# 2009-2012年医疗电子行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年医疗电子行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6552765527.html

**报告价格：**电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

作为贴近民生的电子信息产业细分行业之一，医疗电子产业无疑是我国电子信息产业中的重要一环。随着日前《电子信息产业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)的出台以及国家新医改方案的公布，我国医疗电子产业无疑面临着广阔的发展空间。国家新医改方案的公布，尤其是8500亿元医改的投入，对于医疗电子行业来讲无疑是一个好消息。我国医疗电子市场随着中国经济的发展已越做越大，这次国家在医改方面的投入将更进一步加大在基层医疗设备方面的投入。《规划》强调了要加强在医疗电子产业领域自主创新能力的建设，这无疑为我国医疗电子产业带来了很好的发展机遇。对于创新而言，我们看到在过去几年中，创新这个概念已经发生了根本的变化。这个变化首先表现出来的就是创新的全球化，即任何一个企业在其创新的过程中，已经不仅仅把创新视为技术的领先，还着重速度、成本以及与区域需求的融合等。所以，创新的全球化趋势使得创新不只由跨国公司来进行，也给新兴市场国家的新兴公司带来了良好的发展机会。

中国政府大规模投资于医疗保健产业，将在2009至2013年促进医疗电子设备的销售强劲增长。2009年中国医疗电子设备销售额将增长18.2%，从2008年的33亿美元增长到39亿美元。未来几年将保持这种强劲势头，复合年增长率将达21%，到2013年上升到86亿美元。中国4月发布的医疗卫生体制改革意见，要求中央与地方政府向医疗卫生行业投资8500亿元(约合1241亿美元)。其中约有818亿美元将用于扩大社会医疗保险，其余的423亿美元将用于对医院改革的补贴。社会医疗保险覆盖面扩大，以及诊断与治疗条件改善，预计对于医疗服务的需求将会增长。这将导致政府的医疗设备采购额持续增长，用于装备初级医院。医院补贴中的三分之一，相当于141亿美元，将用于初级医院购买新的医疗设备。即使这项政策的执行有所滞后，这141亿美元也将推动医疗设备产业每年增长20%。由此可以预计，未来三年医疗电子市场的年增长率将超过25%。另外，面向医疗电子产业创新性研发活动的4万亿元人民币(约5839亿美元)投资，也列入了中国的经济刺激计划。2008年，在中国总体医疗电子市场中，包括超声、磁共振(MRI)、X射线与CT系统在内的成像设备约为8.61亿美元，占26.1%，是当年份额最大的单一领域。消费医疗电子设备，主要是血压计等便携设备，目前是多数医疗电子设备厂商的业务重点。2008年该领域的营业收入达1.54亿美元。病人监视器销售额将在未来一年保持强劲增长，2008-2013年的复合年增长率将达18.5%。由于技术与投资门槛较高，复杂的高端医疗电子系统由大型国际厂商所占据。中国国内医疗电子产业由小型初创公司组成，必须致力于外包服务，或者必须成为其国际同行的缩小与简化版。以下动态加强了上述趋势：该市场的重心正在从大城市转向二线和三线城市，这些地区能够买得起中低档医疗电子设备。这种动态又反过来刺激便携电子医疗设备的销售。由于便携设备专注于个人客户和小型医疗机构，所以对功能与精确性要求较低，但需要更高的灵活性。因此，这些便携设备的小尺寸、低重量和低功耗使其非常畅销。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对医疗电子行业进行了全面的分析。报告分别研究了医疗电子的临床应用情况、我国医疗电子行业现状、医疗电子市场动态、医疗电子在诊断、医疗中的发展与应用、国内外医疗电子优势企业的经营状况、医疗电子的发展趋势等。本报告是医疗电子制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 医疗电子行业发展概述
第一节 医疗电子的概念
一、医疗电子的定义
二、医疗电子的特点
三、医疗电子的分类
第二节 医疗电子行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 医疗电子市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球医疗电子行业发展分析
第一节 世界医疗电子行业市场情况
一、2008年世界医疗电子产业发展现状
二、2009年国际医疗电子产业发展态势
三、2009年国际医疗电子行业的研发动态
第二节 美国医疗电子发展分析
一、2008年美国医疗电子市场状况
二、2009年美国医疗电子研发进展
三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本医疗电子发展分析
一、2008年日本医疗电子市场状况
二、2009年日本医疗电子技术发展分析
三、2012年日本医疗电子市场前景
第三章 我国医疗电子行业发展现状
第一节 我国医疗电子行业发展情况
一、我国医疗电子行业发展现状
二、我国医疗电子行业发展的机遇与挑战
三、我国的医疗电子产业与国际水平差距
第二节 中国医疗电子市场规模分析
一、中国医疗电子市场总体规模
二、中国医疗电子市场销售量
第三节 2008-2009年中国医疗电子行业供需分析
一、2008年中国医疗电子供给总量分析
二、2008年中国医疗电子供给结构分析
三、2009年中国医疗电子需求总量分析
四、2009年中国医疗电子需求结构分析
五、2009年中国医疗电子供需平衡分析
第四章 医疗电子行业经济运行分析
第一节 2008-2009年医疗电子产量分析
一、2008年医疗电子产量分析
二、2009年1季度医疗电子产量分析
第二节 2008-2009年医疗电子行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年医疗电子行业主要经济指标分析
三、2009年1季度医疗电子行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国医疗电子行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第五章 中国医疗电子行业进出口分析
第一节 2008年中国医疗电子行业进出口分析
一、2008年中国医疗电子进口分析

