

2018-2023年中国非物质文化遗产保护行业市场需 求调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国非物质文化遗产保护行业市场需求调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/295516295516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非物质文化遗产是指在特定区域中的团体或个人在长期的历史文化实践中生产、创造出的被视为文化遗产的各种口头传说、歌谣、表演、礼仪、技能等文化创新。我国历史悠久，人民智慧勤劳，历史长河中产生创造出了大量丰富的体现中华民族特有精神文化价值的各类非物质文化遗产。

一、我国非物质文化遗产的保护原则

一切保护规则的确定，保护方案的实施都必须在战略原则的指导下进行，符合战略原则的要求。只有确立科学合理的非物质文化遗产保护基本原则，才能对其进行有效的保护。由于非物质文化遗产创造和传承的历史传承性，往往在确定其权利主体时很复杂。既要考虑对非物质文化遗产产生的贡献，也要考虑对其传承改良中所做的贡献；既要考虑单个的权利主体，又要考虑群体在其传承中的作用。同时，确认权利主体是保护和发展的前提，所以本文认为权利确认原则应该是我国非物质文化遗产保护的基本原则之一。权利确认原则是指非物质文化遗产的保护必须确认和尊重其创造者、传承者等利益相关人的权利。虽然非物质文化遗产由于具有地域性、群体性和历史性的特点，其权利主体的确定以及权利利益的分享机制可能会遇到一定的障碍。但这些障碍并不妨碍我们把权利原则作为非物质文化遗产保护战略的基本原则之一。反而应按此原则的要求形成权利确认的基本方法，确定创造者及传承者等权利主体，为以后的发展与保护奠定基础。可以说没有权利的确就没有权利的保障，而没有权利保障的非物质文化遗产是不可能本原、活态的被传承下去的；发展原则应该是非物质文化遗产保护的第二个原则。发展原则主要是指非物质文化遗产在保护的基础上要进行时代化和市场化的改造，使之更具有时代特色和生命力。权利的确与保护的最终目的是为了进一步发展。当今社会的文化需求正变得越来越精细化、特色化，不断的创新是包括非物质文化遗产在内的所有文化产品生存下去的根本。没有创新、没有时代感的文化产品的路会越来越窄，在市场的门被关后后的结局就是消亡。况且我国各类丰富的非物质文化遗产本来就是不同历史时期经过勤劳智慧的劳动人民不断改良而逐步传承下来的。所以对非物质文化遗产我们要用发展的原则来对待它，使它们具有更强的生命力，被更多的文化需求者所欣赏、所接受。当然，发展并不意味着失去特色和大众化改造，小众本身也许就意味着特色。本文所谓的发展本质要求在于赋予传统的非物质文化遗产以生命力。丰富多彩的非物质文化遗产是我国各族人民在长期生产生活实践中创造出来的，是我国历史发展的见证，体现出了民族的精神和特色，这种带有深刻民族烙印的特色文化产品我们必须进行良好的保护、传承与发展。我们的非物质文化遗产战略原则必须反映出这种要求。

二、我国非物质文化遗产立法战略

传说、歌谣、表演、礼仪、技能等非物质文化遗产实际上也是对某种艺术的特色表达。这种表达本身就是属于知识产权制度的保护范围，所以我们讨论对非物质文化遗产的保护不可能完全绕过现有的知识产权制度。只不过非物质文化遗产世代流传、不断变化，很多没有固定下来。对其知识产权的利用不可避免的会遇到这样的问题：谁是权利主体？权利客体是什么？如何利用行使权利？这都会对现有的知识产权制度提出挑战。

