

# 中国手游行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手游行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“手游”即手机游戏的简称，是指在手机等各类手持硬件设备上运行的游戏类应用程序，其需要具备一定的硬件环境和一定系统级程序作为运行基础。常见的智能手机系统包括MTK（NucleusOS）、WindowsPhone、安卓、IOS系统等；最常用来编写手机游戏程序的语言是Java语言，其次便是C语言。

手机游戏种类颇多，总体来说可以分为两大类：单机手游和网络手游。单机手游是指手机游戏玩家不连入移动互联网即可在自己的手机上玩的单机手机游戏，模式多为人机对战，部分也可以通过多台手机互联进行多人对战；而网络手游则是指手机网络游戏是基于无线互联网，可供多人同时在线参与的手机网络游戏类型。

资料来源：观研天下整理

随着科技的发展，手机功能愈发强大，手游也从简单的“俄罗斯方块”、“贪吃蛇”之类画面简陋，规则简单游戏发展到了可以和PC端游戏、网页游戏相媲美，且单机手游市场逐渐被网络手游市场挤压，手游行业整体的娱乐性和交互性等特点愈发凸显。

### 1、市场现状

全球游戏行业来看，上世纪开始，日本、欧美的游戏公司便开始引领了一轮又一轮的游戏潮流。比如1985年诞生的《超级马里奥》、1987年诞生的《最终幻想》、1994年诞生的《魔兽世界》等，相比之下中国厂商在游戏行业里长期扮演着学习者、追赶者的角色。现如今，经过多年的积累，随着我国制造业的进步，互联网的发展，以及智能手机性能的逐步增强等，中国的游戏厂商在手游领域逐渐展现出惊人的能量，取得了不小的成绩。如腾讯旗下MOBA手游《王者荣耀》，自2015年上线以来，累计创造了超过100亿美元的收益；米哈游旗下的开放世界RPG游戏《原神》，自2020年9月上线以来，在国内外备受青睐，更是刷新了全球手游月收入最高纪录。

手游其自身方便，适用场景多，大部分是只要手机有电有网就能玩，而单机类的手游就甚至都不用有网，能在闲散时间，比如午休，上厕所，等车，坐车等场景都能玩，相比端游十分方便。而且对战类手游节奏明显比对战类端游快，节奏类型的手游也更加符合我国当代年轻人的生活节奏，因此近些年来我国手游行业整体呈现快速发展态势。

行业用户规模来看，随着移动互联网以及智能移动终端设备在我国的快速普及，消费者对手游的需求也随之增长。根据数据显示，2015年到2021年我国手游用户规模逐年递增。2015年国内手游用户数量约有455.33百万人；到2021年便增长至655.88百万人，期间增长了200.55百万人。增速方面来看，近些年来国内手游用户规模增速明显放缓，同比增速呈现波动下降态势，2021年我国手游用户增长率更是下降至0.23%。可以看出当前我国手游用户规模继续增长空间有限，而且受未成年人保护等政策影响，未来市场的用户也将主要集中在18岁以上人群。

资料来源：中国游戏产业研究院、观研天下整理

在我国智能手机蓬勃发展，移动互联网兴起以及手游用户规模稳步增长驱动下，我国手游行业市场开始崛起。市场规模来看，从2015年到2021年我国手游市场实际销售收入从514亿元增长至2255.38亿元。在这期间，2016年我国手游市场实际销售收入同比增长高达59.17%，此后手游市场实际销售收入增速随着手游用户规模增长速度变缓而变缓；在2020年受疫情期间宅经济影响我国手游市场则迈过2000亿元大关，手游市场实际销售收入同比增速达到约32.61%；2021年疫情宅经济红利逐渐消退、游戏版号暂缓发行等多方因素影响，手游市场实际销售收入同比增速快速下降至7.57%。

资料来源：中国游戏产业研究院、观研天下整理

## 2、竞争现状

竞争方面，全球手游行业范围来看，当前我国手游行业整体竞争力较强。近些年来，随着国内游戏厂商中涌现出一批专注于手游出海的企业，如莉莉丝、FunPlus等；而且受国家版号政策及鼓励文化出海政策影响，我国自研手游在海外持续高速增长，2021年，中国自主研发手游海外市场实际销售收入160.9亿美元，较上年增加28.7亿美元，同比增长21.71%。这都使得我国手游市场在国际手游市场上竞争力得到增长，并占据了全球手游市场较多的份额。具体来看，在今年9月份在全球手游发行商收入榜前100位里，中国就占了42席。而且，仅9月一个月内，中国手游发行商合计吸金18.8亿美元，约合135亿元人民币，占全球TOP100手游发行商收入38.3%。

