

2017-2022年中国教育培训市场发展态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国教育培训市场发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/285517285517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国教育市场规模达到1.6万亿元，过去5年CAGR16.1%，预计未来5年增速仍保持两位数增长。

《名促法》修订对行业的变化：对盈利性和非盈利性教育分类管理，在法律上为上市公司并购教育资产，及教育类企业上市扫除障碍，教育资产化正在加速。

教育消费升级：人均教育消费提升、富裕阶级人口规模增大、教育精英化趋势显现

中国教育市场整体规模（单位:亿元）

教育培训市场规模相对总体增速显著（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国教育培训市场发展态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析

第一节 教育培训行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、行业产业链分析

第二节 中国教育培训行业发展历史回顾

第三节 中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、成人培训与扫盲教育

六、民办教育

第二章 中国培训行业发展宏观环境分析

第一节 中国培训行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国民办教育促进法》
- 二、《认证培训机构管理办法》
- 三、天津出台首部地方性农民教育培训法规
- 四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）》
- 五、《国家中长期人才发展规划纲要（2010 - 2020年）》
- 六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

第二节 2016年中国培训行业经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国培训行业技术环境分析

- 一、数字化教育的革新
- 二、个性化教育的革新

第四节 中国培训行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、教育培训环境分析
- 五、城镇化和就业竞争分析

第三章 中国IT培训市场发展状况分析

第一节 IT培训市场发展现状分析

- 一、IT培训发展概述
- 二、IT培训市场规模统计
- 三、IT培训市场发展特点分析
- 四、IT培训市场融资现状分析
- 五、IT培训市场发展潜力分析

第二节 IT培训企业业务模式分析

- 一、华育国际：订单+实训
- 二、安博教育：打通产业链

三、北大青鸟：特许经营模式

四、达内科技：远程教育规模化

第三节 IT培训市场未来发展趋势分析

一、IT培训从普及走向专业细分

二、3G时代推动JAVA培训发展

三、IT培训市场发展趋势分析

第四章 中国英语培训市场发展状况分析

第一节 中国英语培训市场现状分析

一、中国英语培训市场的投资主体

二、中国英语培训市场发展的特点

三、2016年中国英语培训市场规模

第二节 中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位

四、国内英语培训机构注重外教质量

五、电话英语培训打造学习新模式

第三节 中国少儿英语培训行业市场发展状况

一、高校举办少儿英语培训SWOT分析

二、中小学少儿英语培训市场发展现状

三、2016年中国少儿英语培训市场规模

四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第四节 中国英语培训大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第五节 中国英语培训产业发展中存在的问题

第五章 2014-2016中国其它教育培训市场发展状况分析

第一节 高管培训（EDP）市场

一、EDP市场状况

二、高管培训市场竞争加剧

三、管理培训行业商业模式

四、高管培训市场前景可观

五、EDP市场发展策略

第二节 在线教育培训市场

一、在线教育培训主要盈利模式及特点

二、在线教育市场规模及投资状况

三、在线教育培训市场竞争分析

四、在线英语培训市场分析

五、在线教育培训将进入发展阶段

第三节 少儿教育市场

一、少儿教育市场潜力巨大

二、少儿教育市场经营模式及投资分析

三、婴幼儿教育市场有待规范

四、少儿教育市场或将面临洗牌

五、婴童教育市场投资机会与前景分析

第四节 会计与公务员培训市场

一、会计教育培训市场探究

二、会计行业网络培训是焦点

三、公务员培训市场潜力巨大

四、公务员培训市场亟待规范

第五节 中小学课外培训和高考复读市场

一、中小学课外培训

二、高考复读市场

第六章 中国培训市场特征及存在问题分析

第一节 中国教育培训机构发展特点分析

一、教育培训市场细分化课程个性化

二、培训品牌化课程打造品牌综合化

三、由传统的家族管理向企业化管理转型

第二节 中国教育培训市场发展特征分析

一、中国教育培训发展模式多元化

二、教育培训市场连锁经营成效明显

三、教育培训市场将逐步进入微利时代

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

第三节 教育培训市场存在问题分析及建议

一、教育培训市场存在的问题分析

二、教育培训市场发展战略

三、中国教育培训市场发展建议

第七章 中国培训市场竞争情况分析

第一节 中国教育培训市场竞争结构分析

一、潜在进入者分析

二、行业替代品分析

三、行业内部竞争分析

四、供应商竞争力分析

五、客户谈判能力分析

第二节 中国教育培训市场竞争现状

一、国外公司进军中国教育培训市场

二、个性化教育培训市场竞争加剧

三、教育培训市场融资并购趋势化

第三节 中国教育培训市场主要领域竞争分析

一、中国英语培训市场竞争分析

二、考研热潮激化培训市场竞争

三、课外辅导培训市场竞争分析

第四节 中国教育培训市场竞争策略分析

一、中国教育培训市场开拓策略

二、中国教育培训竞争发展战略

第八章 中国主要培训机构分析

第一节 新东方科技教育集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北大青鸟APTECH

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 达内IT培训集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 华尔街英语

