

2016-2022年中国美甲产业竞争调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国美甲产业竞争调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/235528235528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国美甲产业竞争调研与发展前景分析报告》首先介绍了美甲行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 美甲行业基础概述 8

第一节 美甲介绍 8

第二节 美甲种类 8

一、艺术分类 8

二、美甲色系 9

三、水晶美甲 10

四、琉璃甲 10

第三节 美甲产品 11

第四节 美甲行业服务 11

第二章 全球美甲市场现状 12

第一节 全球美甲市场总体概况 12

第二节 主要国家和地区美甲市场 12

一、美国 12

二、日本 12

三、韩国 13

第三节 全球品牌美甲产品企业分析 13

一、OPI（美国） 13

二、海豚湾美甲（法国） 14

第四节 全球美甲市场需求变化 16

第三章 中国美甲贸易现状及趋势 17

第一节 美甲贸易量及变化趋势 17

一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易量 17

二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易量 18

三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易量 19

四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易量 20

五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易量 21

第二节 美甲贸易额及变化趋势 22

一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易金额 22

二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易金额	23
三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易金额	24
四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易金额	25
五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易金额	26
第四章 美甲行业现状及变化趋势	27
第一节 北京美甲市场规模	27
第二节 北京美甲行业周期	28
第三节 北京美甲行业集中度	28
第五章 美甲行业经营现状-国研中讯	29
第一节 北京美甲行业企业情况及变化趋势	29
第二节 美甲行业盈利情况及变化趋势	29
第三节 美甲行业成长情况及变化趋势	30
第四节 美甲行业产值规模及变化趋势	31
第六章 中国美甲产销现状	32
第一节 中国美甲生产情况变化及趋势	32
第二节 中国美甲销售情况变化及趋势	33
第七章 美甲行业关联产业现状及趋势	34
第一节 美容产业	34
第二节 美甲培训产业	36
第八章 美甲细分产品服务及市场变化	37
第一节 北京美甲店服务项目情况	37
第二节 北京美甲店影响定价因素	38
第三节 自然服务项目价格参考	39
第九章 美甲区域市场现状及变化	41
一、三环内美甲店分布现状及变化	41
二、三环到五环之间美甲店分布现状及变化	41
三、五环外美甲店分布现状及变化	42
第十章 美甲行业近5年竞争现状	42
第一节 中国美甲行业竞争及存在的问题分析	42
一、中国美甲行业竞争总况	42
二、北京连锁美甲机构品牌竞争力分析	43
三、美甲竞争中存在的问题	43
第二节 中国美甲业竞争策略分析	44
一、首先要提高美甲师的整体素质和艺术鉴赏水平	44
二、先树立鲜明的品牌和形象，再去发展多元化经营	44

