

2011-2015年中国玉米淀粉行业市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国玉米淀粉行业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/115507115507.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 2010-2011年中国淀粉行业发展动态分析 1

第一节2010-2011年国外淀粉行业发展状况 1

一、世界淀粉工业发展简述 1

二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析 1

三、日本较大的淀粉企业 2

四、日本开发出高功能甘薯淀粉 5

五、泰国淀粉产业发展简况 6

第二节2010-2011年中国淀粉行业发展简析 6

一、中国淀粉工业的成就 6

二、中国淀粉工业生产形势分析 7

三、中国淀粉工业格局浅析 8

四、中国淀粉工业与发达国家的差距 8

五、中国淀粉工业发展需关注的问题 9

第三节2010-2011年中国淀粉深加工发展状况分析 10

一、淀粉深加工的新技术简述 10

二、淀粉深加工新产品开发现状 11

三、淀粉深加工的发展方向 12

第二章2010-2011年中国玉米淀粉产业运行环境分析 14

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP分析 14

二、消费价格指数分析 17

三、城乡居民收入分析 18

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业政策环境分析 21

一、玉米淀粉标准 21

二、玉米淀粉产业政策分析 21

三、2010年国家取消玉米淀粉等出口退税 22

第三节 2010-2011年中国玉米淀粉产业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 25

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 30

第三章2010-2011年中国玉米淀粉产业运行动态分析 32

第一节2010-2011年中国玉米淀粉产业发展概述 32

一、玉米淀粉产业回顾 32

二、玉米淀粉的制作 33

三、国内玉米淀粉价格分析 38

第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业运行动态分析 39

一、玉米淀粉加工业发展现状 39

二、中国玉米淀粉市场发展走向探析 40

三、玉米淀粉发展中应注意的有关问题 40

第三节2010-2011年中国玉米淀粉产业发展存在问题分析 41

第四章2010-2011年中国玉米淀粉产业市场走势分析 43

第一节2010-2011年中国玉米淀粉产业市场综述 43

一、中国主要省份玉米淀粉产量情况 43

二、玉米淀粉需求分析 44

三、玉米淀粉需求特点分析 44

第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业运行走势分析 45

一、中国最大玉米淀粉生产商液态糖业务投产 45

二、玉米淀粉生产海藻糖市场概况 45

三、当前国内玉米淀粉市场形势分析 47

第三节2010-2011年中国玉米淀粉产业市场销售情况分析 49

第五章2008-2010年中国玉米淀粉市场进出口数据分析 50

第一节 2008-2010年中国玉米淀粉出口统计 50

第二节 2008-2010年中国玉米淀粉进口统计 50

第三节 2008-2010年中国玉米淀粉进出口价格对比 50

第四节 中国玉米淀粉进出口主要来源地及出口目的地 51

第六章2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业规模以上企业经济运行数据监测 52

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测回顾 52

一、竞争企业数量 52

二、亏损面情况 52

三、市场销售额增长 53

四、利润总额增长 53

五、投资资产增长性 54

六、行业从业人数调查分析 54

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业投资价值测算 55

一、销售利润率 55

二、销售毛利率 55

三、资产利润率 56

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业产销率调查 56

一、工业总产值 56

二、工业销售产值 57

三、产销率调查 57

第四节 2007-2010年（按季度更新）淀粉及淀粉制品的制造出口交货值数据 58

一、出口交货值增长 58

二、出口交货值占工业产值的比重 58

第七章 2010-2011年中国玉米淀粉产业市场竞争格局分析 59

第一节 2010-2011年中国玉米淀粉产业竞争现状分析 59

一、玉米淀粉竞争力分析 59

二、玉米淀粉技术竞争分析 59

三、玉米淀粉价格竞争分析 60

第二节 2010-2011年中国玉米淀粉产业集中度分析 60

