市场的活力，很多影碟机生产厂家尤其是DVD机厂家，都在做转型的准备。同样，大量的消费者已经从购买影碟机转向购买硬盘播放器了。硬盘播放器不仅是家用消费者的理想选择，对经常出发旅游或需要出外拷贝影视资料的工作人员来说，由于播放器的小巧玲珑更倍受青睐。而长途汽车或家用汽车等具有电视机的汽车上，购买该产品已经是潮流。目前硬盘播放器在国内外的上班族，学生已经成为一种消费时尚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国硬盘播放器行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对硬盘播放器竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是硬盘播放器制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于硬盘播放器行业的企业等准确了解目前中国硬盘播放器市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 硬盘播放器行业发展概述

第一节 硬盘播放器的概念

一、硬盘播放器的定义

二、硬盘播放器的特点

三、硬盘播放器的分类

第二节 硬盘播放器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 硬盘播放器市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球硬盘播放器行业发展分析

第一节 世界硬盘播放器行业市场情况

一、2008年世界硬盘播放器产业发展现状

二、2009年国际硬盘播放器产业发展态势

三、2009年国际硬盘播放器行业研发动态

第二节 美国硬盘播放器发展分析

一、2008年美国硬盘播放器市场状况

二、2009年美国硬盘播放器研发进展

三、2012年美国硬盘播放器市场前景

第三节 日本硬盘播放器发展分析

一、2008年日本硬盘播放器市场状况

二、2009年日本硬盘播放器技术发展分析

三、2012年日本硬盘播放器市场前景

第三章 我国硬盘播放器行业发展现状

第一节 我国硬盘播放器行业发展情况

一、我国硬盘播放器行业发展现状

二、我国硬盘播放器行业发展的机遇与挑战

三、我国的硬盘播放器产业与国际水平

第二节 中国硬盘播放器市场规模分析

一、中国硬盘播放器市场总体规模

二、中国硬盘播放器市场销售量

第三节 2008-2009年中国硬盘播放器行业供需分析

一、2008年中国硬盘播放器供给总量分析

二、2008年中国硬盘播放器供给结构分析

三、2009年中国硬盘播放器需求总量分析

四、2009年中国硬盘播放器需求结构分析

五、2009年中国硬盘播放器供需平衡分析

第四章 硬盘播放器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年硬盘播放器产量分析

一、2008年硬盘播放器产量分析

二、2009年上半年硬盘播放器产量分析

第二节 2008-2009年硬盘播放器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年硬盘播放器行业主要经济指标分析

三、2009年上半年硬盘播放器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国硬盘播放器行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国硬盘播放器行业进出口分析

第一节 2008年中国硬盘播放器行业进出口分析

一、2008年中国硬盘播放器进口分析

二、2008年中国硬盘播放器出口分析

第二节 2008年中国硬盘播放器主要省市进出口分析

一、2008年中国硬盘播放器主要省市进口分析

二、2008年中国硬盘播放器主要省市出口分析

第三节 2008年中国硬盘播放器主要国家进出口分析

一、2008年中国硬盘播放器主要国家进口分析

二、2008年中国硬盘播放器主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国硬盘播放器行业进出口分析

- 一、2009年上半年中国硬盘播放器进口分析
- 二、2009年上半年中国硬盘播放器出口分析
- 第六章 中国硬盘播放器行业消费市场分析
 - 第一节 中国硬盘播放器消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2008-2009年消费者收入水平
 - 三、2009年消费者信心指数分析
 - 第二节 硬盘播放器行业目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第三节 硬盘播放器市场消费需求分析
 - 一、硬盘播放器市场的消费需求变化
 - 二、硬盘播放器行业的需求情况分析
 - 三、2009年硬盘播放器品牌市场消费需求分析
 - 第四节 硬盘播放器消费市场状况分析
 - 一、硬盘播放器行业消费特点
 - 二、硬盘播放器消费者分析
 - 三、硬盘播放器消费结构分析
 - 四、硬盘播放器消费的市场变化
 - 五、硬盘播放器市场的消费方向
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 硬盘播放器行业竞争格局分析
 - 第一节 硬盘播放器行业历史竞争格局概况
 - 一、硬盘播放器行业集中度分析
 - 二、硬盘播放器行业竞争程度分析
 - 第二节 硬盘播放器行业竞争分析
 - 一、行业竞争概况
 - 二、中国硬盘播放器产业集群分析
 - 三、中外硬盘播放器企业竞争力比较
 - 四、硬盘播放器行业品牌竞争分析
 - 五、硬盘播放器行业竞争的SWOT分析
 - 第三节 硬盘播放器行业市场竞争格局分析
 - 一、2008年区域集中度分析
 - 二、2008年重点省市竞争分析

