

# 中国展览行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

展览指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。

### 我国展览行业相关政策

近些年来，为推动展览行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2025年1月国务院办公厅发布的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。

我国展览行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。
	2023年11月	工业和信息化部	关于健全中小企业公共服务体系的指导意见	在国际交流合作方面，组织开展展览展销、商务交流、商事法律等服务，助力中小企业“走出去”“引进来”。
	2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	鼓励支持企业积极参加国际展览展示活动，引导企业抓住数字贸易机遇，持续推动出口企业开展跨境电商业务，深挖线上线下国际市场潜力。
			2024年4月	商务部 数字商务三年行动计划（2024-2026年）

提升重要展览展会数字化水平，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等。

2024年6月	文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门	关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见	推动广场舞、村晚、村超、“村BA”、艺术节庆、群众歌咏等文化体育活动，民间文化艺术、群星奖作品、文化讲座、美术展览、优秀剧目等优质文化资源进景区等旅游场所。
---------	-----------------------	----------------------	--

工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部	关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见	持续推动“工业遗产”“特色小镇”建设，推动“老字号”守正创新发展，组织展览展销、线上线下推广活动，加大优质特色产品宣传，提升区域品牌影响力。	
2024年11月	商务部	关于促进外贸稳定增长的若干政策措施	吸引和便利商务人员跨境往来。完善贸促机构展览公共服务平台和服务企业数字化平台，加强展会信息服务和对外宣传推广。
2024年11月	商务部等7部门	零售业创新提升工程实施方案	鼓励在合法合规前提下支持商业促销、展览展示等活动，优化审批流程和时限，减轻企业负担。

2025年1月	国务院办公厅	关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施	支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。
---------	--------	---------------------------	---------------------------------

资料来源：观研天下整理

### 部分省市展览行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动展览行业的发展，比如2025年2月江西省发布的《江西省提振消费行动方案》提出探索在展览展示、演出、赛事等活动期间，整合旅游休闲、美食

体验、逛街购物等资源，推出一批多元消费融合主题线路。

我国部分省市展览行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 四川省 关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见 加快推进“老字号数字博物馆”建设，支持老字号企业建设各类展览展示馆、博物馆。加强国家地理标志产品管理和保护，支持更多产品纳入中欧地理标志协定保护名录。 2023年7月 四川省 关于支持成都加快打造国际消费中心城市的意见

做优做强“天府书展”品牌，鼓励发展收藏品交易拍卖、博物馆展览及文创等消费新业态。

2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 聚焦数字商贸、数字文旅、数字会展、数字物流、数字康养等应用场景，引进一批数字经济龙头企业，加快发展普惠式、共享式、大众化的数字消费新业态。 2023年10月 宁夏回族自治区

关于恢复和扩大消费的若干政策措施 培优培强本地会展品牌，加大引进培育会展市场主体力度，对获得国际知名会展业组织认证的我区会展企业给予一定支持。 2023年12月

广西壮族自治区 广西加大吸引外商投资力度若干措施 支持外商投资信息服务、科技服务、数字经济、现代物流、会展、商务咨询、对外贸易、供应链管理等服务性以及文化创意、教育、大健康和文旅体育等生活性服务业。 2024年2月 宁夏回族自治区

2024年项目投资攻坚年行动方案 加快推进长城非物质文化遗产展览馆、银川市黄河国家文化公园兴庆段历史文化名城改造、西吉县长征国家文化公园将台堡红军长征会师纪念园等文化传承保护利用工程建设。 2024年6月 河南省

促进全省低空经济高质量发展实施方案（2024—2027年） 支持举办特色突出的航空嘉年华、航空博览会、航空产业发展论坛、低空商业应用场景展示展览等活动，持续办好郑州航空博览会、安阳航空运动文化旅游节等航空节事活动，提升航空文化旅游品牌影响力。

