

2019年中国茶叶行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国茶叶行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/415506415506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶叶指茶树的叶子和芽。泛指可用于泡茶的常绿灌木茶树的叶子，以及用这些叶子泡制的饮料，后来引申为所有用植物花、叶、种子、根泡制的草本茶，如“菊花茶”等；用各种药材泡制的“凉茶”等，在中国文学中亦称雷芽。

茶叶中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等成分，可以增进人体健康。茶叶饮品-茶被誉为“世界三大饮料之一”。

茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。但从春秋后期就被人们作为菜食，在西汉中期发展为药用，西汉后期才发展为宫廷高级饮料，普及民间作为普通饮料那是西晋以后的事。发现最早人工种植茶叶的遗迹在浙江余姚的田螺山遗址，已有6000多年的历史。饮茶始于中国。叶革质，长圆形或椭圆形，可以用开水直接泡饮，依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类。依据季节采制可分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。以各种毛茶或精制茶叶再加工形成再加工茶，包括分为花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等。我国茶叶细分产品主要包括绿茶、红茶、乌龙茶、花茶以及普洱茶等。

中国六大茶系

绿茶

不发酵的茶（发酵度为零）。代表茶有：黄山毛峰、普龙茶、蒙顶甘露、日照绿茶、崂山绿茶、六安瓜片、龙井茶、湄潭翠芽、碧螺春、蒙洱茶、信阳毛尖、都匀毛尖、黎平雀舌、官庄干发茶叶、紫阳毛尖茶。

黄茶

微发酵的茶（发酵度为10～20m）霍山黄芽蒙洱银针、蒙顶黄芽。在制茶过程中，经过闷堆渥黄，因而形成黄叶、黄汤。分“黄芽茶”（包括湖南洞庭湖君山银芽、四川雅安、名山县的蒙顶黄芽、安徽霍山的霍山黄芽）、“黄小茶”（包括湖南岳阳的北港在、湖南宁乡的沩山毛尖、浙江平阳的平阳黄汤、湖北远安的鹿苑）、“黄大茶”（包括的大叶青、安徽的霍山黄大茶）三类。

乌龙茶

又称青茶，属半发酵茶，即制作时适当发酵，使叶片稍有红变，是介于绿茶与红茶之间的一种茶叶。它既有绿茶的鲜浓，又有红茶的甜醇。因其叶片中间为绿色，叶缘呈红色，故有“绿叶红镶边”之称。代表茶有：铁观音、大红袍、冻顶乌龙茶。

红茶

全发酵的茶（发酵度为80～90m）祁门红茶、荔枝红茶，汉山红红茶等。红茶主要有小种红茶、工夫红茶和红碎茶三大类。工夫红茶主要分布在广东、福建、江西一带，以潮汕的工夫茶为主。

黑茶

后发酵的茶（发酵度为100m）普洱茶六堡茶湖南黑茶（渠江薄片金茶）泾渭茯茶（产地陕西咸阳）

原料粗老，加工时堆积发酵时间较长，使叶色呈暗褐色，压制成砖。黑茶原来主要销往边区，是藏、蒙、维吾尔等兄弟民族不可缺少的日常必需品。黑茶主要品种要包括“陕西咸阳茯砖茶”、云南“普洱茶”、“湖南黑茶”、“湖北老青茶”、“广西六堡茶”、四川“边茶”等。

白茶

轻度发酵的茶（发酵度为20~30m）白毫银针、白牡丹，它加工时不炒不揉，只将细嫩、叶背满茸毛的茶叶晒干或用文火烘干，而使白色茸毛完整地保留下来。白茶主要产于福建的福鼎、政和、松溪和建阳等县，贵州省黎平县也有种植，有“银针”、“白牡丹”、“贡眉”、“寿眉”几种。白茶白毫显露。比较出名的出自福建北部和宁波的白毫银针，还有白牡丹。资料来源：互联网

近年来我国茶叶生产快速发展，茶叶种植面积扩大，茶叶产量不断增长。根据数据显示，2017年，湖北、贵州、陕西、江西等省的茶种植面积分别增加23.6万亩、21.5万亩、19.3万亩、15万亩。产量方面，2017年达到258万吨，据测算2018年我国茶叶产量达到277.6万吨左右。

2013-2018年中国茶叶产量统计情况

数据来源：中国茶叶流通协会

与此同时我国茶叶消费量也在持续的增长。消费量方面，截止至2017年茶叶消费量达到190万吨左右，同比增长4.4%。据测算，2018年我国茶叶消费量达到200万吨左右，并预计2023年我国茶叶消费量将达到251万吨。