- 三、2008年品牌竞争情况分析
- 四、2008年国内外硬盘播放器竞争分析
- 五、2008年我国硬盘播放器市场竞争分析
- 六、2009年国内主要硬盘播放器企业动向
- 七、2009年国内硬盘播放器拟在建项目分析
- 第八章 硬盘播放器企业竞争策略分析
 - 第一节 硬盘播放器市场竞争策略分析
 - 一、2009年硬盘播放器市场增长潜力分析
 - 二、2009年硬盘播放器主要潜力品种分析
 - 三、现有硬盘播放器产品竞争策略分析
 - 四、潜力硬盘播放器品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 硬盘播放器企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对硬盘播放器行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后硬盘播放器行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国硬盘播放器市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年硬盘播放器行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年硬盘播放器行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年硬盘播放器企业竞争策略分析
- 第九章 硬盘播放器重点品牌竞争分析
 - 第一节 忆典
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 先明迪
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 优群
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略

第四节 爱国者

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 纽曼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 汤姆逊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天敏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 灿凌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 海美迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 蓝天使

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 硬盘播放器行业发展趋势分析

第一节 我国硬盘播放器产业的发展趋势

一、硬盘播放器市场潜力和需求发展趋势

二、硬盘播放器产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年硬盘播放器产业发展趋势分析

一、2009-2012年硬盘播放器产业政策趋向

二、2009-2012年硬盘播放器技术革新趋势

三、2009-2012年硬盘播放器价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来硬盘播放器行业发展预测

第一节 未来硬盘播放器需求与消费预测

一、2009-2012年硬盘播放器产品消费预测

二、2009-2012年硬盘播放器市场规模预测

三、2009-2012年硬盘播放器行业总产值预测

四、2009-2012年硬盘播放器行业销售收入预测

五、2009-2012年硬盘播放器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国硬盘播放器行业供需预测

一、2008-2012年中国硬盘播放器供给预测

二、2009-2012年中国硬盘播放器产量预测

三、2009-2012年中国硬盘播放器需求预测

四、2009-2012年中国硬盘播放器供需平衡预测

五、2009-2012年中国硬盘播放器产品价格预测

六、2009-2012年主要硬盘播放器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 硬盘播放器行业投资现状分析

第一节 2008年硬盘播放器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年硬盘播放器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 硬盘播放器行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2009年我国宏观经济发展情况分析

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国硬盘播放器行业政策环境分析

一、2009年产业政策分析

二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国硬盘播放器行业社会环境分析

一、2009年居民生活水平分析

二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国硬盘播放器行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十四章 硬盘播放器行业投资机会与风险

第一节 硬盘播放器行业投资效益分析

一、2008-2009年硬盘播放器行业投资状况分析

二、2009-2012年硬盘播放器行业投资效益分析

三、2009-2012年硬盘播放器行业投资趋势预测

四、2009-2012年硬盘播放器行业的投资方向

五、2009-2012年硬盘播放器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国硬盘播放器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响硬盘播放器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响硬盘播放器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响硬盘播放器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响硬盘播放器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国硬盘播放器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国硬盘播放器行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年硬盘播放器行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年硬盘播放器行业政策风险

三、2009-2012年硬盘播放器行业供需风险

四、2009-2012年硬盘播放器行业技术风险

五、2009-2012年硬盘播放器行业经营风险

六、2009-2012年硬盘播放器相关行业风险

第五节 2009-2012年硬盘播放器行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十五章 硬盘播放器行业投资战略研究

第一节 硬盘播放器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国硬盘播放器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、硬盘播放器实施品牌战略的意义

三、硬盘播放器企业品牌的现状分析

四、我国硬盘播放器企业的品牌战略

五、硬盘播放器品牌战略管理的策略

第三节 硬盘播放器行业和企业发展策略分析

一、硬盘播放器行业发展策略

二、硬盘播放器行业技术发展策略

三、硬盘播放器企业发展策略

第四节 硬盘播放器行业投资战略研究

一、2009年播放器行业投资战略

二、2009年硬盘播放器行业投资战略

三、2009-2012年硬盘播放器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2008年硬盘播放器产品进口数量比较

图表：2007-2008年硬盘播放器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年硬盘播放器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年硬盘播放器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年硬盘播放器出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口硬盘播放器数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口硬盘播放器金额省市地区

图表：2007-2008年中国硬盘播放器行业发展能力分析

图表：2008年1-12月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年1-12月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年1月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年1月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年2月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年2月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年3月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年3月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年1季度我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年1季度我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年4月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年4月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年5月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年5月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年6月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年6月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年2季度我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年2季度我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年7月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年7月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年8月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年8月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年9月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年9月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年3季度我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年3季度我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年10月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年10月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年11月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年11月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年12月我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年12月我国硬盘播放器产品出口数据

图表：2008年4季度我国硬盘播放器产品进口数据

图表：2008年4季度我国硬盘播放器产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/6552965529.html>