三、企业应打破常规，强强联手。 45

第十一章 美甲重点企业经营财务状况分析 45

第一节 佛山市三水金达五金制品有限公司 45

一、公司基本情况 45

二、企业主要经济指标 45

三、企业偿债能力分析 46

四、企业盈利能力分析 47

五、企业运营能力分析 47

第二节 佛山市三水日美五金制品有限公司 48

一、公司基本情况 48

二、企业主要经济指标 49

三、企业偿债能力分析 50

四、企业盈利能力分析 50

五、企业运营能力分析 51

第三节 海宁市双天鹅指甲钳有限公司 51

一、公司基本情况 51

二、企业主要经济指标 51

三、企业偿债能力分析 52

四、企业盈利能力分析 53

五、企业运营能力分析 53

第四节 金华市东方秀日化有限公司 54

一、公司基本情况 54

二、企业主要经济指标 54

三、企业偿债能力分析 55

四、企业盈利能力分析 55

五、企业运营能力分析 56

第五节 乐清市亚洲美甲用品有限公司 56

一、公司基本情况 56

二、企业主要经济指标 56

三、企业偿债能力分析 57

四、企业盈利能力分析 57

五、企业运营能力分析 58

第六节 天津胜一塑胶有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、企业主要经济指标 58

- 三、企业偿债能力分析 59
- 四、企业盈利能力分析 60
- 五、企业运营能力分析 60
- 第七节 厦门元富彩色贴纸有限公司 60
 - 一、公司基本情况 60
 - 二、企业主要经济指标 61
 - 三、企业偿债能力分析 61
 - 四、企业盈利能力分析 62
 - 五、企业运营能力分析 62
- 第八节 厦门源益丰贴纸有限公司 62
 - 一、公司基本情况 62
 - 二、企业主要经济指标 62
 - 三、企业偿债能力分析 63
 - 四、企业盈利能力分析 64
 - 五、企业运营能力分析 64
- 第九节 烟台友信兴产金属制品有限公司 65
 - 一、公司基本情况 65
 - 二、企业主要经济指标 65
 - 三、企业偿债能力分析 66
 - 四、企业盈利能力分析 66
 - 五、企业运营能力分析 67
- 第十节 漳浦彩露华化妆品有限公司 67
 - 一、公司基本情况 67
 - 二、企业主要经济指标 68
 - 三、企业偿债能力分析 69
 - 四、企业盈利能力分析 69
 - 五、企业运营能力分析 69
- 第十二章 美甲未来5年优势企业战略 70
- 第十三章 未来5年行业前景预测 71
 - 第一节 美甲市场规模预测 71
 - 第二节 美甲产品产量预测 72
 - 第三节 美甲市场环境预测 72
 - 一、国家政策环境分析 72
 - 二、消费环境分析 72
 - 三、文化环境分析 72

第四节 美甲市场竞争预测 73

第五节 美甲行业趋势观察预测 73

- 一、店铺经营呈现形式多样化，整体相关配套水平急需提高 73
- 二、美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展 74
- 三、美甲行业的销售模式探索和美甲本身发展空间一片光明 74
- 四、高质量品牌运作和连锁经营成为美甲企业长远发展的趋势 74

第十四章 美甲行业投资 75

第一节 美甲行业投资及壁垒 75

- 一、美甲行业投资特点 75
- 二、美甲行业投资壁垒 75
- 三、美甲行业投资趋势 75

第二节 美甲行业投资经济环境 75

- 二、工业经济发展形势分析 77
- 三、全社会固定资产投资分析 79
- 四、城乡居民收入与消费分析 80
- 五、对外贸易的发展形势分析 81
- 六、国内宏观经济发展预测 84

第三节 美甲行业投资政策环境 84

- 一、美甲店卫生法规知识 84
- 二、美甲店治安法规知识 85
- 三、美甲产品进出品政策分析 85
- 四、美甲师职业岗位标准 85

第四节 美甲行业投资技术环境 86

- 一、美甲行业技术发展现状 86
- 二、美甲行业技术前沿 86

第十五章 美甲投资策略及建议 87

第一节 选址策略 87

第二节 经营策略 89

第三节 营销策略 90

第四节 美甲店投资创业方案 91

图表目录

图表 1 美甲图 8

图表 2 美甲艺术分类表 8

图表 3 美甲色系 9

图表 4 水晶美甲 10

图表 5 琉璃甲片	10
图表 6 琉璃花	11
图表 7 2011-2015年指（趾）甲化妆品进口数量及变化情况	17
图表 8 2011-2015年指（趾）甲化妆品出口数量及变化情况	18
图表 9 2011-2015年其他转印贴花纸进口数量及变化情况	18
图表 10 2011-2015年其他转印贴花纸出口数量及变化情况	19
图表 11 2011-2015年未列名仿首饰进口数量及变化情况	19
图表 12 2011-2015年未列名仿首饰进口数量及变化情况	20
图表 13 2011-2015年修指甲及修脚用具进口数量及变化情况	20
图表 14 2011-2015年修指甲及修脚用具出口数量及变化情况	21
图表 15 2011-2015年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况	21
图表 16 2011-2015年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况	22
图表 17 2011-2015年指（趾）甲化妆品进口贸易金额及变化情况	22
图表 18 2011-2015年指（趾）甲化妆品出口贸易金额及变化情况	23
图表 19 2011-2015年其他转印贴花纸进口贸易金额及变化情况	23
图表 20 2011-2015年其他转印贴花纸出口贸易金额及变化情况	24
图表 21 2011-2015年未列名仿首饰进口贸易金额及变化情况	24
图表 22 2011-2015年未列名仿首饰出口贸易金额及变化情况	25
图表 23 2011-2015年修指甲及修脚用具进口贸易金额及变化情况	25
图表 24 2011-2015年修指甲及修脚用具出口贸易金额及变化情况	26
图表	25
2011-2015年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口贸易金额及变化情况	26
图表	26
2011-2015年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷出口贸易金额及变化情况	27
图表 27 北京美甲行业市场规模及其增长预期	27
图表 28 美甲行业的生命周期	28
图表	29
2011-2015年年中国国内美甲用品行业平均总资产利润率及平均平均销售毛利率状况	29
图表 30 2012-2014年中国美甲行业产值及增长率状况	31
图表 31 2016-2022年中国美甲行业产值及增长率预测	32
图表 32 2012-2014年中国美甲行业销售收入及增长率状况	33
图表 33 2016-2022年中国美甲行业销售收入及增长率预测状况	33
图表 34 国内美容机构性质结构分布	34
图表 35 美容机构服务项目分布	35
图表 36 美容机构经营项目分布图	35

图表 37 自然甲护理价格 39

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/235528235528.html>