（一）利用现有的知识产权制度

我国目前已有的一些知识产权制度可以对相当一部分符合知识产权保护要求的非物质文化遗产进行保护。第一，著作权保护。非物质文化遗产等传统知识的第一类客体为民间文学艺术，对于这些民间文学艺术，因为其符合作品的保护条件，我们可以通过著作权制度来加以保护。例如，经过整理而成为文字作品的藏族史诗《格萨尔王传》已经不再停留在“民间文学艺术表达”的层面上，成为了可以直接适用著作权法的作品。第二，商标权保护。商标权保护是指将非物质文化遗产通过商标注册而获得保护的方式。如果该非物质文化遗产同时也是某地理标志，我们还可以申请证明商标或集体商标。例如，“周村烧饼”就同时受地理标志保护和商标制度保护。第三，专利保护模式。专利保护模式主要是针对非物质文化遗产中的有关自然界和宇宙的知识及实践，以及传统的手工艺技能。例如，各种农谚以及传统的农业技术、医疗知识等。第四，商业秘密保护模式。对于非物质文化遗产来说，有些手工艺技能具有保密性，尚未对社会公开。例如广东凉茶“王老吉”就是一种具有独特工艺、口味独特的配方性凉茶。这种独特的配方就是一种商业秘密，可以用商业秘密进行保护。而且商业秘密保护模式有其优点。即只要自力保密措施到位，就可以永远保密下去，不用担心保护期限的问题。对于非物质文化遗产不一定只能采取其中的一种模式进行保护。同时采取多种模式或许更有利。

（二）对现有知识产权制度进行修订

对现有知识产权制度进行修订的方式是指通过对一国现行的知识产权法律（著作权法、商标法、专利法等）进行局部的修订，比如在权利主体的群体性方面、权利客体的创造性方面以及权利申报的程序性方面进行适当的修改，进而使非物质文化遗产等传统知识符合现有的法律保护要求进而提供保护，这种方式无疑是现实有效且低成本的。因为知识产权法律具有这方面的弹性与张度。虽然非物质文化遗产主要是历史上的产物，是已经公开的和过去的文化产物，但这并不能成为其不能融入现代知识产权规则的理由。最好的例子就是地理标志的保护。地理标志也是历史上形成的产品标志为何能受现代知识产权法的保护？这主要是因为《与贸易有关的知识产权协定》制定过程中由于法国政府的坚持，为了照顾法国的

利益而加入的。可见知识产权法律制度本身也是国际竞争中维护国家利益的有利武器。我国是历史文化大国，具有丰富的非物质文化遗产资源，我们应该充分利用知识产权法律制度的弹性与张力通过修订知识产权法规满足大量的非物质文化遗产等传统知识保护的需要。一些国家就修订了现有的知识产权制度。比如在美国，有关美国土著部落正式徽记的数据库阻止他人将这些徽记注册为商标。印度修改了其专利法案以澄清非物质文化遗产等传统知识在专利法中的地位。

我国国家知识产权局也有一支由中医领域的专家组成的专利审查人员小组。

（三）利用专门制度

对一些有独特价值，特征性很强而无法纳入现有保护体系的非物质文化遗产领域，我们可以探索建立起专门的、针对性的保护制度。比如一些国家在现有的知识产权制度本身不足以保护非物质文化遗产等传统知识的情况下已经制定或正在制定保护非物质文化遗产等传统知识的单独适用制度。泰国制定了专门针对传统医药的特殊保护立法——《传统泰药保护法》（ThaiTraditionalMedicinalIntelligenceAct）。现在普遍认为该法解除了泰国传统泰医药知识文献化的最大障碍，也为泰国在国际竞争中维护其传统泰医药知识权益奠定了基础，传统泰医药知识非法被他国占有使用的情形将大大减少。印度2000年制定了《生物多样性议案》（DraftIndianBiologicalDiversityBill）。该法就印度的生物资源及相关知识的获取、申请知识产权以及利益分享等作出了详细规定。

三、我国非物质文化遗产的实施战略

文化遗产具有双重价值：一是存在价值，包括物质价值和研究、观赏的价值。二是经济价值。所以，我们既要注重对非物质文化遗产的保护，同时也要注重对它的利用。在利用中发展，在利用中创新，使非物质文化遗产能长期活态的延续下去。

（一）通过利用提升价值

非物质文化遗产是具有区域性特色的艺术表现形式，这种稀缺的特色在市场竞争中往往具有极大的价值。所以对非物质文化遗产的保护首先就是要赋予历史的、传统的非物质文化遗产以生命力，这种生命力主要体现在对其利用方面。可以说利用的过程就是不断提升其价值的过程。只有被广大人民群众所知悉、热爱才能够有生命力的不断传承下去。在对非物质文化遗产的利用方面已经有很多成功的例子。比如山东省潍坊市通过成功举办多届国际风筝会，把潍坊风筝打造成了一个具有极高知名度的国际品牌，风筝也成了潍坊市迈向国际社