二、2008年中国医疗电子出口分析
第二节 2008年中国医疗电子主要省市进出口分析
一、2008年中国医疗电子主要省市进口分析
二、2008年中国医疗电子主要省市出口分析
第三节 2008年中国医疗电子主要国家进出口分析
一、2008年中国医疗电子主要国家进口分析
二、2008年中国医疗电子主要国家出口分析
第四节 2009年上半年中国医疗电子行业进出口分析
一、2009年上半年中国医疗电子进口分析
二、2009年上半年中国医疗电子出口分析
第六章 2008-2009年中国主要医疗电子产品运行动态分析
第一节 超声诊断仪器
一、超声诊断相关概述
二、便携式超声诊断设备市场异军突起
三、中国超声诊断设备市场规模预测
第二节 磁共振成像装置
一、磁共振成像简述
二、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破
三、上海研发磁共振成像技术获得新进展
第三节 CT机
一、CT机基本简述
二、日本医学界推出高性能新型CT机
三、2008年海南首台齿科CT机投入使用
四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军
第四节 监护产品
一、监护仪概述
二、中国监护产品发展现状
三、国产监护仪产品存在的主要问题
四、中国监护产品的发展趋势
第五节 助听器
一、助听器相关简述
二、国产首款全数字助听器研制成功
三、中山市助听器行业亟待突围
四、助听器发展的趋势
第二部分 行业竞争格局

第七章 医疗电子行业竞争格局分析
第一节 医疗电子行业历史竞争格局概况
一、医疗电子行业集中度分析
二、医疗电子行业竞争程度分析
第二节 医疗电子行业竞争分析
一、行业竞争概况
二、中国医疗电子产业集群分析
三、中外医疗电子企业竞争力比较
四、医疗电子行业品牌竞争分析
五、医疗电子行业竞争的SWOT分析
第三节 医疗电子行业市场竞争格局分析
一、2008年区域集中度分析
二、2008年重点省市竞争分析
三、2008年品牌竞争情况分析
四、2008年国内外医疗电子竞争分析
五、2008年我国医疗电子市场竞争分析
六、2009年国内主要医疗电子企业动向
七、2009年国内医疗电子拟在建项目分析
第八章 医疗电子企业竞争策略分析
第一节 医疗电子市场竞争策略分析
一、2009年医疗电子市场增长潜力分析
二、2009年医疗电子主要潜力品种分析
三、现有医疗电子产品竞争策略分析
四、潜力医疗电子品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 医疗电子企业竞争策略分析
一、金融危机对医疗电子行业竞争格局的影响
二、金融危机后医疗电子行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国医疗电子市场竞争趋势
四、2009-2012年医疗电子行业竞争格局展望
五、2009-2012年医疗电子行业竞争策略分析
六、2009-2012年医疗电子企业竞争策略分析
第九章 国外医疗电子重点企业竞争分析
第一节 强生（Johnson & Johnson）
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 GE
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 西门子
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十章 国内医疗电子重点企业竞争分析
第一节 山东新华医疗器械股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 东软集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 浙江银江科技有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 中国乐凯胶片集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 北京航天中兴医疗系统有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 北京万东医疗装备股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 热电（上海）仪器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 上海阿洛卡医用仪器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测

