

2018-2023年中国煤液化市场发展现状及投资风险 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国煤液化市场发展现状及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/295506295506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1煤炭液化技术的基本原理与分类

煤炭液化技术，即为在一定条件下将固态的煤炭通过化学加工脱除硫等有害物质并使其转化为液态烃类燃料的洁净煤技术。煤炭液化对煤质有一定的要求，根据煤质的不同以及加工路线的多样化，煤炭液化可分为煤直接液化、煤间接液化两大类。

1.1煤直接液化技术

煤直接液化技术又称为煤的加氢液化技术，即在一定条件下加入催化剂，通过加氢裂化将煤炭转变成液体燃料，再将得到的液化粗油进一步加工成汽油、柴油等燃料油的过程。

1.2煤炭间接液化技术

煤炭间接液化技术是先将煤与氧气、水蒸气反应，全部气化成粗合成气，制得的粗合成气经过脱硫、脱碳等技术转化为洁净的合成气($\text{CO}+\text{H}_2$)，然后以洁净的合成气为原料，在一定温度和压力下将其催化合成为烃类，烃类再进一步加工成汽油、柴油等燃料油及化工原料和产品的工艺。

图：日本NEDOL直接液化工艺图。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：煤间接液化工艺流程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2产业化运作优势

(1)我国煤炭资源相对比较丰富，尤其是在现在煤炭行业不景气的阶段，许多年开采后1000万吨以上的大型煤矿已经减产，煤炭的价格也一降再降，煤炭市场在我国已经形成产能过剩的情形。此时发展煤炭液化产业，不仅具有原料和技术基础，甚至还可以缓解煤炭经济的不景气。

(2)石油资源短缺。随着我国经济的飞速发展，工业化程度也越来越高，我国已从一个石油出口国演变成一个石油净进口大国。有数据指出，2013年全年中国累计进口原油2.82

亿t，同比攀升4.03%；2013年全年中国累计出口原油162万t，同比下降33.300。石油紧缺情况日趋严重，而大量进口原油不仅会影响我国的国民经济甚至会波及国家安全。所以寻找石油的替代品、追求新能源一直是我国的长远对策，也为煤炭液化工艺在我国的发展奠定了基础。

(3)我国煤炭液化技术在很长时间的 research 下也逐渐趋于成熟，如神华集团已建成并投入生产的煤直接液化工业化装置、神华宁夏煤业正在运用自主开发的间接液化工艺打造我国最大的煤制油装置。

以上煤炭液化工业化尝试也为煤制油在中国继续发展提供了技术支撑。

(4)我国煤、油分布不均，很多省份缺油富煤，为解决当地石油资源的短缺及带动地方经济的发展，缺油省份也迫切希望国家能支助其在当地发展煤炭液化工业。

(5)与其他拥有煤炭液化技术自主知识产权的发达国家相比较，我国煤液化人工费用相对较低廉，因此在煤炭液化产业化可持续发展上比其他国家更有优势，同时也降低了相应的风险，即煤液化人工费用相对较低是在我国发展煤液化技术的一个有利条件。

3小结

建设煤炭液化工业园的共同特点是规模大、投资多，盈利能力不可控，风险大。我国和南非现在建成的煤炭液化工厂均为国有控股，目前我国的煤炭液化技术在向工业化发展方面虽取得一些成绩，但距产业化尚有一段距离，要使煤炭液化技术实现产业化生产还需要考虑许多问题。就现在我国的煤炭液化规模和产品产量来看，当原油的产量不能满足运输用燃料的需求量时，采用煤炭液化技术是一种较好的选择，即煤炭液化可作为生产烃类液体燃料的一种辅助手段。

中国报告网发布的《2018-2023年中国煤液化市场发展现状及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章煤液化行业相关概述

