

中国汽车空调管路行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车空调管路行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调管路属于汽车空调系统，用于压缩机、蒸发器、冷凝器等主要部件之间的连接。主要由金属管、胶管、连接法兰、管箍、消音器等部件组成。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),汽车空调管路行业属于汽车制造业(代码C36)。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，汽车空调管路行业为汽车零部件及配件制造(代码C3670)

1、行业主管部门、监管体制

汽车空调管路行业属于汽车零部件及配件制造业是政府宏观调控和行业自律管理下的自由竞争行业，行业主管部门是国家发展和改革委员会以及工业和信息化部;自律部门为中国汽车工业协会。

主管部门/协会

主要职能

国家发展和改革委员会

负责拟订汽车零部件行业发展方针政策，进行中长期规划，制定相关行业标准，审批行业相关事项。

工业和信息化部

负责拟订汽车零部件行业规划和产业政策并组织实施，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

中国汽车工业协会

主要负责产业及市场研究、技术标准的起草和制定、产品质量的监督、提供信息和咨询服务、行业自律管理等。

资料来源：观研天下整理

2.法律法规及产业政策

由于汽车产业作为我国国民经济中的支柱型产业，我国政府不断推出政策措施，推动汽车业的发展，为汽车空调管路行业提供了良好的政策环境。主要产业政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年2月

国家发改委

《关于促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》

延长阶段性税费缓缴政策，将2021年四季度实施的制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策，延续实施6个月；继续实施新能源汽车购置补贴、充电设施奖补、车船税减免优惠政策。

2022年1月

国家发改委

《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》

完善交通运输领域能源清洁替代政策。推进交通运输绿色低碳转型，优化交通运输结构，推行绿色低碳交通设施装备。对交通供能场站布局和建设在土地空间等方面予以支持，开展多能融合交通供能场站建设，推进新能源汽车与电网能量互动试点示范，推动车桩、船岸协同发展。

2022年1月

国家发改委

《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为进一步支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，为创造稳定政策环境，2022年保持现行购置补贴技术指标体系框架及门槛要求不变。

2021年12月

国家发改委

《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》

自2022年1月1日起施行，取消乘用车制造；外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。

2021年9月

中共中央、国务院

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

大力发展绿色低碳产业。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。建设绿色制造体系。推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。

2022年8月

-

《汽车零部件再制造管理暂行办法(征求意见稿)》

积极采用国际先进质量管理标准，提升管理水平。从具备资质的报废机动车回收拆解企业以及其他合法合规的渠道回收旧汽车零部件用于再制造。制定旧件回收标准，确保回收旧件具备再制造条件。列明本企业实际具备的可鉴定旧件清单、可再制造零部件清单。

2022年8月

《报废机动车回收管理办法实施细则》

即将施行的细则，对于报废机动车的回收利用作出进一步的细化和说明。其中，“五大总成”松绑，特会成为影响机动车回收定价的关键因素。“五大总成”是指机动车的发动机、变速箱等总体架构。与以往的回收“论斤卖”相比，细则确认允许将具有循环利用价值的报废机动车“五大总成”出售给具有再制造能力的企业，经再制造后予以再利用，因此报废车回收价格有望提升。

资料来源：观研天下整理

3、行业认证体系和行业标准

(1)行业认证体系

汽车空调管路行业采用的主要质量体系是IATF16949质量管理体系。IATF16949质量管理体系是世界主要汽车制造商及协会成立的专门机构“国际汽车工作组”(英文简称“IATF”)在国际标准化组织ISO/TC176(质量管理和质量保证技术委员会)的支持下制定的。该体系适用于汽车整车制造企业及直接零部件生产企业。目前，IATF16949质量管理体系已成为行业内通行的认证体系，零部件生产企业必须通过该认证才具备为整车制造企业配套零部件的资格。

(2)行业标准

汽车空调管路行业适用的国家标准和行业标准主要包括:

序号

标准编号

标准名称

1

QC/T664-2000

汽车空调(HFC-134a)用软管及软管组合件

2

QC/T665-2000

汽车空调(HFC-134a)用充注接口

3

QC/T666.1-2010

汽车空调(HFC-134a)用密封件第1部分:O形橡胶密封圈

4

QC/T669-2000

汽车空调(HFC-134a)用管接头和管件

5

GB/T3190-2008

变形铝及铝合金化学成分

6

GB/T6893-2010

铝及铝合金拉(轧)制无缝管

7

GB/T3246.1-2012

变形铝及铝合金制品组织检验方法第1部分:显微组织检验方法

8

GB/T3246.2-2012

变形铝及铝合金制品组织检验方法第2部分:低倍组织检验方法

9

GB/T3280-2015

不锈钢冷轧钢板和钢带

10

GB/T14976-2012

液体输送用不锈钢无缝钢管

11

GB/T12771-2008

液体输送用不锈钢焊接钢管

12

GB/T1220-2007

不锈钢棒

13

GB/T2100-2017

通用耐蚀钢铸件

14

GB/T7735-2016

无缝和焊接(埋弧焊除外)钢管缺欠的自动涡流检测

15

GB/T5777-2019

无缝和焊接(埋弧焊除外)钢管纵向和/或横向缺欠的全圆周自动超声检测

16

GB/T30512-2014

汽车禁用物质要求

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车空调管路行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车空调管路行业发展概述