资料来源：观研天下整理

我国手游行业国内竞争来看，数据显示，我国手机游戏行业相关企业注册量于2012-2017年呈增长趋势，可见2012年到2017年国内手游行业内相关企业竞争是逐渐激烈，这也主要是由于这一期间我国手游行业用户规模快速增长，市场规模也较快速度增长，因此越来越多的企业涌入市场；2017年后行业相关企业注册量逐渐下降，到2021年企业注册量为847家，较前年下降1305家，国内手游行业竞争格局也逐渐定型，且处在第一、第二阶梯的企业市场份额逐渐扩大，蚕食第三阶梯企业市场份额，在2022年上半年行业内新增企业注册量更是下降至31家。

数据来源：企查查

从市场竞争格局来看，我国手游行业依据游戏相关业务营业收入进行划分，可分为三个竞争梯队。其中，处在第一梯队的企业是游戏相关业务营业收入超过500亿企业，主要是腾讯控股和网易；处在第二梯队的企业是游戏相关业务营业收入在100-500亿元的公司，有三七互娱和世纪华通；处在第三梯队的企业是游戏相关业务小于100亿的公司包括完美世界、游族

网络、吉比特、巨人网络、掌趣科技、英雄互娱等。

资料来源：观研天下整理

另外，根据 Sensor Tower 商店情报平台公布的9月份国产手游发行商全球收入排行榜显示，9月份在我国入围全球手游发行商收入榜前100中的42个厂商中，仍然是腾讯、网易占据前一前二。总的来看当前我国手游行业市场竞争企业虽然较多，但竞争格局较为稳定，主要竞争以腾讯和网易两个头部企业为主。由于游戏开发具备一定的技术壁垒和资金壁垒，而且随着网络手机游戏的发展，其技术和资金壁垒还在不断提高，且游戏企业需要消耗大量的资金吸引人才，还具备人才壁垒，因此当前我国手游行业现有市场竞争性也较小。

### 3、发展趋势

整体来看，我国手游行业市场得到较快发展，但随着行业用户规模增速的放缓，我国手游市场规模增速也逐渐放缓。近些年来，我国手游行业以明星主播和战队协同电子竞技赛事运营逐渐发展起来，“游戏/电子竞技赛事+主播”模式实现了强调内容、主播与用户三方面的互动，再加上手游的社交属性，这使平台主播和用户黏性不断增强，同时直播平台盈利能力也在持续增强，这也间接为手机游戏市场提供了更多的用户付费场景，也增强了用户的支付意愿，因此预计未来我国手游行业市场实际收入将继续增长，规模有将继续有所增长。

竞争来看，当前我国手游行业市场用户规模增速下降，且其继续增长空间有限，而且受未成年人保护等政策影响，未来市场的用户也将主要集中在18岁以上人群。有限的用户规模必将使得行业内厂商市场用户的争夺更加激烈，这也将使得行业内部企业之间的竞争愈发激烈。同时手游用户其需求逐渐明确和细化，各企业也将更加精确市场定位以便争夺更多市场份额。

资料来源：观研天下整理(LQM)

观研报告网发布的《中国手游行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国手游行业发展概述

#### 第一节 手游行业发展情况概述

- 一、手游行业相关定义
- 二、手游特点分析
- 三、手游行业基本情况介绍
- 四、手游行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、手游行业需求主体分析

#### 第二节 中国手游行业生命周期分析

- 一、手游行业生命周期理论概述
- 二、手游行业所属的生命周期分析

#### 第三节 手游行业经济指标分析

- 一、手游行业的赢利性分析
- 二、手游行业的经济周期分析
- 三、手游行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球手游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球手游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球手游行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲手游行业地区市场分析

- 一、亚洲手游行业市场现状分析
- 二、亚洲手游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手游行业市场前景分析

#### 第四节北美手游行业地区市场分析

- 一、北美手游行业市场现状分析
- 二、北美手游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手游行业市场前景分析

