

中国水产捕捞行业现状深度研究与未来前景预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产捕捞行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

水产捕捞业是使用捕捞工具捕获经济水生动物的生产活动，是水产业最主要的组成部分。水产捕捞业是指人们利用渔业船舶和渔具等生产工具采集、捕获野生水生动植物资源，从而获得初级水产品的生产行业。水产捕捞业管理，是渔政管理工作中最重要的工作之一。

海洋捕捞可分为淡水捕捞业、海洋捕捞业、远洋捕捞业。其中海洋捕捞业中的沿岸、近海水域水生动植物资源丰富，单位渔获量较高；远洋捕捞离基地远，捕捞设备和技术要求较高，资源密度较小，生产成本较高。因此世界各国的捕捞量主要来自沿岸和近海。

一、行业发展现状

近年来由于休渔、限渔政策顺利实施保护、修护了我国渔业资源，同时导致我国水产捕捞业产量呈逐年下滑态势。有数据显示，2021年我国捕捞水产品产量由2015年的1604.97万吨下降至1295.88万吨，捕捞水产品产量占水产品产量的比重由2015年的25.96%下降至19.37%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从不同方式捕捞产量来看，近年来，随着政府远洋渔业支持力度持续加大，我国远洋渔业水产捕捞量总体呈上升态势。2021年我国远洋捕捞产量由2015年的218.93增长到了224.65万吨。

而除了远洋捕捞外，海洋捕捞和淡水捕捞均呈现下降态势。2021年我国中海洋捕捞产量由2015年的1216.81万吨下降至951.46万吨，淡水捕捞2015年的由199.34万吨下降至119.78万吨。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国水产捕捞业产量呈逐年下滑态势，但水产价格呈现持续增长态势。数据显示，2021年我国捕捞业水产均价已达21.41元/千克。其中淡水捕捞产品价格最高，达28.10元/千克；远洋捕捞业产品价格最低，仅5.95元/千克，但其价格总体增速最快，2017-2021年复合增长率达30%。

由此虽然捕捞产量有所下降，但得益于水产均价持续增长，我国渔业经济繁荣发展，从而也带动水产捕捞业发展，行业产值稳步增长。数据显示，2021年，我国水产捕捞产值占全国渔业产值的18.3%，为2774.03亿元。其中海洋渔业在政府政策调控下，2017-2021年产值增长迅速，其复合增长率达31.66%，成为我国水产捕捞业产值主要增长点，到2017年产值为2303.72亿元，同比增长4.85%；淡水捕捞业产值为336.56亿元，同比下降16.68%；远洋捕捞业产值为133.75亿元，同比下降6.38%。

二、市场需求情况

近年来，随着我国经济的不断发展，居民消费水平逐渐提升，使得居民对水产品消费需求持续增加，特别是远洋深海水产市场，居民消费意愿持续增长。数据显示，2021年，我国居民人均水产品消费量为14.2千克，较上年增加0.3千克；水产品市场表观需求量达6658.34万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

水产加工方面，近年来，我国水产品加工量整体处于一个波动的趋势，但基本稳定在2100万吨上下。有数据显示，2021年我国水产品加工量为2125.04万吨，同比增长1.64%。其中海水加工产品产量为1708.81万吨，淡水加工产品产量为416.23万吨；水产加工行业对上游水产品生产行业需求为2522.68万吨，其中，海水产品需求为1951.10万吨，淡水产品需求为571.57万吨。可见我国水产捕捞业下游需求巨大，且持续增长。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

水产品出口方面，自改革开放以来我国水产业发展的一个重大特征和成果是外向型水产业迅速发展。尤其是我国加入WTO后，水产品出口贸易进入了更快的发展阶段，进一步带动了水产品生产的发展和结构优化，国际化程度显著提高，竞争实力显著增强。数据显示，2021年我国水产品出口量为380.07万吨，出口金额为219.26亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国水产捕捞行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水产捕捞行业发展概述

第一节 水产捕捞行业发展情况概述

一、水产捕捞行业相关定义

二、水产捕捞特点分析

三、水产捕捞行业基本情况介绍

四、水产捕捞行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产捕捞行业需求主体分析

第二节 中国水产捕捞行业生命周期分析

一、水产捕捞行业生命周期理论概述

二、水产捕捞行业所属的生命周期分析

第三节 水产捕捞行业经济指标分析

一、水产捕捞行业的赢利性分析

二、水产捕捞行业的经济周期分析

三、水产捕捞行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水产捕捞行业市场发展现状分析

第一节 全球水产捕捞行业发展历程回顾

第二节 全球水产捕捞行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水产捕捞行业地区市场分析

一、亚洲水产捕捞行业市场现状分析

二、亚洲水产捕捞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产捕捞行业市场前景分析

第四节 北美水产捕捞行业地区市场分析

- 一、北美水产捕捞行业市场现状分析
- 二、北美水产捕捞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水产捕捞行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水产捕捞行业地区市场分析
 - 一、欧洲水产捕捞行业市场现状分析
 - 二、欧洲水产捕捞行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水产捕捞行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界水产捕捞行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球水产捕捞行业市场规模预测