第十一章 医疗电子行业发展趋势分析
第一节 我国医疗电子产业的发展趋势
一、医械市场潜力和需求发展趋势
二、医疗电子产品进口和市场竞争趋势
第二节 2009-2012年医疗电子产业发展趋势分析
一、2009-2012年医疗电子产业政策趋向
二、2009-2012年医疗电子技术革新趋势
三、2009-2012年医疗电子价格走势分析
四、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十二章 未来医疗电子行业发展预测
第一节 未来医疗电子需求与消费预测
一、2009-2012年医疗电子产品消费预测
二、2009-2012年医疗电子市场规模预测
三、2009-2012年医疗电子行业总产值预测
四、2009-2012年医疗电子行业销售收入预测
五、2009-2012年医疗电子行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国医疗电子行业供需预测
一、2008-2012年中国医疗电子供给预测
二、2009-2012年中国医疗电子产量预测
三、2009-2012年中国医疗电子需求预测
四、2009-2012年中国医疗电子供需平衡预测
五、2009-2012年中国医疗电子产品价格预测
六、2009-2012年主要医疗电子产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十三章 医疗电子行业投资现状分析
第一节 2008年医疗电子行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年医疗电子行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十四章 医疗电子行业投资环境分析
第一节 2009-2012年我国经济形势分析
一、2008年我国宏观经济运行情况分析
二、2009年我国宏观经济发展情况分析
三、2009-2012年我国宏观经济形势分析
第二节 2009年中国医疗电子行业政策环境分析
一、2009年产业政策分析
二、2009年相关行业政策影响分析
第三节 2009年中国医疗电子行业社会环境分析
一、2009年居民生活水平分析
二、2009年零售市场情况分析
第四节 2009年中国医疗电子行业技术环境分析
一、技术发展现状
二、2009年新技术的发展
三、2009-2012年技术发展趋势
第十五章 医疗电子行业投资机会与风险
第一节 医疗电子行业投资效益分析
一、2008-2009年医疗电子行业投资状况分析
二、2009-2012年医疗电子行业投资效益分析
三、2009-2012年医疗电子行业投资趋势预测
四、2009-2012年医疗电子行业的投资方向
五、2009-2012年医疗电子行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 2009-2012年中国医疗电子行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 影响医疗电子行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响医疗电子行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响医疗电子行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响医疗电子行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国医疗电子行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国医疗电子行业发展面临的机遇分析
第四节 2009-2012年医疗电子行业风险分析
一、2009-2012年宏观经济波动风险
二、2009-2012年医疗电子行业政策风险
三、2009-2012年医疗电子行业供需风险
四、2009-2012年医疗电子行业技术风险
五、2009-2012年医疗电子行业经营风险
六、2009-2012年医疗电子相关行业风险
第五节 2009-2012年医疗电子行业风险控制
一、2009-2012年经济波动风险控制
二、2009-2012年政策风险控制
三、2009-2012年供需风险控制
四、2009-2012年经营风险控制
五、2009-2012年技术风险控制
六、2009-2012年相关行业风险控制
第十六章 医疗电子行业投资战略研究
第一节 医疗电子行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国医疗电子品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、医疗电子实施品牌战略的意义
三、医疗电子企业品牌的现状分析
四、我国医疗电子企业的品牌战略
五、医疗电子品牌战略管理的策略
第三节 医疗电子行业和企业发展策略分析
一、医疗电子行业发展策略
二、医疗电子行业技术发展策略
三、医疗电子企业发展策略

第四节 医疗电子行业投资战略研究
一、2009年医疗器械行业投资战略
二、2009年医疗电子行业投资战略
三、2009-2012年医疗电子行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：医疗电子医院使用基本信息
图表：医疗电子按价格分段医院使用情况
图表：进口医疗电子按厂家医院使用情况
图表：国产医疗电子医院按厂家使用情况
图表：2007-2008年医疗电子产品进口数量比较
图表：2007-2008年医疗电子进口金额趋势比较
图表：2007-2008年医疗电子进口数量趋势比较
图表：2007-2008年医疗电子出口金额趋势比较
图表：2007-2008年医疗电子出口数量趋势比较
图表：2007年我国前十位出口医疗电子数量省市地区
图表：2007年我国前十位出口医疗电子金额省市地区
图表：2007-2008年中国医疗电子行业发展能力分析
图表：2008年1-12月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年1-12月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年1月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年1月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年2月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年2月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年3月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年3月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年1季度我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年1季度我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年4月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年4月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年5月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年5月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年6月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年6月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年2季度我国医疗电子产品进口数据

图表：2008年2季度我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年7月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年7月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年8月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年8月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年9月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年9月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年3季度我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年3季度我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年10月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年10月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年11月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年11月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年12月我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年12月我国医疗电子产品出口数据
图表：2008年4季度我国医疗电子产品进口数据
图表：2008年4季度我国医疗电子产品出口数据
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标全国合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6552765527.html