一、玉米淀粉市场集中度分析 60

二、玉米淀粉企业集中度分析 61

第三节 2010-2011年提高玉米淀粉企业竞争力的策略分析 61

第八章 2010-2011年中国玉米淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析 63

第一节 山东寿光巨能控股集团有限公司 63

一、公司基本概述 63

二、公司主要经营数据指标分析 64

三、公司竞争力分析 65

四、公司发展战略分析 66

第二节 诸城市外贸有限责任公司 66

一、公司基本概述 66

二、公司主要经营数据指标分析 66

三、公司竞争力分析 68

四、公司发展战略分析 68

第三节 沂水大地玉米开发有限公司 68

一、公司基本概述 68

二、公司主要经营数据指标分析 69

三、公司竞争力分析 70

四、公司发展战略分析 70

第四节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司 71

一、公司基本概述 71

二、公司主要经营数据指标分析 71

三、公司竞争力分析 73

四、公司发展战略分析 73

第五节 沈阳万顺达集团有限公司 74

一、公司基本概述 74

二、公司主要经营数据指标分析 74

三、公司竞争力分析 76

四、公司发展战略分析 76

第六节 吉林中粮生化有限公司 76

一、公司基本概述 76

二、公司主要经营数据指标分析 77

三、公司竞争力分析 78

四、公司发展战略分析 78

第七节 黄龙食品工业有限公司 79

一、公司基本概述 79

二、公司主要经营数据指标分析 80

三、公司竞争力分析 81

四、公司发展战略分析 81

第八节 锦州元成生化科技有限公司 82

一、公司基本概述 82

二、公司主要经营数据指标分析 82

三、公司竞争力分析 83

四、公司发展战略分析 84

第九节 华润赛力事达玉米工业有限公司 84

一、公司基本概述 84

二、公司主要经营数据指标分析 87

三、公司竞争力分析 88

四、公司发展战略分析 88

第十节 诸城市润生淀粉有限公司 89

一、公司基本概述 89

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、公司竞争力分析 91

四、公司发展战略分析 91

第九章 2007-2009年中国玉米产业市场运行态势分析 92

第一节2007-2009年全国玉米播种面积和产量增减 92

一、2007全国玉米播种面积和产量增减 92

二、2008年全国玉米播种面积和产量增减 93

三、2009年全国玉米播种面积和产量增减 95

四、2010年全国玉米播种面积和产量增减 97

第二节2007-2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 97

一、2007年全国杂交玉米播种面积和产量增减 97

二、2008年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98

三、2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98

四、2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98

第三节2007-2009年全国玉米亩产量 99

一、2007年全国玉米亩产量 99

二、2008年全国玉米亩产量 99

三、2009年全国玉米亩产量 99

四、2010年全国玉米亩产量 100

第四节 2007-2009年全国玉米生产价格指数 100

一、2007年全国玉米生产价格指数 100

二、2008年全国玉米生产价格指数 100

三、2009年全国玉米生产价格指数 100

四、2010年全国玉米生产价格指数 101

第十章2011-2015年中国玉米淀粉产业投资机会与风险分析 102

第一节2011-2015年中国玉米淀粉投资机会分析 102

一、行业投资吸引力分析 102

二、区域投资优势分析 103

第二节 2011-2015年中国玉米淀粉投资风险预警 104

一、行业竞争风险预警 104

二、市场环保风险预警 104

三、技术风险预警 104

第三节 研究中心专家建议 105

第十一章2011-2015年中国玉米淀粉产业运行趋势及前景预测分析 106

第一节2011-2015年中国淀粉行业的发展趋势分析 106

一、淀粉工厂大型化 106

二、淀粉产品系列化 106

三、淀粉生产过程自动控制 106

四、淀粉行业发展循环经济 107

第二节 2011-2015年中国玉米淀粉产业发展市场预测分析 107

一、玉米淀粉供给预测分析 107

二、玉米淀粉市场需求预测分析 108

三、玉米淀粉进出口预测分析 108

四、淀粉及淀粉制品的制造业预测分析 109

第三节 2011-2015年中国玉米淀粉产业市场盈利预测分析 109

中国报告网发布的《2011-2015年中国玉米淀粉行业市场调研与发展前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/115507115507.html>