2024年1月 重庆市 关于重庆市推进火锅产业高质量发展的意见 培养发展火锅新消费。加快推进火锅服务线上线下融合发展，发展直播电商、在线展览、美食鉴赏等业态，深化产供销全渠道布局。 2024年7月 重庆市

重庆市加速推进现代生产性服务业高质量发展行动方案（2024—2027年） 引进和培育国际国内品牌展会，支持外资、上市会展企业在渝创办展会，开展本地展览品牌培育。提升展会、赛事、演艺、节庆等特色会展活动的品质和规模。推进会展场馆绿色数字化迭代升级，推进办展模式创新，实现市场化招商招展。支持市场主体、行业协会策划组织高端会议论坛，加大媒体、社会宣传和品牌推广。开展内外贸一体化发展试点，深入实施国际市场开拓行动，组织和支

持外贸企业境外参展。到2027年，全市经UFI（国际展览业协会）认证的会展项目达到5个，进入UFI（国际展览业协会）认证的机构数量超过5家，单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到5个。 2025年2月 广东省 广东省促进服务消费高质量发展若干措施 用好广交会、高交会、文博会等展会带动效应，鼓励各地充分利用会议、展览、赛事等活动人流，联动住宿、餐饮、旅游、购物等业态，为参展参会客商提供专属消费优惠，带动当地吃、住、行、游、娱、购消费。 2024年2月

河北省 河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 综合运用大数据、人工智能、AR/VR等数字技术，打造智慧景区、数字博物馆、数字展览馆等沉浸式数字化体验场景。2025年2月 河北省 关于进一步挖掘潜力繁荣全省文化和旅游市场的若干措施 发挥河北博物院央地共建国家级重点博物馆的示范引领作用，策划和引进重大展览项目；推进中小博物馆服务提升，积极创新陈列展览，提高原创展览比例，充分运用数字化、沉浸式及文艺表演、非遗等活态展示形式，增强展览的吸引力，全省举办高质量陈列展览800个以上。

2025年2月 上海市 全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）加快建设博物馆之都，实施“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”，办好“何以中国”“何谓海派”“对话世界”文博美术大展，促进“文博+旅游”“展览+旅游”发展。 2025年2月 江西省 江西省提振消费行动方案 探索在展览展示、演出、赛事等活动期间，整合旅游休闲、美食体验、逛街购物等资源，推出一批多元消费融合主题线路。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国展览行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国展览行业发展概述

#### 第一节 展览行业发展情况概述

##### 一、展览行业相关定义

##### 二、展览特点分析

##### 三、展览行业基本情况介绍

#### 四、展览行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、展览行业需求主体分析

#### 第二节 中国展览行业生命周期分析

##### 一、展览行业生命周期理论概述

##### 二、展览行业所属的生命周期分析

#### 第三节 展览行业经济指标分析

##### 一、展览行业的赢利性分析

##### 二、展览行业的经济周期分析

##### 三、展览行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 中国展览行业监管分析

#### 第一节 中国展览行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

#### 第二节 中国展览行业政策法规

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对展览行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

#### 第三章 2020-2024年中国展览行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对展览行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对展览行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对展览行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对展览行业的影响分析

#### 第四节 中国展览行业投资环境分析

#### 第五节 中国展览行业技术环境分析

#### 第六节 中国展览行业进入壁垒分析

##### 一、展览行业资金壁垒分析

##### 二、展览行业技术壁垒分析

##### 三、展览行业人才壁垒分析

##### 四、展览行业品牌壁垒分析

##### 五、展览行业其他壁垒分析

## 第七节 中国展览行业风险分析

- 一、展览行业宏观环境风险
- 二、展览行业技术风险
- 三、展览行业竞争风险
- 四、展览行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球展览行业发展现状分析

### 第一节 全球展览行业发展历程回顾

### 第二节 全球展览行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲展览行业地区市场分析

- 一、亚洲展览行业市场现状分析
- 二、亚洲展览行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲展览行业市场前景分析

