

2016-2022年中国机器视觉市场竞争态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国机器视觉市场竞争态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/245515245515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围内来看，到目前为止，机器视觉的发展主要经过了起源、初步发展、蓬勃发展、以及深入发展和广泛应用四个阶段。目前，机器视觉行业已经进入高速发展的时期，机器视觉产品在下游行业，尤其是工业控制领域实现了广泛的应用，机器视觉技术已逐步走向成熟。全球机器视觉产业主要分布于北美、欧洲以及日本地区。其中北美占比达到了61%。欧洲占比为14%，日本为9%。另外因为近年来国内机器视觉市场的高速发展，中国已经成为该领域世界第四大市场，与日本之和超过欧洲，正在引起世界各大厂商越来越多的重视。

国内机器视觉起步于20世纪80年代的技术引进，半导体和电子行业是较早的应用行业之一，如PCB印刷、电路组装、元器件制造、半导体设备。2006年以前，中国机器视觉产品应用主要集中在外资制造企业、出口加工企业及烟草企业，规模很小。经过这些年的发展，目前，我国已成为机器视觉发展最活跃的地区之一，工业领域是机器视觉应用比重最大的领域，主要用于产品质量检测、分类、机器人定位、包装等，一方面替代人工视觉，另一方面用于提高生产的柔性和自动化程度。在大批量工业生产中，用机器视觉检测方法可以大大提高生产效率，减少人工风险。比如在药品生产中，采用机器视觉产品不仅可以提高药品质量检测的准确度和生产效率，还可以避免人眼长时间工作而造成的视觉疲劳。另外，将机器视觉应用于机器人的引导中，可以实现生产的柔性化，使生产线很容易适应产品的变化，这成为未来发展趋势之一。

中国报告网发布的《2016-2022年中国机器视觉市场竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 机器视觉行业发展现状