会的名片，有力地带动了潍坊市经济、文化的全面发展。可见，对非物质文化遗产进行科学合理的开发利用，不仅能让非物质文化遗产本身就有更广的知名度和强大的传承生命力，而且能实现文化、经济之间的相互促进和发展。

（二）文化为主，经济为辅

我们在对非物质文化遗产进行开发利用时，要坚持涵养、传承文化为主，发展经济为辅的原则。保护非物质文化遗产的目标价值应该放在首位的，这既是保护的本身目的，也是发展经济的基础。丧失了非物质文化遗产的本身特色，又如何来靠其发展经济。试想一个没有文化吸引力的地方，如何去吸引游人。这方面典型的例子就是丽江纳西族东巴文化。东巴文献被学者视为提供研究资料的“富矿”、“活化石”并于2003年入选《人类非物质文化遗产记忆名录》。这无疑为丽江大的发展注入了新的活力，但由于其后的发展经营中出现了过度商业化、同质化倾向，丽江古城及东巴文化的神秘性及人文气息正在逐渐丧失，深层文化内涵也在逐步减少，这种状况致使整个丽江市对外来游客越来越丧失了吸引。这是一个深刻的教训，我们在保护发展非物质文化的过程中一定要把文化保护放在第一位。

（三）建立非物质文化遗产传承人战略

歌谣、表演、礼仪、技能等非物质文化遗产不同于有形的物质文化遗产，人的因素在非物质文化遗产的保护过程中更加重要。

因为它们的传承、创新、发展都离不开传承人自身的技巧与素质。

建立国家层面的有经费保障、安心非物质文化遗产传承的传承人计划必不可少。只有这样才能使原本脆弱的非物质文化遗产延绵不绝且发扬光大。具体而言，我们应该对现存的非物质文化遗产进行分类梳理、分类保护。比如文化部把非物质文化遗产分为民间文学、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药等五大类进行保护并确定了国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。同时制定完善相关的法律规范，在已有的《国家级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》基础上进一步的修订完善各类传承人的认定标准，筛选出优秀合格的传承人；进一步的明确传承人在传承活动中的各类权利和义务，使其权益和责任更加具体；还要进一步提高对各类传承人的资助标准，使他们的传承获得有经费保障，免除后顾之忧。总之，我国珍贵且丰富的非物质文化遗产应通过传承人战略得到充分的保护与发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国非物质文化遗产保护行业市场需求调研及投资方

向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国非物质文化遗产保护背景分析

1.1非物质文化遗产定义、范围与特点

1.1.1非物质文化遗产定义

1.1.2非物质文化遗产范围

1.1.3非物质文化遗产特点

1.2非物质文化遗产的资源价值分析

1.2.1历史价值

1.2.2文化价值

1.2.3精神价值

1.2.4科学价值

1.2.5审美价值

1.2.6时代价值

1.3非物质文化遗产保护理念提出的背景

1.3.1经济全球化致使大量非遗消失

1.3.2人类发展需要保持文化多样性

1.3.3传承民族精神和特有文化的需要

1.4非物质文化遗产保护方式分析

1.4.1抢救性保护

1.4.2生产性保护

1.4.3整体性保护

1.4.4立法性保护

第二章：国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析

2.1国际非物质文化遗产名录分析

2.1.1国际非物质文化遗产名录种类分析

2.1.2国际非物质文化遗产名录区别分析

- (1) 名录保护主体不同
- (2) 名录评审实质标准不同
- (3) 名录设立的目的价值不同

2.1.3人类非遗代表作名录分析

2.1.4急需保护的非遗名录分析

2.1.5最佳实践项目名录分析

2.2国际非物质文化遗产立法保护模式分析

2.2.1非物质文化遗产保护国际立法概况

2.2.2国外非物质文化遗产保护立法分析

- (1) 日本非物质文化遗产保护立法分析
- (2) 韩国非物质文化遗产保护立法分析
- (3) 法国非物质文化遗产保护立法分析
- (4) 澳大利亚非物质文化遗产保护立法分析