### 第四节 北美展览行业地区市场分析

- 一、北美展览行业市场现状分析
- 二、北美展览行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美展览行业市场前景分析

### 第五节 欧洲展览行业地区市场分析

- 一、欧洲展览行业市场现状分析
- 二、欧洲展览行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲展览行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球展览行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球展览行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国展览行业运行情况

### 第一节 中国展览行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国展览行业市场规模分析

- 一、影响中国展览行业市场规模的因素
- 二、中国展览行业市场规模
- 三、中国展览行业市场规模解析

### 第三节 中国展览行业供应情况分析

- 一、中国展览行业供应规模
- 二、中国展览行业供应特点

#### 第四节 中国展览行业需求情况分析

##### 一、中国展览行业需求规模

##### 二、中国展览行业需求特点

#### 第五节 中国展览行业供需平衡分析

#### 第六节 中国展览行业存在的问题与解决策略分析

### 第六章 中国展览行业产业链及细分市场分析

#### 第一节 中国展览行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、展览行业产业链图解

#### 第二节 中国展览行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对展览行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对展览行业的影响分析

#### 第三节 中国展览行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第七章 2020-2024年中国展览行业市场竞争分析

#### 第一节 中国展览行业竞争现状分析

##### 一、中国展览行业竞争格局分析

##### 二、中国展览行业主要品牌分析

#### 第二节 中国展览行业集中度分析

##### 一、中国展览行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国展览行业市场集中度分析

#### 第三节 中国展览行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第八章 2020-2024年中国展览行业模型分析

#### 第一节 中国展览行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国展览行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国展览行业SWOT分析结论

第三节 中国展览行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国展览行业需求特点与动态分析

第一节 中国展览行业市场动态情况

第二节 中国展览行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 展览行业成本结构分析

第四节 展览行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国展览行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国展览行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国展览行业所属行业运行数据监测

第一节 中国展览行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国展览行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国展览行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国展览行业区域市场现状分析

### 第一节 中国展览行业区域市场规模分析

- 一、影响展览行业区域市场分布的因素
- 二、中国展览行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区展览行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区展览行业市场分析
  - (1) 华东地区展览行业市场规模
  - (2) 华东地区展览行业市场现状
  - (3) 华东地区展览行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区展览行业市场分析
  - (1) 华中地区展览行业市场规模
  - (2) 华中地区展览行业市场现状
  - (3) 华中地区展览行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区展览行业市场分析
  - (1) 华南地区展览行业市场规模
  - (2) 华南地区展览行业市场现状

### (3) 华南地区展览行业市场规模预测

## 第五节 华北地区展览行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区展览行业市场分析

#### (1) 华北地区展览行业市场规模

#### (2) 华北地区展览行业市场现状

#### (3) 华北地区展览行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区展览行业市场分析

#### (1) 东北地区展览行业市场规模

#### (2) 东北地区展览行业市场现状

#### (3) 东北地区展览行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区展览行业市场分析

#### (1) 西南地区展览行业市场规模

#### (2) 西南地区展览行业市场现状

#### (3) 西南地区展览行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区展览行业市场分析

#### (1) 西北地区展览行业市场规模

#### (2) 西北地区展览行业市场现状

#### (3) 西北地区展览行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国展览行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 展览行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国展览行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国展览行业未来发展前景分析

- 一、中国展览行业市场机会分析
- 二、中国展览行业投资增速预测

### 第二节 中国展览行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国展览行业规模发展预测

- 一、中国展览行业市场规模预测
- 二、中国展览行业市场规模增速预测

三、中国展览行业产值规模预测

四、中国展览行业产值增速预测

五、中国展览行业供需情况预测

第四节 中国展览行业盈利走势预测

第十四章 中国展览行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国展览行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国展览行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 展览行业品牌营销策略分析

一、展览行业产品策略

二、展览行业定价策略

三、展览行业渠道策略

四、展览行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745520.html>