

# 中国水产预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产预制菜是预制菜的一种，主要是将水产品通过简单烹饪便能成为一道成品菜。水产是江河湖海里出产的经济动植物，包括虾、鱼、蟹、贝壳等。

从产业链来看，水产预制菜上游是上游为原材料供应商，包括水产品、调味品、及包装等行业；下游则分为B端与C端，其中B端主要有连锁餐饮、乡厨、团餐食堂、酒店宴席、开放式社餐外卖等渠道领域，C端主要有大型连锁超市、农批市场、生鲜超市、电商平台等渠道领域。

资料来源：观研天下整理

### 一、上游产业

#### 1、水产品

得益于我国海洋资源丰富，我国是渔业养殖大国。有相关资料显示，目前我国渤海、黄海、东海、南海四大海域面积达470万平方千米，有约1700种可养殖、捕捞的鱼类，水产养殖占全球产量的70%。我国的水产养殖技术，尤其是淡水鱼养殖技术处于国际领先水平。数据显示，截至2020年，我国水产养殖规模突破万亿大关，达到10223.4亿元。2021年我国水产养殖产量从2016年的4793.2万吨增长至5388万吨。预计2022年我国水产养殖产量将进一步增长至5630万吨。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》、观研天下整理

2018年以来，我国水产品总产量持续增长。数据显示，2021年全国水产品总产量增长到6690.3万吨，同比增长2.16%；人均水产品占有量约为48千克。

数据来源：观研天下数据中心整理

以消费者最常购买的虾说，近年来随着居民消费水平的提升，虾类消费需求也在不断增长。虽然2020年受疫情影响，虾的消费量出现下滑。但市场普遍认为，我国仍是全球最受欢迎的虾类消费市场。有相关资料显示，目前我国对虾的消费需求超过200万吨，未来需求还会持续上升。如果按照中美人口比例（和人均消费量测算，未来我国的虾类年消费量应在350-450万吨。

在此背景下，自2011年以来，我国淡水养殖虾类产量呈现不断增长态势。根据数据显示，2020年我国淡水养殖虾类产量从2011年的1515160吨增长到了3481974吨，增长了1966814吨。其中湖北淡水虾养殖产量最高，2020年产量接近100万吨，占总产量的比重为28.7%。

数据来源：水产商务网，观研天下整理

与此同时，我国海水养殖虾类的总产量在稳步中持续增加。根据《中国渔业年鉴》统计数据

显示，2020年我国海水养殖虾类的总产量从895423吨增长到了量1487501吨，也就是说十年增长了592078吨。

数据来源：《中国渔业年鉴》，观研天下整理

## 2、调味品

近年来,随着我国居民消费水平不断提高,我国调味品市场规模呈增长趋势。数据显示,2021年我国调味品市场规模为4594亿元,同比增长16.3%;预计2022年我国调味品市场规模为5133亿元,同比增长11.7%;2023年这一市场规模将达到5923亿元左右。

数据来源：观研天下整理

## 二、中游产业

自2020年以来,随着居民生活工作节奏加快、新冠肺炎疫情的影响,消费者对预制菜的认知度提升,预制菜行业得到了蓬勃发展。根据数据显示,2021年我国预制菜行业市场规模达到了3459亿元,同比增长19.8%。

数据来源：观研天下整理

作为预制菜市场中主要的细分市场之一,水产预制菜在疫情期间,随着线下餐饮消费场景缺失,也受到了消费者的青睐。到目前水产预制菜成为水产品行业重要转型升级方向。水产预制菜成为水产品加工行业新转型升级方向。有相关资料显示,2022年我国68.7%的消费者消费水产预制菜的次数增加,水产预制菜关注度提升,发展较快。

随着消费者消费水产预制菜的次数增加,行业规模不断增长。数据显示,2021年我国水产预制菜行业规模为856亿元,同比增长16.8%。预计未来中国水产预制菜市场保持较高的增长速度,2026年水产预制菜市场规模将达2576亿元。目前,我国水产品产业30%集中在毛菜(原条鱼和原条虾冷冻)、60%为净菜(完成宰杀、切割、简单调制)、10%为预制菜(通过菜品的复制或创新,基本完成菜品的终极形态)。