2011-2023年我国茶叶消费量统计情况及预测

数据来源：中国茶叶流通协会

消费额方面，截止至2017年我国茶叶市场销售额达到了2353亿元，同比增长9.54%。据测算，2018年我国茶叶市场销售额达到2400左右，并预计2023年我国茶叶市场销售额将突破4000亿元。

2014-2023年我国茶叶市场销售额统计情况及预测

数据来源：中国茶叶流通协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国茶叶行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国茶叶行业发展概述

第一节 茶叶行业发展情况概述

- 一、茶叶行业相关定义
- 二、茶叶行业基本情况介绍
- 三、茶叶行业发展特点分析

第二节 中国茶叶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茶叶行业产业链条分析
- 三、中国茶叶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国茶叶行业生命周期分析

- 一、茶叶行业生命周期理论概述
- 二、茶叶行业所属的生命周期分析

第四节 茶叶行业经济指标分析

- 一、茶叶行业的赢利性分析
- 二、茶叶行业的经济周期分析
- 三、茶叶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶叶行业进入壁垒分析

- 一、茶叶行业资金壁垒分析

二、茶叶行业技术壁垒分析

三、茶叶行业人才壁垒分析

四、茶叶行业品牌壁垒分析

五、茶叶行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球茶叶行业市场发展现状分析

第一节 全球茶叶行业发展历程回顾

第二节 全球茶叶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茶叶行业地区市场分析

一、亚洲茶叶行业市场现状分析

二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茶叶行业市场前景分析

第四节 北美茶叶行业地区市场分析

一、北美茶叶行业市场现状分析

二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、北美茶叶行业市场前景分析

第五节 欧盟茶叶行业地区市场分析

一、欧盟茶叶行业市场现状分析

二、欧盟茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟茶叶行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界茶叶行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球茶叶行业市场规模预测

第三章 中国茶叶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品茶叶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶叶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国茶叶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国茶叶行业运行情况

第一节 中国茶叶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶叶行业市场规模分析

第三节 中国茶叶行业供应情况分析

第四节 中国茶叶行业需求情况分析

第五节 中国茶叶行业供需平衡分析

第六节 中国茶叶行业发展趋势分析

第五章 中国茶叶所属行业运行数据监测

第一节 中国茶叶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶叶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶叶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国茶叶市场格局分析

第一节 中国茶叶行业竞争现状分析

一、中国茶叶行业竞争情况分析

二、中国茶叶行业主要品牌分析

第二节 中国茶叶行业集中度分析

一、中国茶叶行业市场集中度分析

二、中国茶叶行业企业集中度分析

第三节 中国茶叶行业存在的问题

第四节 中国茶叶行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶叶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国茶叶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶叶行业消费市场动态情况

第二节 中国茶叶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶叶行业成本分析

第四节 茶叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国茶叶行业价格现状分析

第六节 中国茶叶行业平均价格走势预测

一、中国茶叶行业价格影响因素

二、中国茶叶行业平均价格走势预测

三、中国茶叶行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国茶叶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶叶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茶叶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶叶市场规模分析

四、华东地区茶叶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶叶市场规模分析

四、华中地区茶叶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶叶市场规模分析

四、华南地区茶叶市场规模预测

第九章 2016-2018年中国茶叶行业竞争情况

第一节 中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶叶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶叶行业未来发展前景分析

一、茶叶行业国内投资环境分析

二、中国茶叶行业市场机会分析

三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节 中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶叶行业市场发展预测

一、中国茶叶行业市场规模预测

二、中国茶叶行业市场规模增速预测

三、中国茶叶行业产值规模预测

四、中国茶叶行业产值增速预测

五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节 中国茶叶行业盈利走势预测

一、中国茶叶行业毛利润同比增速预测

二、中国茶叶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国茶叶行业投资风险与营销分析

第一节 茶叶行业投资风险分析

一、茶叶行业政策风险分析

二、茶叶行业技术风险分析

三、茶叶行业竞争风险分析

四、茶叶行业其他风险分析

第二节 茶叶行业企业经营发展分析及建议

一、茶叶行业经营模式

二、茶叶行业销售模式

三、茶叶行业创新方向

第三节 茶叶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国茶叶行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶叶行业品牌战略分析

一、茶叶企业品牌的重要性

二、茶叶企业实施品牌战略的意义

三、茶叶企业品牌的现状分析

四、茶叶企业的品牌战略

五、茶叶品牌战略管理的策略

第二节 中国茶叶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶叶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国茶叶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶叶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茶叶行业定价策略分析

第三节 中国茶叶行业营销渠道策略

一、茶叶行业渠道选择策略

二、茶叶行业营销策略

第四节 中国茶叶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶叶行业重点投资区域分析

二、中国茶叶行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/415506415506.html>