2.2.3国外传承人保护制度分析

- (1) 日本传承人保护制度分析
- (2) 韩国传承人保护制度分析

2.2.4国外非物质文化遗产普查工作分析

2.2.5国外非物质文化遗产保护机构分析

- (1) 日本非物质文化遗产保护机构分析
- (2) 韩国非物质文化遗产保护机构分析
- (3) 法国非物质文化遗产保护机构分析
- (4) 意大利非物质文化遗产保护机构分析

2.2.6国外非物质文化遗产知识产权保护分析

- (1) 意大利非物质文化遗产知识产权保护分析
- (2) 非洲国家非物质文化遗产知识产权保护分析

2.2.7国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析

- (1) 日本非物质文化遗产保护公众参与制度分析
- (2) 法国非物质文化遗产保护公众参与制度分析
- (3) 澳大利亚非物质文化遗产保护公众参与制度分析

2.2.8国外非物质文化遗产保护立法特征分析

- (1) 制定专门的立法保护

- (2) 知识产权保护无限期
- (3) 设立专门的保护机构
- (4) 公众参与方式多样化
- 2.3国际非物质文化遗产其他保护模式分析
 - 2.3.1以点带面的持续传承模式分析
 - 2.3.2传统技能与现代教育相结合模式分析
 - 2.3.3整体打包与利益分享模式分析
- 2.4国际非物质文化遗产保护趋势分析
 - 2.4.1国际非物质文化遗产保护理念分析
 - 2.4.2国际非物质文化遗产保护发展趋势

第三章：中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析

- 3.1中国非物质文化遗产名录分析
 - 3.1.1世界级非物质文化遗产名录分析
 - 3.1.2国家级非物质文化遗产名录分析
 - (1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析
 - (2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析
 - (3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析
- 3.2中国非遗保护现状与进展分析
 - 3.2.1非遗全面保护分析
 - 3.2.2非遗传承与传播分析
 - (1) 学校传承分析
 - (2) 社区传承分析
 - (3) 国内的展演展示分析
 - (4) 海外传播分析
 - 3.2.3非遗学术研究分析
 - (1) 研讨会分析
 - (2) 著作分析
 - (3) 科研论文分析
 - 3.2.4非遗数字化保护分析
 - (1) 非遗数字化保护的相关政策及法规分析
 - (2) 非遗数字化保护的相关工作及成果分析
 - 3.2.5非遗保护机构建设分析
 - 3.2.6非遗教育和人才培养分析
 - (1) 我国非遗教育和人才培养现状

- (2) 我国非遗人才队伍存在的问题
- 3.3中国非遗行政保护模式分析
 - 3.3.1中国非物质文化遗产保护的立法概况
 - (1) 国家层面非物质文化遗产法律保护分析
 - (2) 地方层面非物质文化遗产法律保护分析
 - 3.3.2中国非物质文化遗产保护的主要措施分析
 - (1) 对非物质文化遗产进行调查
 - (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度
 - (3) 建立代表性传承人评审认定体系
 - 3.3.3对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价
 - (1) 记录和保存非物质文化遗产阶段的适应性
 - (2) 现阶段非遗保护任务要求下模式的不足之处
 - 3.3.4中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议
- 3.4中国非物质文化遗产保护趋势分析
 - 3.4.1中国非物质文化遗产保护困境分析
 - (1) 重申报轻保护
 - (2) 非遗项目保护不均衡
 - (3) 文化生态保护实验区建设思路不明晰
 - (4) 国家级非遗名录存在不少问题
 - 3.4.2中国非物质文化遗产保护改进建议
 - 3.4.3中国“后申遗时期”概念的提出
 - 3.4.4中国非物质文化遗产保护发展趋势