数据来源：观研天下整理

从消费者最常购买产品来看,虾、鱼、蟹、贝壳类是比较受欢迎产品。有相关数据显示,在2022年水产类预制菜消费者最常购买水产品种,虾类以82.2%的占比成为第一消费产品;其次为、鱼、蟹、贝壳类,分别占75.2%、50.7%、50.5%。

数据来源：观研天下整理

## 三、下游产业

肉禽预制菜产业链下游主要分为B端与C端。其中B端企业降本增效需求较高,且越来越多的餐饮企业布局中央厨房或引入预制菜,利好于水产预制菜产业发展。近年来随着居民收支的

不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，保持着快速增长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年全国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

C端蕴藏巨大增长潜力。这主要是因为，消费者购买预制菜的主要目的是方便快捷，目前有超六成消费者购买预制菜的次数提升，且消费者逐渐对烤鱼、酸菜鱼、小龙虾一类的水产预制菜消费需求提升。有相关数据显示，2022年68.7%中国水产预制菜消费者消费次数增多，27.5%的消费者保持不变，3.8%的消费者消费次数减少。另外有52.8%的水产预制菜消费者非常愿意向他人推荐预制菜品。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国水产预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国水产预制菜行业发展概述

#### 第一节 水产预制菜行业发展情况概述

##### 一、水产预制菜行业相关定义

##### 二、水产预制菜特点分析

##### 三、水产预制菜行业基本情况介绍

##### 四、水产预制菜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、水产预制菜行业需求主体分析

#### 第二节 中国水产预制菜行业生命周期分析

##### 一、水产预制菜行业生命周期理论概述

##### 二、水产预制菜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 水产预制菜行业经济指标分析

##### 一、水产预制菜行业的赢利性分析

##### 二、水产预制菜行业的经济周期分析

##### 三、水产预制菜行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球水产预制菜行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球水产预制菜行业发展历程回顾

#### 第二节 全球水产预制菜行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲水产预制菜行业地区市场分析

##### 一、亚洲水产预制菜行业市场现状分析

##### 二、亚洲水产预制菜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲水产预制菜行业市场前景分析

#### 第四节 北美水产预制菜行业地区市场分析

##### 一、北美水产预制菜行业市场现状分析

##### 二、北美水产预制菜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美水产预制菜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲水产预制菜行业地区市场分析

##### 一、欧洲水产预制菜行业市场现状分析

## 二、欧洲水产预制菜行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲水产预制菜行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界水产预制菜行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球水产预制菜行业市场规模预测

## 第三章 中国水产预制菜行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对水产预制菜行业的影响分析

### 第三节中国水产预制菜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对水产预制菜行业的影响分析

### 第五节中国水产预制菜行业产业社会环境分析

## 第四章 中国水产预制菜行业运行情况

### 第一节中国水产预制菜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国水产预制菜行业市场规模分析

#### 一、影响中国水产预制菜行业市场规模的因素

#### 二、中国水产预制菜行业市场规模

#### 三、中国水产预制菜行业市场规模解析

### 第三节中国水产预制菜行业供应情况分析

#### 一、中国水产预制菜行业供应规模

#### 二、中国水产预制菜行业供应特点

### 第四节中国水产预制菜行业需求情况分析

#### 一、中国水产预制菜行业需求规模

#### 二、中国水产预制菜行业需求特点

### 第五节中国水产预制菜行业供需平衡分析

## 第五章 中国水产预制菜行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国水产预制菜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、水产预制菜行业产业链图解

### 第二节中国水产预制菜行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对水产预制菜行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对水产预制菜行业的影响分析