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国培训行业发展策略与建议

第一节 2017-2022年中国教育培训产品策略分析

- 一、培训产品的多元化与个性化
- 二、远程培训与面授培训相结合
- 三、培训项目的综合化
- 四、培训体系向咨询培训一体化转变
- 五、产品时代向营销时代转型

第二节 2017-2022年中国教育培训网络营销策略分析

- 一、官方网站
- 二、网络搜索引擎
- 三、个人网络媒体
- 四、网络社区
- 五、即时通讯工具
- 六、手机媒体

第三节 2017-2022年中国教育培训渠道策略分析

- 一、培训机构之间的横向联合
- 二、与政府培训主管部门的联合
- 三、与国际培训公司的联合
- 四、与高校的联合

五、与企业的联合

第四节 2017-2022年中国教育培训销售策略分析

- 一、销售策略的个性化
- 二、连锁经营的销售模式
- 三、授课教师的专业化

第五节 2017-2022年中国教育培训服务策略分析

- 一、培训客户管理与服务
- 二、质量第一价格第二
- 三、培训需求更加细化
- 四、培训机构强强联手

第六节 2017-2022年中国教育培训品牌策略分析

- 一、培训机构品牌化策略
- 二、培训机构品牌族群策略
- 三、品牌营销策略的推广方式
- 四、培训机构品牌营销策略的不足
- 五、培训机构品牌营销策略的启示

第七节 2017-2022年中国教育培训国际化战略分析

第十章 中国培训市场发展趋势与前景预测分析

第一节 2017-2022年中国教育培训市场发展趋势分析

- 一、教育培训市场品牌化格局将形成
- 二、教育培训机构将走向国际大舞台
- 三、教育培训市场细分逐渐成为主题

第二节 2017-2022年中国教育培训市场前景预测分析

- 一、中国教育培训市场前景分析
- 二、英语培训市场发展前景广阔
- 三、早教市场并购整合将是重头戏

第三节 2017-2022年中国教育培训市场规模预测分析

第十一章 2017-2022年中国教育培训行业投资机会与建议

第一节 2017-2022年中国教育培训行业投资环境分析

- 一、“十三五”时期宏观经济发展形势分析
- 二、“十三五”中国教育改革发展主要任务
- 三、“十三五”中央500亿资金发展学前教育

第二节 2017-2022年中国教育培训行业投资机会分析

一、中国教育培训领域投资方式

二、英语培训市场投资优势与机会

三、职业教育培训市场空间巨大

四、中小学课外辅导市场大有可为

第三节 2017-2022年中国教育培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、其他风险分析

第四节 2017-2022年中国教育培训投资策略及建议

图表目录：

图表 1 教育培训产业链蛛网模型示意

图表 2 中国义务教育学校及学生数量统计

图表 3 中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计

图表 4 中国普通高中学校及学生数量统计

图表 5 2016年中国高中阶段教育学校及教师数量统计

图表 6 2016年中国高中阶段教育学生数量统计

图表 7 中国普通本专科学校及学生数量统计

图表 8 2016年中国高等教育学校及教师数量统计

图表 9 2016年中国高等教育学生数量统计

图表 10 2016年中国非学历教育学生人数数量统计

图表 11 2016年中国民办教育机构基本情况

图表 12 中国民办高校数量增长趋势图

图表 13 中国民办小学数量增长趋势图

图表 14 2005-2016年中国民办培训机构数量增长趋势图

图表 15 中国民办高校在校人数增长趋势图

图表 16 中国民办小学在校人数增长趋势图

图表 17 中国民办培训机构在校人数增长趋势图

图表 18 2017-2022年中国人力资源开发的主要目标

图表 19 2017-2022年中国人才发展主要指标

图表 20 中国国内生产总值及增长速度趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/285517285517.html>