第一章 机器视觉产业发展背景

第一节 机器视觉界定

一、机器视觉界定

二、机器视觉原理

三、机器视觉作用

第二节 机器视觉产业特性

一、产业进入壁垒

二、产业周期性特征

三、产业区域性特征

四、产业季节性特征

第三节 机器视觉产业链分析

一、机器视觉产业链简介

二、上游行业对产业的影响

三、下游行业对产业的影响

第四节 机器视觉产业政策环境

一、产业管理体制

二、产业相关政策法规

三、产业发展规划

四、行业技术环境分析

第二部分 机器视觉行业深度分析

第二章 国际机器视觉产业发展现状与趋势

第一节 国际机器视觉产业市场规模

一、产业发展历程

二、应用现状分析

三、产业市场规模

四、产业市场格局

第二节 主要地区机器视觉产业现状

一、产业地区分布情况

二、北美机器视觉产业

三、欧洲机器视觉产业

四、日本机器视觉产业

第三节 国际机器视觉主要厂商分析

一、Cognex

二、CCS

三、Keyence

四、LUSTER

五、OPT

六、PPTVISION

七、Omron

八、Microvision

九、Basler

第四节 国际机器视觉产业发展趋势

一、产业发展前景预测

二、产业发展趋势分析

第三章 中国机器视觉产业发展现状与趋势

第一节 机器视觉产业市场规模

一、产业发展历程

二、产业发展阶段

三、产业发展规模

第二节 机器视觉产业竞争现状

一、产业竞争主体

二、机器视觉产品主要厂商布情况

三、产业竞争焦点

四、产业整合情况

第三节 机器视觉客户需求特征

一、产品衡量标准

二、产品使用情况

三、对安装的要求

四、产品使用评价

五、购买产品品牌

第四节 机器视觉产品营销分析

一、机器视觉营销模式

二、机器视觉分销情况

三、机器视觉营销平台

四、机器视觉推广难题

五、机器视觉营销建议

第五节 机器视觉产业发展趋势

一、技术更新速度加快

二、应用领域不断拓展

三、产品推广出现新思路

第四章 中国机器视觉研究现状与技术发展

第一节 机器视觉理论研究现状与趋势

一、机器视觉理论基础

二、机器视觉技术理论发展

第二节 机器视觉软/硬件技术发展现状

一、机器视觉硬件技术

二、机器视觉软件技术

第三节 机器视觉关键技术发展现状

一、图像采集技术

二、图像处理技术

三、尺寸测量技术

四、缺陷检测技术

五、模式识别技术

六、图像融合技术

七、目标跟踪技术

八、维重构技术

第四节 机器视觉最新技术发展分析

一、彩色视觉系统

二、3D监测效果

三、嵌入式技术

四、硬件与软件的搭配

五、解决方案

第五节 机器视觉技术存在的问题

一、图像多义性

二、环境因素影响

三、知识引导

四、大量数据

第六节 机器视觉技术发展趋势

第五章 中国机器视觉产业链产品发展分析

第一节 机器视觉核心部件市场分析

一、照明光源市场分析

二、工业镜头市场分析

三、工业相机市场分析

四、图像采集卡市场分析

五、机器视觉系统市场分析

六、其它辅助产品市场分析

第二节 机器视觉系统集成市场分析

一、机器视觉系统发展概述

- 二、嵌入式机器视觉系统发展分析
- 三、基于PC的视觉系统发展分析
- 四、国内主要机器视觉系统集成商
- 五、国内机器视觉系统发展趋势预判
- 第六章 中国重点地区机器视觉产业发展分析
 - 第一节 北京地区机器视觉产业发展分析
 - 一、机器视觉产业发展环境
 - 二、机器视觉产业发展现状
 - 三、机器视觉主要生产企业
 - 四、机器视觉产业发展趋势
 - 第二节 长三角地区机器视觉产业发展分析
 - 一、机器视觉产业发展环境
 - 二、机器视觉产业现状与趋势
 - 第三节 珠三角地区机器视觉产业发展分析
 - 一、机器视觉产业发展环境
 - 二、机器视觉产业现状与趋势
- 第七章 中国机器视觉下游行业应用现状与潜力
 - 第一节 机器视觉下游应用领域分布
 - 第二节 机器视觉在工业中的应用现状与趋势
 - 一、机器视觉在工业制造中的应用综述
 - 二、机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力
 - 三、机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力
 - 四、机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力
 - 五、机器视觉在印刷包装行业中的应用现状与潜力
 - 六、机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力
 - 七、机器视觉在其它工业制造中的应用潜力
 - 第三节 机器视觉在农业中的应用现状与潜力
 - 一、中国农业发展现状
 - 二、机器视觉在农业中的应用情况
 - 三、机器视觉在农业中的应用潜力
 - 第四节 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力
 - 一、医药行业发展现状与趋势
 - 二、机器视觉在医药行业中的应用情况
 - 三、机器视觉在医药行业中的应用案例
 - 四、机器视觉在医药行业中的应用潜力

第五节 机器视觉在交通中的应用现状与潜力

- 一、我国交通行业现状
- 二、机器视觉在交通中的应用情况
- 三、机器视觉在交通中的应用潜力

第六节 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析

第三部分 机器视觉行业发展前景

第八章 中国机器视觉产业发展前景与投资建议

第一节 机器视觉产业发展前景预测

- 一、机器视觉产业前景预测
- 二、机器视觉市场生态分析

第二节 机器视觉产业投资机会剖析

- 一、产业投资机会剖析
- 二、产业投资风险预警

第三节 机器视觉产业产品线与运作模式借鉴

- 一、机器视觉产业产品线
- 二、机器视觉产业运作模式

第四节 机器视觉产业主要投资建议

- 一、目前企业投资存在的问题
- 二、机器视觉产业投资建议

第九章 中国机器视觉产业领先企业经营情况分析

第一节 企业发展总体状况分析

第二节 领先企业个案经营分析

- 一、北京凌云光视数字图像技术有限公司经营情况分析
- 二、中国大恒（集团）有限公司北京图像视觉技术分公司经营情况分析
- 三、东莞市奥普特自动化科技有限公司经营情况分析
- 四、北京微视凌志图像技术有限公司经营情况分析
- 五、北京嘉恒中自图像技术有限公司经营情况分析

