

# 中国共享住宿行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享住宿行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、共享经济行业市场规模

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。随着共享经济大潮席卷而来，共享住宿发展迅速。2015-2021年我国共享经济市场规模由19630亿元增长至37073亿元，共享住宿市场规模由53亿元增长至152亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、共享住宿行业驱动因素

#### 1.个性化旅游体验刺激共享住宿需求

作为新兴共享业态，共享经济行业的蓬勃发展主要得益于旅游业的快速发展。随着我国居民收入水平提高，旅游消费需求日渐旺盛。而随着生活水平的提高，我国消费者不再满足于传统的旅游模式，对个性化的体验需求增多，这刺激了共享住宿的发展。与传统住宿方式相比，共享住宿具有非标准化、价值交换、轻资产、体验多元化等特征。

**非标准化：**共享住宿的房源不是专门用以提供接待服务的商业经营性场所,而来自于社会居民个人或组织自身拥有的闲置房屋或空间。也正由于房屋来源广泛，共享住宿在城市空间布局上不受限制且较为分散，在房屋类型上丰富多元，具有明显的非标准化的特征。

**价值交换：**共享住宿的实现依赖于互联网和第三方中介的住宿共享平台。第三方中介的住宿共享平台对拥有闲置房源的房主与具备住宿需求的消费者进行直接的供需匹配，从而完成价值交换。同时，共享平台为房主与房客提供一定的额外服务，保障共享过程中双方的权益，如完善顾客服务系统、制定信任与安全体系、构建双向评价机制等。

**轻资产：**共享住宿平台的运营基础依托于社会资源而不需拥有任何房屋的产权，核心能力主要在于运用现代信息技术来整合分散的闲置住宿资源，一方面通过营销手段为房主推广住宿资源，另一方面为消费者创建信息流动的渠道。中国互联网协会分享经济工作委员会(2016)根据共享住宿的产品形态，把共享住宿划分为C2C(Customer toCustomer)、B2C(Business to Customer)、以及“产权共享+换住共享”的二维共享三种商业模式。

#### 共享住宿商业模式

##### 商业模式

##### 特征

##### 代表性平台

#### C2C(Customer toCustomer)

房屋的私人所有者和个人消费者借助共享住宿平台直接进行供需匹配，主要构成是个人房源，提供比传统酒店性价比更高、更有个性的住宿服务

Airbnb、蚂蚁短租、小猪、住百家、途家

B2C(Business to Customer)

住宿分享平台从地产开发商、房屋中介、酒店式公寓等相关住宿企业批量获得闲置房屋资源并对其集中管理，针对住宿设施、标准、流程等方面制定并执行标准化的规范。重资产运营，企业需要收购或者与合作伙伴一起经营房源

途家、YOU+国际青年公寓、安途

产权共享+换住共享

消费者通过分权度假平台购买度假物业，按份共有产权，拥有相应份额时段的独家时间;物业的所有权可以转让或继承

Weshare我享度假

资料来源：公开资料整理

体验多元化：共享住宿注重顾客的体验性与社交性，其个性化特征决定了它不仅能够满足游客最基本的住宿需求，还能为消费者带来独特的住宿体验，

## 2.住房高空置率为共享住宿行业发展奠定基础

国内房屋的高空置率则为共享住宿行业的发展奠定基础。随着收入提升，我国居民住房拥有率持续提高，2019年已经高达96%。其中58.4%的家庭拥有一套住房，31%的家庭拥有两套住房，甚至还有10%左右的中国城镇居民家庭，拥有三套及以上的住房，我国住房空置率处于较高水平。据数据，我国28个大中城市平均住房空置率为12%，相对处于较高区间。分城市级别来看，住房空置率随城市能级依次递增，一线城市平均7%，二线城市平均12%，三线城市平均为16%。其中深圳、北京、上海的空置率最低，在7%以下。南昌、廊坊、佛山、重庆、武汉空置率则在15%以上，其中南昌为20%，廊坊为19%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、共享住宿行业竞争

随着共享经济的不断成熟、文旅消费的升级，共享住宿行业吸引了越来越多的企业进入，形成了爱彼迎、小猪、途家、木鸟短租、蚂蚁短租等一批引领行业发展的头部企业，市场呈现梯队化竞争格局。第一梯队企业具备品牌及规模优势，市场竞争力较强，代表包括爱彼迎、小猪、途家等。第二梯队企业用户规模、房源量、资金规模均小于第一梯队，可提升空间较大。第三梯队企业多为行业新进入者和长尾特色品牌，市场认知度较低。

资料来源：观研天下整理

## 四、共享住宿行业趋势

现阶段，我国共享住宿行业已经形成一定的行业规模，但其在共享经济中占据的比重较小，行业仍有较大的发展潜力。此外，近几年新冠疫情对旅游业态造成巨大冲击的同时也带来发展机遇，海外游与长途旅游的需求被压制，而周边游与短途游这种安全性更高与性价比更高

的出游方式逐渐受到游客青睐。随着人们对休闲娱乐等高品质生活服务需求的日益增长以及消费理念和消费方式越来越注重个性化，共享住宿创新发展加速，行业将逐渐进入成熟阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国共享住宿行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国共享住宿行业发展概述

## 第一节共享住宿行业发展情况概述

- 一、共享住宿行业相关定义
- 二、共享住宿特点分析
- 三、共享住宿行业基本情况介绍
- 四、共享住宿行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、共享住宿行业需求主体分析

## 第二节中国共享住宿行业生命周期分析

- 一、共享住宿行业生命周期理论概述
- 二、共享住宿行业所属的生命周期分析

## 第三节共享住宿行业经济指标分析

- 一、共享住宿行业的赢利性分析
- 二、共享住宿行业的经济周期分析
- 三、共享住宿行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球共享住宿行业市场发展现状分析

