

2017-2022年中国网络教育市场竞争调研及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络教育市场竞争调研及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/285511285511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

网络教育用户规模分析 2016年在线教育用户规模为6720万人，同比增长13.8%。2016年预计超过9000万人。随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因，未来几年，在线教育用户规模将保持 15%以上的速度继续增长，到2017年预计达到1.2亿人。

2008- 2017年中国网络教育市场规模与增长率预测（单位：亿元，%）

2008- 2017年在线教育用户规模及预测（单位：万人，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络教育市场竞争调研及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育相关概述

1.1 网络教育相关概念

1.1.1 中国教育体系简介

1.1.2 远程教育的发展历程

1.1.3 网络教育的定义及范畴

1.2 网络教育特点分析

1.2.1 网络教育的优势

1.2.2 网络教育的涉及领域

1.2.3 网络教育的分类

1.2.4 网络教育培训模式

1.3 网络教育产业链

1.3.1 网络学习管理平台（软件）开发

1.3.2 网络教学课件开发商

1.3.3 地方教学站/学习中心

第二章 全球网络教育行业发展状况

2.1 全球网络教育发展现状分析

2.1.1 2016年高等和远程教育网络共享现状分析

2.1.2 2016年世界各国加大网络教育投资

2.1.3 全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发

2.1.4 世界各国积极建设“无线城市”

2.2 美国网络教育发展现状分析

2.2.1 2016年美国在线教育现状分析

2.2.2 2016年美国鼓励网络教育招生

2.3 英国网络教育发展现状分析

2.3.1 英国高等教育的开放式学习分析

2.3.2 远程教育成为英国高等教育学位出口主力

2.4 德国网络教育产业发展现状分析

2.4.1 德国高校E-Learning发展历程分析

2.4.2 德国代表性在线教学平台介绍

2.5 韩国网络教育产业现状分析

2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首

2.5.2 韩国ECC网络大学运营模式分析

第三章 中国网络教育产业发展环境分析

3.1 中国经济运行概况

3.1.1 2016年中国GDP增长情况及人口统计

3.1.2 2016年中国居民收入与消费情况分析

3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况

3.1.4 2016年1-10月社会经济运行分析

3.2 中国教育行业运行概况

3.2.1 2016年中国受教育人口增长情况

- 3.2.2 2016年中国教育经费支出比例提高
- 3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析
- 3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析
- 3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析
- 3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况
- 3.3 中国网络教育产业发展的社会环境分析
 - 3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段
 - 3.3.2 2016年中国互联网基础资源现状概述
 - 3.3.3 2016年中国网民规模增长趋势分析
- 3.4 中国网络教育产业发展的政策环境分析
 - 3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向
 - 3.4.2 2010年《国家中长期人才发展规划纲要》发布
 - 3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展
 - 3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析
 - 3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析
 - 3.4.6 2016年网络教育学生可报考研究生
 - 3.4.7 2016年现代远程教育试点高校网络招生通知

第四章 中国中国网络教育产业发展现状分析

- 4.1 2016年中国网络教育发展规模分析
 - 4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式
 - 4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型
 - 4.1.3 2016年中国网络教育市场规模分析
 - 4.1.4 2016年中国网络教育市场用户规模分析
- 4.2 中国网络教育发展特点分析
 - 4.2.1 网络教育市场的不规范性
 - 4.2.2 网络教育资源的不均衡性
 - 4.2.3 网络教育技术的标准化进展
 - 4.2.4 网络教育技术的软硬件普及度
 - 4.2.5 网络教育应用研究不充分
- 4.3 中国网络课程的开发现状及特点分析
 - 4.3.1 网络课程内涵及类型
 - 4.3.2 成人网络课程的基本特征
 - 4.3.3 网络课程开发的要素分析
 - 4.3.4 中国网络课程开发现状及特点

4.3.5 中国游戏式网络课程正在兴起

4.3.6 2016年中国网络培训模式的创新分析

4.4 中国网络教育存在的问题及对策分析

4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结

4.4.2 凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示

4.4.3 中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

第五章 中国网络高等学历教育发展现状分析

5.1 2016年国内外网络高等学历教育发展现状分析

5.1.1 美国远程高等教育发展的基本态势分析

5.1.2 英国牛津大学网络教育的特色分析

5.1.3 中国网络学院运营模式分析

5.1.4 2016年中国高等教育网络共享现状分析

5.2 2016年中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.1 2016年中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.2 2016年中国网络高等教育学生增长情况