第四章：中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析

- 4.1非物质文化遗产传承人的认定
 - 4.1.1非物质文化遗产传承人内涵
 - 4.1.2非遗传承人与保护人的区别
 - 4.1.3国家级非遗项目代表性传承人名单分析
- 4.2非遗传承人与政府职责分析
 - 4.2.1在非遗保护中政府的职责分析
 - 4.2.2在非遗保护中传承人的作用分析
- 4.3非物质文化遗产保护政策分析
 - 4.3.1非遗传承人资金补助政策分析
 - 4.3.2非遗传承人鼓励及扶持政策分析
- 4.4非物质文化遗产传承人培养分析

4.4.1 非遗传承人培养现状分析

- (1) 非遗传承人培养对象来源分析
- (2) 非物质文化遗产传承模式分析
- (3) 二代非遗传承人培养的迫切性

4.4.2 创新传承人培养模式分析

- (1) 福建木偶戏传承人培养模式分析
- (2) 安徽非遗职业教育模式分析
- (3) 山东非遗传承人培养模式分析
- (4) 宁波“三位一体”保护模式分析

4.4.3 非遗传承人保护及培养建议

第五章：中国非物质文化遗产旅游开发模式分析

5.1 非物质文化遗产产业化分析

5.1.1 非物质文化遗产实施产业化的重大意义

5.1.2 非遗产业化的理论依据和实践基础分析

5.1.3 非物质文化遗产实施产业化的基本原则

- (1) 坚持遵循文化发展和市场经济双重规律
- (2) 坚持统筹规划，区别对待
- (3) 坚持多元联动，协调发展
- (4) 坚持法律保障，政策扶持
- (5) 坚持深化改革，开拓创新

5.1.4 非物质文化遗产实施产业化的主要路径

5.1.5 非物质文化遗产产业化评价指标体系构建

5.2 非物质文化遗产旅游开发综述

5.2.1 非物质文化遗产旅游开发的意义

5.2.2 非物质文化遗产旅游开发构想分析

5.2.3 旅游开发中非物质文化遗产保护措施

5.3 非物质文化遗产旅游开发模式分析

5.3.1 博物馆模式分析

- (1) 模式内涵分析
- (2) 模式应用案例分析
- (3) 模式优缺点分析
- (4) 模式应用前景分析

5.3.2 主题公园模式分析

- (1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.3 节庆模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.4 舞台化表演模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.5 生态保护区开发模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.6 手工艺制作模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.7 旅游商品开发模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.8 体验式展销模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.9 非遗街模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.10文化综合体模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

第六章：中国不同类型非遗保护及旅游开发分析

6.1民间文学保护及旅游开发分析

6.1.1民间文学遗产名录分析

6.1.2民间文学传承人分析

6.1.3民间文学保护现状分析

(1) 口头文学遗产数据库建设分析

(2) 民间文学学术研究分析

(3) 民间文学创新保护形式分析

(4) 民间文学保护存在的问题分析

6.1.4民间文学旅游开发分析

(1) 民间文学博物馆建设分析

(2) 民间文学各级各类展演分析

(3) 民间文学出版情况分析

6.2传统音乐保护及旅游开发分析

6.2.1传统音乐遗产名录分析

6.2.2传统音乐传承人分析

6.2.3传统音乐保护现状分析

(1) 传统音乐传承与教育分析

(2) 传统音乐学术研究分析

(3) 传统音乐保护存在的问题分析

(4) 传统音乐保护工作改进建议

6.2.4传统音乐旅游开发分析

(1) 传统音乐各级各类展演分析

(2) 传统音乐专著与音像出版发行分析

6.3传统舞蹈保护及旅游开发分析

6.3.1传统舞蹈遗产名录分析

6.3.2传统舞蹈传承人分析

6.3.3传统舞蹈保护现状分析

- (1) 传统舞蹈保护基地建设分析
- (2) 传统舞蹈记录、展示与宣传分析
- (3) 传统舞蹈传承与发展分析
- (4) 传统舞蹈学术研究分析
- (5) 传统舞蹈保护存在的问题分析

6.3.4传统舞蹈旅游开发分析

- (1) 传统舞蹈各级各类展演分析
- (2) 传统舞蹈专著出版情况分析

6.4传统戏剧保护及旅游开发分析

6.4.1传统戏剧遗产名录分析

6.4.2传统戏剧传承人分析

6.4.3传统戏剧保护现状分析

- (1) 文艺院团改制影响分析
- (2) 传统戏剧传承教育分析
- (3) 传统戏剧学术研究分析
- (4) 传统戏剧保护存在的问题分析
- (5) 传统戏剧保护工作改进建议