图表目录：

图表：中国机器视觉行业生命周期

图表：机器视觉产业链

图表：LED光源、卤素灯、高频荧光灯性能对比

图表：CCD、CMOS相机性能对比

图表：核心软件的分类与技术要求

图表：机器视觉行业政策汇总

图表：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

- 图表：其他行业发展相关规划汇总
- 图表：机器视觉技术分类构成
- 图表：国际机器视觉发展历程
- 图表：机器视觉在工业生产中的作用
- 图表：2010-2015年全球机器视觉行业市场规模分析
- 图表：全球机器视觉产业分布
- 图表：2010-2014年北美机器视觉机器视觉系统及部件市场规模
- 图表：2010-2014年德国机器视觉机器视觉系统及部件市场规模
- 图表：2010-2014年英国机器视觉机器视觉系统及部件市场规模
- 图表：2010-2014年日本机器视觉机器视觉系统及部件市场规模
- 图表：2010-2014年Cognex营业收入及增速
- 图表：2010-2014年Cognex净利润及增速
- 图表：2010-2014年Cognex业务构成
- 图表：2010-2014年Cognex毛利率及净利率
- 图表：Cognex产品的下游应用
- 图表：Cognex产品在电子行业的应用
- 图表：Cognex产品在医药行业的应用
- 图表：Cognex市值
- 图表：Cognex市盈率
- 图表：2010-2014年Keyence公司营业收入及增速
- 图表：2010-2014年Keyence公司净利润及增速
- 图表：2010-2014年Keyence公司毛利率及净利率
- 图表：Keyence产品的下游应用
- 图表：Keyence产品在表面监测领域的应用
- 图表：Keyence产品在包装领域的应用
- 图表：Keyence市值
- 图表：Keyence市盈率
- 图表：电子组装生产线
- 图表：2010-2015年中国机器视觉市场规模
- 图表：2010-2015年6月我国机器视觉行业企业数量
- 图表：我国机器视觉主生产商主要类型
- 图表：中国机器视觉企业区域分布情况
- 图表：机器视觉产品主要厂商
- 图表：图像融合的分类
- 图表：系统功能图

图表：硬件原理图

图表：分时采集时序图

图表：软件设计框图

图表：采集程序流程图

图表：系统原理框图

图表：嵌入式机器视觉系统与pc式机器视觉系统优劣对比

图表：2016-2022年北京地区机器视觉产业市场规模分析

图表：2014年长三角地区机器视觉产业主要省市规模分析

图表：2016-2022年深圳市机器视觉产业市场规模分析

图表：2016-2022年广州市机器视觉产业市场规模分析

图表：2016-2022年东莞市机器视觉产业市场规模分析

图表：2014年半导体设备行业分类销售情况分析

图表：2014年半导体设备行业排名前十企业销售情况分析

图表：2014年实现销售的集成电路关键设备

图表：2014年LED生产线关键设备销售量分析

图表：2014年成功进入生产线的新型晶硅太阳能电池生产设备分析

图表：国内集成电路、分立器件市场需求状况

图表：国内半导体市场销售规模

图表：2010-2014年我国电子信息产业增长情况

图表：2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2010-2014年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表：2014年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2014年我国软件业出口增长

图表：2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表：2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2013-2015年汽车销量变化分析

图表：2013-2015年乘用车销量变化分析

图表：2013-2015年1.6升及以下排量乘用车销量变化分析

图表：2013-2015年商用车产销量分析

图表：2003-2014年包装工业总产值

图表：中国印刷业总产值

图表：2014年包装行业上市公司营业收入

图表：各国纸包装行业集中度

图表：包装行业上市公司毛利率

图表：典型制药生产线对机器视觉的需求状况

图表：图像处理流程图

图表：2010-2014年大恒科技公司营业收入及增速

图表：2010-2014年大恒科技公司净利润及增速

图表：大恒科技公司主营业务构成

图表：大恒科技公司各主营业务毛利率水平

图表：大恒科技公司股权结构图

图表：大恒科技公司下游领域应用

图表：北京三宝兴业视觉技术有限公司组织结构分析

图表：北京微视凌志图像技术有限公司产品应用案例

图表：北京嘉恒中自图像技术有限公司经营情况分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245515245515.html>