### 第一节全球共享住宿行业发展历程回顾

### 第二节全球共享住宿行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲共享住宿行业地区市场分析

- 一、亚洲共享住宿行业市场现状分析
- 二、亚洲共享住宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享住宿行业市场前景分析

### 第四节北美共享住宿行业地区市场分析

- 一、北美共享住宿行业市场现状分析
- 二、北美共享住宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美共享住宿行业市场前景分析

### 第五节欧洲共享住宿行业地区市场分析

- 一、欧洲共享住宿行业市场现状分析
- 二、欧洲共享住宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲共享住宿行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界共享住宿行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球共享住宿行业市场规模预测

### 第三章 中国共享住宿行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对共享住宿行业的影响分析

#### 第三节中国共享住宿行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对共享住宿行业的影响分析

#### 第五节中国共享住宿行业产业社会环境分析

### 第四章 中国共享住宿行业运行情况

#### 第一节中国共享住宿行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国共享住宿行业市场规模分析

##### 一、影响中国共享住宿行业市场规模的因素

##### 二、中国共享住宿行业市场规模

##### 三、中国共享住宿行业市场规模解析

#### 第三节中国共享住宿行业供应情况分析

##### 一、中国共享住宿行业供应规模

##### 二、中国共享住宿行业供应特点

#### 第四节中国共享住宿行业需求情况分析

##### 一、中国共享住宿行业需求规模

##### 二、中国共享住宿行业需求特点

#### 第五节中国共享住宿行业供需平衡分析

### 第五章 中国共享住宿行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国共享住宿行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、共享住宿行业产业链图解

#### 第二节中国共享住宿行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对共享住宿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对共享住宿行业的影响分析

第三节我国共享住宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国共享住宿行业市场竞争分析

第一节中国共享住宿行业竞争现状分析

一、中国共享住宿行业竞争格局分析

二、中国共享住宿行业主要品牌分析

第二节中国共享住宿行业集中度分析

一、中国共享住宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国共享住宿行业市场集中度分析

第三节中国共享住宿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国共享住宿行业模型分析

第一节中国共享住宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国共享住宿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国共享住宿行业SWOT分析结论

第三节中国共享住宿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国共享住宿行业需求特点与动态分析

### 第一节中国共享住宿行业市场动态情况

### 第二节中国共享住宿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节共享住宿行业成本结构分析

### 第四节共享住宿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国共享住宿行业价格现状分析

### 第六节中国共享住宿行业平均价格走势预测

- 一、中国共享住宿行业平均价格趋势分析
- 二、中国共享住宿行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国共享住宿行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国共享住宿行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国共享住宿行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国共享住宿行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国共享住宿行业区域市场现状分析

### 第一节 中国共享住宿行业区域市场规模分析

- 一、影响共享住宿行业区域市场分布的因素
- 二、中国共享住宿行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区共享住宿行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享住宿行业市场分析
  - (1) 华东地区共享住宿行业市场规模
  - (2) 华南地区共享住宿行业市场现状
  - (3) 华东地区共享住宿行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享住宿行业市场分析
  - (1) 华中地区共享住宿行业市场规模
  - (2) 华中地区共享住宿行业市场现状
  - (3) 华中地区共享住宿行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享住宿行业市场分析
  - (1) 华南地区共享住宿行业市场规模
  - (2) 华南地区共享住宿行业市场现状
  - (3) 华南地区共享住宿行业市场规模预测

### 第五节 华北地区共享住宿行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区共享住宿行业市场分析
  - (1) 华北地区共享住宿行业市场规模

(2) 华北地区共享住宿行业市场现状

(3) 华北地区共享住宿行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区共享住宿行业市场分析

(1) 东北地区共享住宿行业市场规模

(2) 东北地区共享住宿行业市场现状

(3) 东北地区共享住宿行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区共享住宿行业市场分析

(1) 西南地区共享住宿行业市场规模

(2) 西南地区共享住宿行业市场现状

(3) 西南地区共享住宿行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区共享住宿行业市场分析

(1) 西北地区共享住宿行业市场规模

(2) 西北地区共享住宿行业市场现状

(3) 西北地区共享住宿行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国共享住宿行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 共享住宿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国共享住宿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国共享住宿行业未来发展前景分析

#### 一、共享住宿行业国内投资环境分析

#### 二、中国共享住宿行业市场机会分析

#### 三、中国共享住宿行业投资增速预测

### 第二节 中国共享住宿行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国共享住宿行业规模发展预测

#### 一、中国共享住宿行业市场规模预测

#### 二、中国共享住宿行业市场规模增速预测

#### 三、中国共享住宿行业产值规模预测

#### 四、中国共享住宿行业产值增速预测

#### 五、中国共享住宿行业供需情况预测

## 第四节中国共享住宿行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国共享住宿行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国共享住宿行业进入壁垒分析

- 一、共享住宿行业资金壁垒分析
- 二、共享住宿行业技术壁垒分析
- 三、共享住宿行业人才壁垒分析
- 四、共享住宿行业品牌壁垒分析
- 五、共享住宿行业其他壁垒分析

#### 第二节共享住宿行业风险分析

- 一、共享住宿行业宏观环境风险
- 二、共享住宿行业技术风险
- 三、共享住宿行业竞争风险
- 四、共享住宿行业其他风险

#### 第三节中国共享住宿行业存在的问题

#### 第四节中国共享住宿行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国共享住宿行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国共享住宿行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国共享住宿行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 共享住宿行业营销策略分析

- 一、共享住宿行业产品策略
- 二、共享住宿行业定价策略
- 三、共享住宿行业渠道策略
- 四、共享住宿行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615524.html>