### 第三节我国水产预制菜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国水产预制菜行业市场竞争分析

### 第一节中国水产预制菜行业竞争现状分析

#### 一、中国水产预制菜行业竞争格局分析

#### 二、中国水产预制菜行业主要品牌分析

### 第二节中国水产预制菜行业集中度分析

#### 一、中国水产预制菜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国水产预制菜行业市场集中度分析

### 第三节中国水产预制菜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国水产预制菜行业模型分析

### 第一节中国水产预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国水产预制菜行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国水产预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水产预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国水产预制菜行业市场动态情况

第二节中国水产预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水产预制菜行业成本结构分析

第四节水产预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水产预制菜行业价格现状分析

第六节中国水产预制菜行业平均价格走势预测

一、中国水产预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国水产预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水产预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国水产预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水产预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国水产预制菜行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国水产预制菜行业区域市场现状分析

### 第一节中国水产预制菜行业区域市场规模分析

#### 一、影响水产预制菜行业区域市场分布的因素

#### 二、中国水产预制菜行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区水产预制菜行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水产预制菜行业市场分析

##### (1) 华东地区水产预制菜行业市场规模

##### (2) 华南地区水产预制菜行业市场现状

##### (3) 华东地区水产预制菜行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水产预制菜行业市场分析

##### (1) 华中地区水产预制菜行业市场规模

##### (2) 华中地区水产预制菜行业市场现状

##### (3) 华中地区水产预制菜行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水产预制菜行业市场分析

##### (1) 华南地区水产预制菜行业市场规模

##### (2) 华南地区水产预制菜行业市场现状

##### (3) 华南地区水产预制菜行业市场规模预测

## 第五节 华北地区水产预制菜行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区水产预制菜行业市场分析

#### (1) 华北地区水产预制菜行业市场规模

#### (2) 华北地区水产预制菜行业市场现状

#### (3) 华北地区水产预制菜行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区水产预制菜行业市场分析

#### (1) 东北地区水产预制菜行业市场规模

#### (2) 东北地区水产预制菜行业市场现状

#### (3) 东北地区水产预制菜行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区水产预制菜行业市场分析

#### (1) 西南地区水产预制菜行业市场规模

#### (2) 西南地区水产预制菜行业市场现状

#### (3) 西南地区水产预制菜行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区水产预制菜行业市场分析

#### (1) 西北地区水产预制菜行业市场规模

#### (2) 西北地区水产预制菜行业市场现状

#### (3) 西北地区水产预制菜行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国水产预制菜行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 水产预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国水产预制菜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水产预制菜行业未来发展前景分析

- 一、水产预制菜行业国内投资环境分析
- 二、中国水产预制菜行业市场机会分析
- 三、中国水产预制菜行业投资增速预测

### 第二节 中国水产预制菜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水产预制菜行业规模发展预测

- 一、中国水产预制菜行业市场规模预测
- 二、中国水产预制菜行业市场规模增速预测
- 三、中国水产预制菜行业产值规模预测
- 四、中国水产预制菜行业产值增速预测
- 五、中国水产预制菜行业供需情况预测
- 第四节中国水产预制菜行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国水产预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国水产预制菜行业进入壁垒分析

- 一、水产预制菜行业资金壁垒分析
- 二、水产预制菜行业技术壁垒分析
- 三、水产预制菜行业人才壁垒分析
- 四、水产预制菜行业品牌壁垒分析
- 五、水产预制菜行业其他壁垒分析

#### 第二节水产预制菜行业风险分析

- 一、水产预制菜行业宏观环境风险
- 二、水产预制菜行业技术风险
- 三、水产预制菜行业竞争风险
- 四、水产预制菜行业其他风险

#### 第三节中国水产预制菜行业存在的问题

#### 第四节中国水产预制菜行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国水产预制菜行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国水产预制菜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国水产预制菜行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 水产预制菜行业营销策略分析

- 一、水产预制菜行业产品策略
- 二、水产预制菜行业定价策略
- 三、水产预制菜行业渠道策略
- 四、水产预制菜行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615528.html>