

# 2020年中国乏燃料产业分析报告- 行业调查与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乏燃料产业分析报告-行业调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/515520515520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乏燃料又称辐照核燃料，是在反应堆辐照后卸载和反应的核燃料，消耗其中易裂变的核素，并产生裂变产物和重核素，核燃料在堆中反应性变化，达到一定程度后无法使反应堆维持临界，因此一段时间后需要更换新的核燃料，卸下来的就是乏燃料。乏燃料后处理，顾名思义是对乏燃料进行处理再使用，这也是由于乏燃料中含有大量的放射性元素并具有一定程度的放射性，因此必须对其进行安全有效的管理，以免对自然环境和人类健康造成难以挽回的后果。

乏燃料后处理也称为闭式燃料循环，是乏燃料管理方式的一种。核电燃料从矿产开发到最终的地质填埋，通常会经历一个完整的燃料循环。乏燃料后处理是通过化学方式，将乏燃料棒中剩余的铀235、钚239、铀238分离出来，重新制成燃料组件进入反应堆中使用；将剩余的高放废物，通过高通量反应堆嬗变为稳定的同位素；将无法嬗变的高放废物通过玻璃固化后，选择地址条件合适的处置点进行深地质长期存储。乏燃料的另外一种管理方式是一次性通过长期处置，亦称开式燃料循环，即将乏燃料全部当作核废料，选择地质条件合适的处置点进行深地质长期存储。

乏燃料后处理循环流程

数据来源：公开资料整理

世界上核电规模较大的国家，如法国、日本、俄罗斯、印度、英国等，均是积极发展乏燃料后处理的国家。美国虽然由于坚持核不扩散等原因停止了商业后处理活动并限制某些国家发展后处理技术，但是美国仍然保持很高的后处理技术研究水平和发展能力以及随时实现工业化的实力，目前只是采取乏燃料暂存。瑞典、加拿大、西班牙采取一次通过式路线，综合来说，一次性通过需要处置的乏燃料体量过大以及目前世界上拥有成熟闭式循环后处理技术的国家有限，大部分国家选择中间贮存的方式将乏燃料进行暂存。数据显示，核电站卸出的乏燃料数量在全球范围内增长，大部分核电站的在堆贮存水池容量已经超负荷，正面临如何解决乏燃料的去向问题，因此全球范围内乏燃料后处理趋势有望加快。

世界主要国家后处理设施

国家

厂名

规模(t/a)

建成时间

备注

法国

UP3

800

1990

UP2-800

800

1994

日本

东海村

210

1997

实际生产能力90t/a

六个所

800

热调试完成

已完成热调试

美国

西谷

300

1966

全球第一座商业后处理厂，1971年停产

巴威尔

1500

冷试完成

1977年卡特政府宣布无限期推迟正式投产

埃克松

1500

完成初步设计

英国

B205

1500

1967

气冷堆

THORP

1200

1994

实际生产能力900t/a

俄罗斯

RT-1

400

1976

2003年批准进行改进项目

RT-2

1500

印度

PREFRE1

100

1977

加压重水堆

PREFRE2

100

1998

PREFRE3A

150

2010

PREFRE3B

150

建设中

中国

中试厂

50

热调试完成

已完成热调试数据来源：公开资料整理

乏燃料后处理技术是国际核保障监督和禁产核查的主要内容，也是核大国地位的体现。虽然我国签署了《不扩散核武器条约》和《全面禁止核试验条约》，但国家核威慑力量的保持和建设不能松懈。

随着核电的快速发展，我国每年将有越来越多的乏燃料需要及时运出核电站进行离堆贮存，进入受国家监管部门安全监督的专用贮存设施中进行管理，通过对乏燃料集中收贮可以减少后续核电站建设的在堆贮存容量，降低相关建设费用；可以结合乏燃料后处理能力建设，合理规划乏燃料离堆贮存水池的需求容量，实现核电站乏燃料集中管理；在核电站运行

期间，实现核电运行与乏燃料离堆安全管理，让核电运行业主无后顾之忧。因此，通过后处理厂实现乏燃料的离堆贮存，这对国家发展核电，对确保核电站长期、安全运行具有重要意义。根据核电发展规划，2020年将产生乏燃料1298吨，累积产生乏燃料约8718吨。

2013-2020年我国乏燃料产生量和累积量及预测

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乏燃料产业分析报告-行业调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国乏燃料行业发展概述

#### 第一节 乏燃料行业发展情况概述

- 一、乏燃料行业相关定义
- 二、乏燃料行业基本情况介绍
- 三、乏燃料行业发展特点分析

## 第二节 中国乏燃料行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、乏燃料行业产业链条分析

### 三、中国乏燃料行业上游环节分析

### 四、中国乏燃料行业下游环节分析

## 第三节 中国乏燃料行业生命周期分析

### 一、乏燃料行业生命周期理论概述

### 二、乏燃料行业所属的生命周期分析

## 第四节 乏燃料行业经济指标分析

### 一、乏燃料行业的赢利性分析

### 二、乏燃料行业的经济周期分析

### 三、乏燃料行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国乏燃料行业进入壁垒分析

### 一、乏燃料行业资金壁垒分析

### 二、乏燃料行业技术壁垒分析

### 三、乏燃料行业人才壁垒分析

### 四、乏燃料行业品牌壁垒分析

### 五、乏燃料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球乏燃料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球乏燃料行业发展历程回顾