6.4.4传统戏剧旅游开发分析

- (1) 传统戏剧展演分析
- (2) 传统戏剧比赛分析
- (3) 传统戏剧出版分析

6.5曲艺保护及旅游开发分析

6.5.1曲艺遗产名录分析

6.5.2曲艺传承人分析

6.5.3曲艺保护现状分析

- (1) 曲艺传承教育分析
- (2) 曲艺学术研究分析
- (3) 曲艺宣传交流分析
- (4) 曲艺保护存在的问题分析

6.5.4曲艺旅游开发分析

- (1) 曲艺博物馆建设分析
- (2) 曲艺演出及比赛分析
- (3) 曲艺音像及书籍出版分析

6.6传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析

6.6.1传统体育、游艺与杂技遗产名录分析

6.6.2传统体育、游艺与杂技传承人分析

6.6.3传统体育、游艺与杂技保护现状分析

- (1) 传统体育、游艺与杂技传承教育分析
- (2) 传统体育、游艺与杂技学术研究分析
- (3) 传统体育、游艺与杂技宣传交流分析
- (4) 传统体育、游艺与杂技保护存在的问题分析
- (5) 传统体育、游艺与杂技保护工作改进建议

6.6.4传统体育、游艺与杂技旅游开发分析

- (1) 传统体育、游艺与杂技演出分析
- (2) 传统体育、游艺与杂技竞赛分析
- (3) 传统体育、游艺与杂技影视作品分析

6.7传统美术保护及旅游开发分析

6.7.1传统美术遗产名录分析

6.7.2传统美术传承人分析

6.7.3传统美术保护现状分析

- (1) 传统美术传承教育分析
- (2) 传统美术学术研究分析
- (3) 传统美术生产性保护分析
- (4) 传统美术展示交流分析
- (5) 传统美术保护存在的问题及建议

6.7.4传统美术旅游开发分析

- (1) 传统美术博物馆建设分析
- (2) 传统美术各级各类展演分析
- (3) 传统美术主题活动分析

6.8传统技艺保护及旅游开发分析

6.8.1传统技艺遗产名录分析

6.8.2传统技艺传承人分析

6.8.3传统技艺保护现状分析

- (1) 传统技艺园区基地建设分析
- (2) 传统技艺传承教育分析
- (3) 传统技艺学术研究分析
- (4) 传统技艺生产性保护分析
- (5) 传统技艺保护存在的问题分析