第三章 中国水产捕捞行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对水产捕捞行业的影响分析
- 第三节 中国水产捕捞行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对水产捕捞行业的影响分析
- 第五节 中国水产捕捞行业产业社会环境分析

第四章 中国水产捕捞行业运行情况

- 第一节 中国水产捕捞行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国水产捕捞行业市场规模分析
 - 一、影响中国水产捕捞行业市场规模的因素
 - 二、中国水产捕捞行业市场规模
 - 三、中国水产捕捞行业市场规模解析
- 第三节 中国水产捕捞行业供应情况分析
 - 一、中国水产捕捞行业供应规模
 - 二、中国水产捕捞行业供应特点
- 第四节 中国水产捕捞行业需求情况分析
 - 一、中国水产捕捞行业需求规模
 - 二、中国水产捕捞行业需求特点

第五节中国水产捕捞行业供需平衡分析

第五章 中国水产捕捞行业产业链和细分市场分析

第一节中国水产捕捞行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、水产捕捞行业产业链图解

第二节中国水产捕捞行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水产捕捞行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水产捕捞行业的影响分析

第三节我国水产捕捞行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水产捕捞行业市场竞争分析

第一节中国水产捕捞行业竞争现状分析

- 一、中国水产捕捞行业竞争格局分析
- 二、中国水产捕捞行业主要品牌分析

第二节中国水产捕捞行业集中度分析

- 一、中国水产捕捞行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水产捕捞行业市场集中度分析

第三节中国水产捕捞行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水产捕捞行业模型分析

第一节中国水产捕捞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水产捕捞行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产捕捞行业SWOT分析结论

第三节中国水产捕捞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水产捕捞行业需求特点与动态分析

第一节中国水产捕捞行业市场动态情况

第二节中国水产捕捞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水产捕捞行业成本结构分析

第四节水产捕捞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水产捕捞行业价格现状分析

第六节中国水产捕捞行业平均价格走势预测

一、中国水产捕捞行业平均价格趋势分析

二、中国水产捕捞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水产捕捞行业所属行业运行数据监测

第一节中国水产捕捞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水产捕捞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水产捕捞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水产捕捞行业区域市场现状分析

第一节中国水产捕捞行业区域市场规模分析

一、影响水产捕捞行业区域市场分布的因素

二、中国水产捕捞行业区域市场分布

第二节中国华东地区水产捕捞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产捕捞行业市场分析

（1）华东地区水产捕捞行业市场规模

（2）华南地区水产捕捞行业市场现状

（3）华东地区水产捕捞行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产捕捞行业市场分析

（1）华中地区水产捕捞行业市场规模

（2）华中地区水产捕捞行业市场现状

（3）华中地区水产捕捞行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产捕捞行业市场分析

- (1) 华南地区水产捕捞行业市场规模
- (2) 华南地区水产捕捞行业市场现状
- (3) 华南地区水产捕捞行业市场规模预测

第五节 华北地区水产捕捞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产捕捞行业市场分析

- (1) 华北地区水产捕捞行业市场规模
- (2) 华北地区水产捕捞行业市场现状
- (3) 华北地区水产捕捞行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产捕捞行业市场分析

- (1) 东北地区水产捕捞行业市场规模
- (2) 东北地区水产捕捞行业市场现状
- (3) 东北地区水产捕捞行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产捕捞行业市场分析

- (1) 西南地区水产捕捞行业市场规模
- (2) 西南地区水产捕捞行业市场现状
- (3) 西南地区水产捕捞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产捕捞行业市场分析

- (1) 西北地区水产捕捞行业市场规模
- (2) 西北地区水产捕捞行业市场现状
- (3) 西北地区水产捕捞行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水产捕捞行业市场规模区域分布预测

第十一章 水产捕捞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水产捕捞行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产捕捞行业未来发展前景分析

- 一、水产捕捞行业国内投资环境分析
- 二、中国水产捕捞行业市场机会分析
- 三、中国水产捕捞行业投资增速预测
- 第二节中国水产捕捞行业未来发展趋势预测
- 第三节中国水产捕捞行业规模发展预测
 - 一、中国水产捕捞行业市场规模预测
 - 二、中国水产捕捞行业市场规模增速预测
 - 三、中国水产捕捞行业产值规模预测
 - 四、中国水产捕捞行业产值增速预测
 - 五、中国水产捕捞行业供需情况预测
- 第四节中国水产捕捞行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水产捕捞行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国水产捕捞行业进入壁垒分析
 - 一、水产捕捞行业资金壁垒分析
 - 二、水产捕捞行业技术壁垒分析
 - 三、水产捕捞行业人才壁垒分析
 - 四、水产捕捞行业品牌壁垒分析
 - 五、水产捕捞行业其他壁垒分析
- 第二节水产捕捞行业风险分析
 - 一、水产捕捞行业宏观环境风险
 - 二、水产捕捞行业技术风险
 - 三、水产捕捞行业竞争风险
 - 四、水产捕捞行业其他风险
- 第三节中国水产捕捞行业存在的问题
- 第四节中国水产捕捞行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水产捕捞行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国水产捕捞行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国水产捕捞行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 水产捕捞行业营销策略分析

一、水产捕捞行业产品策略

二、水产捕捞行业定价策略

三、水产捕捞行业渠道策略

四、水产捕捞行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615526.html>