### 第二节 全球乏燃料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲乏燃料行业地区市场分析

#### 一、亚洲乏燃料行业市场现状分析

#### 二、亚洲乏燃料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲乏燃料行业市场前景分析

### 第四节 北美乏燃料行业地区市场分析

#### 一、北美乏燃料行业市场现状分析

#### 二、北美乏燃料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美乏燃料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟乏燃料行业地区市场分析

#### 一、欧盟乏燃料行业市场现状分析

#### 二、欧盟乏燃料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟乏燃料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界乏燃料行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球乏燃料行业市场规模预测

### 第三章 中国乏燃料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品乏燃料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国乏燃料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国乏燃料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国乏燃料行业运行情况

#### 第一节 中国乏燃料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国乏燃料行业市场规模分析

#### 第三节 中国乏燃料行业供应情况分析

#### 第四节 中国乏燃料行业需求情况分析

#### 第五节 中国乏燃料行业供需平衡分析

#### 第六节 中国乏燃料行业发展趋势分析

### 第五章 中国乏燃料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国乏燃料所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国乏燃料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国乏燃料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国乏燃料市场格局分析

### 第一节 中国乏燃料行业竞争现状分析

#### 一、中国乏燃料行业竞争情况分析

#### 二、中国乏燃料行业主要品牌分析

### 第二节 中国乏燃料行业集中度分析

#### 一、中国乏燃料行业市场集中度分析

#### 二、中国乏燃料行业企业集中度分析

### 第三节 中国乏燃料行业存在的问题

### 第四节 中国乏燃料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国乏燃料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国乏燃料行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国乏燃料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国乏燃料行业消费者基本情况

### 第二节 中国乏燃料行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 乏燃料行业成本分析

### 第四节 乏燃料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国乏燃料行业价格现状分析

### 第六节 中国乏燃料行业平均价格走势预测

#### 一、中国乏燃料行业价格影响因素

#### 二、中国乏燃料行业平均价格走势预测

#### 三、中国乏燃料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国乏燃料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乏燃料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区乏燃料市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区乏燃料市场规模分析

#### 四、华东地区乏燃料市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区乏燃料市场规模分析

#### 四、华北地区乏燃料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区乏燃料市场规模分析

#### 四、华南地区乏燃料市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国乏燃料行业竞争情况

### 第一节 中国乏燃料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乏燃料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乏燃料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乏燃料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国乏燃料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国乏燃料行业未来发展前景分析

##### 一、乏燃料行业国内投资环境分析

- 二、中国乏燃料行业市场机会分析
- 三、中国乏燃料行业投资增速预测
- 第二节 中国乏燃料行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国乏燃料行业市场发展预测
  - 一、中国乏燃料行业市场规模预测
  - 二、中国乏燃料行业市场规模增速预测
  - 三、中国乏燃料行业产值规模预测
  - 四、中国乏燃料行业产值增速预测
  - 五、中国乏燃料行业供需情况预测
- 第四节 中国乏燃料行业盈利走势预测
  - 一、中国乏燃料行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国乏燃料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国乏燃料行业投资机遇、风险与营销分析

- 第一节 乏燃料产业投资面临的机遇
  - 一、政策机遇
  - 二、技术创新机遇
  - 三、市场机遇
  - 四、其他机遇
- 第二节 乏燃料行业投资风险分析
  - 一、乏燃料行业政策风险分析
  - 二、乏燃料行业技术风险分析
  - 三、乏燃料行业竞争风险分析
  - 四、乏燃料行业其他风险分析
- 第三节 乏燃料行业企业经营发展分析及建议
  - 一、乏燃料行业经营模式
  - 二、乏燃料行业销售模式
  - 三、乏燃料行业创新方向
- 第四节 乏燃料行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国乏燃料行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国乏燃料行业品牌战略分析

- 一、乏燃料企业品牌的重要性
  - 二、乏燃料企业实施品牌战略的意义
  - 三、乏燃料企业品牌的现状分析
  - 四、乏燃料企业的品牌战略
  - 五、乏燃料品牌战略管理的策略
- 第二节 中国乏燃料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乏燃料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乏燃料行业发展策略及投资建议

第一节 中国乏燃料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国乏燃料行业定价策略分析

第三节 中国乏燃料行业营销渠道策略

- 一、乏燃料行业渠道选择策略
- 二、乏燃料行业营销策略

第四节 中国乏燃料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乏燃料行业重点投资区域分析
- 二、中国乏燃料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/515520515520.html>