6.8.4传统技艺旅游开发分析

(1) 传统技艺各级各类展演分析

(2) 传统技艺旅游产品分析

6.9传统医药保护及旅游开发分析

6.9.1传统医药遗产名录分析

6.9.2传统医药传承人分析

6.9.3传统医药保护现状分析

(1) 传统医药生产性保护分析

(2) 传统医药学术研究分析

(3) 传统医药展示交流分析

(4) 传统医药保护存在的问题

(5) 传统医药保护工作改进建议

6.9.4传统医药旅游开发分析

(1) 传统医药博物馆建设分析

(2) 传统医药各级各类展演分析

6.10民俗保护及旅游开发分析

6.10.1民俗遗产名录分析

6.10.2民俗传承人分析

6.10.3民俗保护现状分析

(1) 民俗文化产业化分析

(2) 民俗学术研究分析

(3) 民俗保护存在的问题分析

6.10.4民俗旅游开发分析

(1) 民俗旅游度假村建设分析

(2) 民俗各级各类展演分析

第七章：中国不同区域非遗保护及旅游开发分析

7.1中国非遗保护区域发展概况

7.1.1非遗保护区域格局分析

7.1.2非遗区域品牌形成机制分析

7.1.3非遗区域品牌培育模式分析

7.1.4非遗区域品牌培育路径分析

7.2浙江非遗保护及旅游开发分析

7.2.1浙江非物质文化遗产政策法规分析

7.2.2浙江非物质文化遗产名录分析

- (1) 国家级非遗名录分析
- (2) 省级非遗名录分析
- 7.2.3浙江非物质文化遗产传承人分析
- 7.2.4浙江非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
- 7.2.5浙江非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.3云南非遗保护及旅游开发分析
 - 7.3.1云南非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.3.2云南非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.3.3云南非物质文化遗产传承人分析
 - 7.3.4云南非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.3.5云南非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.4山西非遗保护及旅游开发分析
 - 7.4.1山西非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.4.2山西非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.4.3山西非物质文化遗产传承人分析
 - 7.4.4山西非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.4.5山西非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.5山东非遗保护及旅游开发分析
 - 7.5.1山东非物质文化遗产政策法规分析

7.5.2山东非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.5.3山东非物质文化遗产传承人分析

7.5.4山东非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.5.5山东非物质文化遗产旅游开发分析

7.6江苏非遗保护及旅游开发分析

7.6.1江苏非物质文化遗产政策法规分析

7.6.2江苏非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.6.3江苏非物质文化遗产传承人分析

7.6.4江苏非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.6.5江苏非物质文化遗产旅游开发分析

7.7河北非遗保护及旅游开发分析

7.7.1河北非物质文化遗产政策法规分析

7.7.2河北非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.7.3河北非物质文化遗产传承人分析

7.7.4河北非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.7.5河北非物质文化遗产旅游开发分析

7.8川非遗保护及旅游开发分析

7.8.1川非物质文化遗产政策法规分析

7.8.2川非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.8.3川非物质文化遗产传承人分析

7.8.4川非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.8.5川非物质文化遗产旅游开发分析

7.9新疆非遗保护及旅游开发分析

7.9.1新疆非物质文化遗产政策法规分析

7.9.2新疆非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 自治区级非遗名录分析

7.9.3新疆非物质文化遗产传承人分析

7.9.4新疆非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.9.5新疆非物质文化遗产旅游开发分析

7.10贵州非遗保护及旅游开发分析

7.10.1贵州非物质文化遗产政策法规分析

7.10.2贵州非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.10.3贵州非物质文化遗产传承人分析

7.10.4贵州非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.10.5贵州非物质文化遗产旅游开发分析

- 7.11福建非遗保护及旅游开发分析
 - 7.11.1福建非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.11.2福建非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.11.3福建非物质文化遗产传承人分析
 - 7.11.4福建非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.11.5福建非物质文化遗产旅游开发分析

第八章：中国国家级非遗生产性保护示范基地建设分析

- 8.1国家级非遗生产性保护示范基地总体状况
- 8.2国家级非遗生产性保护示范基地建设分析
 - 8.2.1北京市珐琅厂有限责任公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.2北京市内联升鞋业有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.3荣宝斋
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2.4衡水习三内画艺术有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5曲阳宏州雕塑园林有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6山西老陈醋集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7扬州玉器厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8江苏省宜兴紫砂工艺厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9南京云锦研究所股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10安徽省绩溪胡开文墨业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.11中国宣纸股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.12景德镇佳洋陶瓷有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.13江西含珠实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.14山东东阿阿胶股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.15河南省禹州市杨志钧窑有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.16佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.17成都蜀锦织绣有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.18贵州省丹寨县黔山古法造纸专业合作社

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.19 云南省普洱市宁洱县困鹿山贡技茶场

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.20 建水县贝山陶庄文化产业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.21 西安大唐市文化产业投资集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

图表目录

图表1：非物质文化遗产范围

图表2：我国非物质文化遗产的特性

图表3：非物质文化遗产文化价值简析

图表4：国际非物质文化遗产名录类型

图表5：非物质文化遗产三种名录的评审标准

图表6：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值

图表7：人类非物质文化遗产代表作数目增加情况（单位：个）

图表8：人类非物质文化遗产代表作全球分布情况

图表9：急需保护的非物质文化遗产数目增加情况（单位：个）

图表10：急需保护的非物质文化遗产全球分布情况

图表11：最佳实践项目数目增加情况（单位：个）

图表12：最佳实践项目全球分布情况

图表13：国际非物质文化遗产立法历程

图表14：法国历史文化遗产保护法制订情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/295516295516.html>