第一节 汽车空调管路行业发展情况概述

一、汽车空调管路行业相关定义

二、汽车空调管路特点分析

三、汽车空调管路行业基本情况介绍

四、汽车空调管路行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车空调管路行业需求主体分析

第二节中国汽车空调管路行业生命周期分析

一、汽车空调管路行业生命周期理论概述

二、汽车空调管路行业所属的生命周期分析

第三节汽车空调管路行业经济指标分析

一、汽车空调管路行业的赢利性分析

二、汽车空调管路行业的经济周期分析

三、汽车空调管路行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车空调管路行业市场发展现状分析

第一节全球汽车空调管路行业发展历程回顾

第二节全球汽车空调管路行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车空调管路行业地区市场分析

一、亚洲汽车空调管路行业市场现状分析

二、亚洲汽车空调管路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车空调管路行业市场前景分析

第四节北美汽车空调管路行业地区市场分析

一、北美汽车空调管路行业市场现状分析

二、北美汽车空调管路行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车空调管路行业市场前景分析

第五节欧洲汽车空调管路行业地区市场分析

一、欧洲汽车空调管路行业市场现状分析

二、欧洲汽车空调管路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车空调管路行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车空调管路行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车空调管路行业市场规模预测

第三章 中国汽车空调管路行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车空调管路行业的影响分析

第三节中国汽车空调管路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车空调管路行业的影响分析

第五节中国汽车空调管路行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车空调管路行业运行情况

第一节中国汽车空调管路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车空调管路行业市场规模分析

一、影响中国汽车空调管路行业市场规模的因素

二、中国汽车空调管路行业市场规模

三、中国汽车空调管路行业市场规模解析

第三节中国汽车空调管路行业供应情况分析

一、中国汽车空调管路行业供应规模

二、中国汽车空调管路行业供应特点

第四节中国汽车空调管路行业需求情况分析

一、中国汽车空调管路行业需求规模

二、中国汽车空调管路行业需求特点

第五节中国汽车空调管路行业供需平衡分析

第五章 中国汽车空调管路行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车空调管路行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车空调管路行业产业链图解

第二节中国汽车空调管路行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车空调管路行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车空调管路行业的影响分析

第三节我国汽车空调管路行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车空调管路行业市场竞争分析

第一节 中国汽车空调管路行业竞争现状分析

一、中国汽车空调管路行业竞争格局分析

二、中国汽车空调管路行业主要品牌分析

第二节 中国汽车空调管路行业集中度分析

一、中国汽车空调管路行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车空调管路行业市场集中度分析

第三节 中国汽车空调管路行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车空调管路行业模型分析

第一节 中国汽车空调管路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车空调管路行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车空调管路行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车空调管路行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车空调管路行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车空调管路行业市场动态情况

第二节 中国汽车空调管路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车空调管路行业成本结构分析

第四节 汽车空调管路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车空调管路行业价格现状分析

第六节 中国汽车空调管路行业平均价格走势预测

一、中国汽车空调管路行业平均价格趋势分析

二、中国汽车空调管路行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车空调管路行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车空调管路行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车空调管路行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车空调管路行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车空调管路行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车空调管路行业区域市场规模分析

一、影响汽车空调管路行业区域市场分布的因素

二、中国汽车空调管路行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车空调管路行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车空调管路行业市场分析

（1）华东地区汽车空调管路行业市场规模

（2）华南地区汽车空调管路行业市场现状

（3）华东地区汽车空调管路行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车空调管路行业市场分析

（1）华中地区汽车空调管路行业市场规模

（2）华中地区汽车空调管路行业市场现状

（3）华中地区汽车空调管路行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车空调管路行业市场分析

（1）华南地区汽车空调管路行业市场规模

（2）华南地区汽车空调管路行业市场现状

（3）华南地区汽车空调管路行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车空调管路行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车空调管路行业市场分析

（1）华北地区汽车空调管路行业市场规模

（2）华北地区汽车空调管路行业市场现状

（3）华北地区汽车空调管路行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车空调管路行业市场分析

- (1) 东北地区汽车空调管路行业市场规模
- (2) 东北地区汽车空调管路行业市场现状
- (3) 东北地区汽车空调管路行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车空调管路行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车空调管路行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车空调管路行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车空调管路行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车空调管路行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车空调管路行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车空调管路行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车空调管路行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车空调管路行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车空调管路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车空调管路行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车空调管路行业未来发展前景分析

一、汽车空调管路行业国内投资环境分析

二、中国汽车空调管路行业市场机会分析

三、中国汽车空调管路行业投资增速预测

第二节 中国汽车空调管路行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车空调管路行业规模发展预测

一、中国汽车空调管路行业市场规模预测

二、中国汽车空调管路行业市场规模增速预测

三、中国汽车空调管路行业产值规模预测

四、中国汽车空调管路行业产值增速预测

五、中国汽车空调管路行业供需情况预测

第四节 中国汽车空调管路行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车空调管路行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车空调管路行业进入壁垒分析

一、汽车空调管路行业资金壁垒分析

二、汽车空调管路行业技术壁垒分析

三、汽车空调管路行业人才壁垒分析

四、汽车空调管路行业品牌壁垒分析

五、汽车空调管路行业其他壁垒分析

第二节汽车空调管路行业风险分析

一、汽车空调管路行业宏观环境风险

二、汽车空调管路行业技术风险

三、汽车空调管路行业竞争风险

四、汽车空调管路行业其他风险

第三节中国汽车空调管路行业存在的问题

第四节中国汽车空调管路行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车空调管路行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车空调管路行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车空调管路行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车空调管路行业营销策略分析

一、汽车空调管路行业产品策略

二、汽车空调管路行业定价策略

三、汽车空调管路行业渠道策略

四、汽车空调管路行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615514.html>