#### 第五节欧洲手游行业地区市场分析

- 一、欧洲手游行业市场现状分析
- 二、欧洲手游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲手游行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界手游行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球手游行业市场规模预测

### 第三章 中国手游行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对手游行业的影响分析

#### 第三节中国手游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对手游行业的影响分析

#### 第五节中国手游行业产业社会环境分析

### 第四章 中国手游行业运行情况

#### 第一节中国手游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国手游行业市场规模分析

- 一、影响中国手游行业市场规模的因素
- 二、中国手游行业市场规模
- 三、中国手游行业市场规模解析

#### 第三节中国手游行业供应情况分析

- 一、中国手游行业供应规模
- 二、中国手游行业供应特点

#### 第四节中国手游行业需求情况分析

- 一、中国手游行业需求规模

## 二、中国手游行业需求特点

### 第五节中国手游行业供需平衡分析

## 第五章 中国手游行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国手游行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、手游行业产业链图解

### 第二节中国手游行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对手游行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对手游行业的影响分析

### 第三节我国手游行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国手游行业市场竞争分析

### 第一节中国手游行业竞争现状分析

#### 一、中国手游行业竞争格局分析

#### 二、中国手游行业主要品牌分析

### 第二节中国手游行业集中度分析

#### 一、中国手游行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国手游行业市场集中度分析

### 第三节中国手游行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国手游行业模型分析

### 第一节中国手游行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁



五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国手游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国手游行业SWOT分析结论

第三节中国手游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国手游行业需求特点与动态分析

第一节中国手游行业市场动态情况

第二节中国手游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节手游行业成本结构分析

第四节手游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国手游行业价格现状分析

第六节中国手游行业平均价格走势预测

一、中国手游行业平均价格趋势分析

二、中国手游行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国手游行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国手游行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国手游行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国手游行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国手游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国手游行业区域市场规模分析

#### 一、影响手游行业区域市场分布的因素

#### 二、中国手游行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区手游行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区手游行业市场分析

##### (1) 华东地区手游行业市场规模

##### (2) 华南地区手游行业市场现状

##### (3) 华东地区手游行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区手游行业市场分析

##### (1) 华中地区手游行业市场规模

##### (2) 华中地区手游行业市场现状

##### (3) 华中地区手游行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区手游行业市场分析

#### (1) 华南地区手游行业市场规模

#### (2) 华南地区手游行业市场现状

#### (3) 华南地区手游行业市场规模预测

## 第五节 华北地区手游行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区手游行业市场分析

#### (1) 华北地区手游行业市场规模

#### (2) 华北地区手游行业市场现状

#### (3) 华北地区手游行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区手游行业市场分析

#### (1) 东北地区手游行业市场规模

#### (2) 东北地区手游行业市场现状

#### (3) 东北地区手游行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区手游行业市场分析

#### (1) 西南地区手游行业市场规模

#### (2) 西南地区手游行业市场现状

#### (3) 西南地区手游行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区手游行业市场分析

#### (1) 西北地区手游行业市场规模

#### (2) 西北地区手游行业市场现状

#### (3) 西北地区手游行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国手游行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 手游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国手游行业发展前景分析与预测

## 第一节中国手游行业未来发展前景分析

### 一、手游行业国内投资环境分析

### 二、中国手游行业市场机会分析

### 三、中国手游行业投资增速预测

## 第二节中国手游行业未来发展趋势预测

## 第三节中国手游行业规模发展预测

### 一、中国手游行业市场规模预测

### 二、中国手游行业市场规模增速预测

### 三、中国手游行业产值规模预测

### 四、中国手游行业产值增速预测

### 五、中国手游行业供需情况预测

## 第四节中国手游行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国手游行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国手游行业进入壁垒分析

### 一、手游行业资金壁垒分析

### 二、手游行业技术壁垒分析

### 三、手游行业人才壁垒分析

### 四、手游行业品牌壁垒分析

### 五、手游行业其他壁垒分析

## 第二节手游行业风险分析

### 一、手游行业宏观环境风险

### 二、手游行业技术风险

### 三、手游行业竞争风险

### 四、手游行业其他风险

## 第三节中国手游行业存在的问题

## 第四节中国手游行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国手游行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国手游行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国手游行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 手游行业营销策略分析

##### 一、手游行业产品策略

##### 二、手游行业定价策略

##### 三、手游行业渠道策略

##### 四、手游行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615522.html>