5.2.3 2016年中国网络高等学历教育学费支出情况

5.3 中国网络教育市场结构分析

5.3.1 2016年网络高等学历教育进入壁垒

5.3.2 2016年网络高等学历教育市场集中度

5.3.3 中国网络高等学历教育差异化程度分析

5.3.4 2016年中国网络教育学院品牌分析

5.4 中国网络高等学历教育发展特点分析

5.4.1 网络教育含金量提高

5.4.2 网络教育规模迅速扩大

5.4.3 办学层次多样化

5.4.4 完全学分制的管理模式

5.4.5 质量控制更加严格

5.5 中国网络高等学历教育存在的问题及对策

5.5.1 网络高等学历教育发展的经验总结

5.5.2 网络高等教育存在的问题分析

5.5.3 中国网络高等学历教育发展战略分析

5.5.4 中国网络高等学历教育发展措施分析

第六章 中国中小学网络教育发展现状分析

6.1 中国中小学网络教育发展现状分析

6.1.1 2008年中小学基本实现“校校通”

6.1.2 2016年中国基础教育信息化发展概况

6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点

6.2 2016年中国K-12网络教育市场发展现状分析

6.2.1 2016年中国K-12网络教育市场规模分析

6.2.2 2016年中国K-12网络教育用户规模分析

6.2.3 中国K-12网络教育发展因素分析

6.3 中国中小学教育类网站现状分析

6.3.1 中国中小学教育类网站简介

6.3.2 中小学教育类网站存在的问题分析

6.3.3 中小学教育类网站产生问题的原因分析

6.3.4 中小学教育类网站发展对策分析

第七章 中国网络教育其它细分市场现状分析

7.1 中国网络职业培训市场概况

7.1.1 网络职业培训的兴起分析

7.1.2 网络职业培训市场细分

7.1.3 网络职业培训的市场需求

7.2 2016年中国网络职业培训市场发展现状分析

7.2.1 2016年中国网络职业培训市场规模分析

7.2.2 2016年中国网络职业培训用户规模分析

7.2.3 网络职业培训的市场竞争格局分析

7.2.4 2016年中国网络教育机构品牌分析

7.3 中国企业E-Learning市场概况

7.3.1 中国企业E-Learning发展阶段分析

7.3.2 2016年中国企业E-learning市场规模分析

7.3.3 中国企业E-learning市场需求分析

第八章 中国网络教育重点企业分析

8.1 美国凤凰大学

8.1.1 阿波罗集团简介

8.1.2 凤凰大学简介

8.1.3 美国凤凰大学运营模式分析

8.2 新东方教育科技集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.3 正保远程教育

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.4 中国网络教育集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.5 ATA教育集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.6 弘成教育集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章中国重点高校网络教育学院发展现状分析

9.1 北大在线网络教育

9.1.1 网院简介

9.1.2 北京大学网络教学平台介绍

9.2 中央广播电视大学

9.2.1 中央电大简介

9.2.2 中央电大网络教育开展现状分析

9.3 东北财大网络教育学院

9.3.1 网院简介

9.3.2 东财网络教育优势分析

9.3.3 东财网院业务模式分析

9.4 其他高校的网络教育现状分析

9.4.1 西南财经大学网络教育学院

9.4.2 华东师范大学网络教育学院

9.4.3 武汉大学网络教育学院

9.4.4 大连理工大学网络教育学院

9.4.5 中国科技大学网络教育学院

9.4.6 郑州大学远程教育学院

9.4.7 上海外国语大学网络教育学院

第十章 2017-2022年中国网络教育发展前景和投资分析

10.1 2017-2022年中国网络教育发展前景分析

10.1.1 网络教育未来将成为理想的教育培训模式

10.1.2 2017-2022年中国网络教育用户规模预测

10.1.3 2017-2022年中国网络教育市场规模预测

10.2 2017-2022年中国网络教育市场发展趋势分析

10.2.1 中国网络教育市场将走向成熟

10.2.2 3G技术与网络教育的结合分析

10.2.3 网络教育未来发展模式分析

10.3 2017-2022年中国网络教育投资风险分析

10.3.1 政策风险

10.3.2 竞争风险

10.3.3 课程开发风险

10.4 2017-2022年中国网络教育投资建议

10.4.1 市场调研是基础

10.4.2 市场细分和差异化战略

10.4.3 制定长期投资计划

图表目录：

图表 1 中国国民教育的分类

图表 2 中国教育体系流程图

图表 3 传统教育与网络教育之间的差别

图表 4 K-12教育市场涵盖内容

图表 5 高等学历教育涵盖内容

图表 6 职业培训涵盖内容

图表 7 外语课程涵盖内容

图表 8 课外辅导涵盖内容

图表 9 不同网络教育类别的划分

图表 10 中国国内生产总值增长趋势图

图表 11 中国人口数量增长趋势图

图表 12 2016年中国人口城乡构成比例

图表 13 中国城市人口增长趋势图

图表 14 中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 15 中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 16 中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 17 中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 18 主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计

图表 19 2016年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计

图表 20 2016年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/285511285511.html>