1.1煤液化行业定义及特点

1.1.1煤液化的定义

1.1.2煤液化产品种类

1.1.3煤液化产品特点

1.1.4煤液化产品应用范围

1.2煤液化行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

1.3煤液化行业发展历程

第二章煤液化行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1市场特点分析

1、我国煤液化行业产能情况

2、我国煤液化行业产品结构

2.1.2新型煤化工的特点

2.1.3市场需求特点分析

2.2进入本行业的主要障碍分析

2.2.1资金障碍

2.2.2技术障碍

2.2.3市场准入障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

2.4行业与上下游产业的关联性

2.4.1行业产业链分析

2.4.2上游产业分布情况

2.4.3下游产业分布情况

第三章中国煤液化行业发展环境分析

3.1煤液化行业政治法律环境（P）

3.1.1《煤炭清洁高效利用行动计划()》制定背景

3.1.2《煤炭清洁高效利用行动计划()》内容概述

3.1.3《煤炭清洁高效利用行动计划()》对行业的影响

3.2煤液化行业经济环境分析（E）

3.2.1煤液化行业经济环境分析

3.2.2行业经济环境对行业的影响分析

3.3煤液化行业社会环境分析（S）

3.3.1煤液化产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.3.3行业发展对社会环境的影响

3.4煤液化行业技术环境分析（T）

3.4.1煤液化技术发展水平

1、中国煤液化行业技术水平所处阶段

2、与国外煤液化行业的技术差距

3.4.2煤液化最新技术进展情况

3.4.3技术环境对行业发展影响分析

第四章全球煤液化行业发展概述

4.1全球煤液化行业发展情况概述

4.1.1全球煤液化行业发展现状

4.1.2全球煤液化行业发展特征

4.1.3全球煤液化行业市场规模

4.2全球主要地区煤液化行业发展状况

- 4.2.1欧洲地区煤液化行业发展概述
- 4.2.2美国地区煤液化行业发展概述
- 4.2.3日韩地区煤液化行业发展概述
- 4.32018-2023年全球煤液化行业发展前景预测
- 4.3.1全球煤液化行业市场规模预测
- 4.3.2全球煤液化行业发展前景分析
- 4.3.3全球煤液化行业发展趋势分析
- 4.4全球煤液化行业重点企业发展动态分析

第五章中国煤液化行业发展概述

- 5.1中国煤液化行业发展状况分析
 - 5.1.1中国煤液化行业发展阶段
 - 5.1.2中国煤液化行业发展总体概况
- 5.2煤液化行业发展现状
 - 5.2.1中国煤液化行业市场规模
 - 5.2.2中国煤液化行业发展分析
 - 5.2.3中国煤液化重点企业发展分析
- 5.32018-2023年中国煤液化行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国煤液化行业面临的困境及对策
 - 1、中国煤液化行业面临的困境
 - 2、中国煤液化行业的对策探讨
 - 5.3.2中国煤液化企业发展困境及策略分析
 - 1、中国煤液化企业面临的困境
 - 2、中国煤液化企业的对策探讨
 - 5.3.3国内煤液化企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章中国煤液化行业市场运行分析

6.1中国煤液化行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业市场规模分析

6.1.3市场需求规模分析

6.2中国煤液化行业市场供需分析

6.2.1中国煤液化行业供给分析

6.2.2中国煤液化行业需求分析

6.2.3中国煤液化行业供需平衡

6.3中国煤液化行业经营状况总体分析

6.3.1行业盈利状况分析

6.3.2行业负债状况分析

6.3.3行业运营情况分析

6.3.4行业成长能力分析

第七章中国煤液化行业细分市场分析

7.1煤液化行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2煤制油市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3煤炭市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4液体燃料市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国煤液化行业上、下游产业链分析

8.1煤液化行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2煤液化行业产业链

8.2煤液化行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3煤液化行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

8.3.4下游最具前景产品/行业分析

第九章中国煤液化行业市场竞争格局分析

9.1中国煤液化行业竞争格局分析

9.1.1煤液化行业区域分布格局

9.1.2煤液化行业企业规模格局

9.1.3煤液化行业企业性质格局

9.2中国煤液化行业竞争五力分析

9.2.1煤液化行业上游议价能力

9.2.2煤液化行业下游议价能力

9.2.3煤液化行业新进入者威胁

9.2.4煤液化行业替代产品威胁

9.2.5煤液化行业现有企业竞争

9.3中国煤液化行业投资兼并重组分析

9.3.1投资现状

9.3.2兼并重组现状

9.3.3兼并重组案例

9.3.4兼并重组效益

9.4中国煤液化行业竞争策略建议

第十章中国煤液化行业领先企业竞争力分析

10.1安徽省能源集团有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2中国神华能源股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3内蒙古伊泰集团有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4山西潞安矿业(集团)有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5山东兖州矿业集团竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7陕西煤业化工集团有限责任公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8中国中煤能源股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9陕西延长中煤榆林能源化工有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10神雾环保技术股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国煤液化行业发展趋势与前景分析

11.12018-2023年中国煤液化行业发展前景

11.1.12018-2023年煤液化行业发展潜力

11.1.22018-2023年煤液化行业规模预测

11.1.32018-2023年煤液化行业发展前景展望

11.1.42018-2023年煤液化细分市场发展前景分析

11.22018-2023年中国煤液化行业发展趋势预测

11.2.12018-2023年煤液化行业发展趋势

11.2.22018-2023年煤液化行业应用趋势预测

11.2.32018-2023年煤液化行业细分市场发展趋势预测

11.32018-2023年中国煤液化行业供需预测

11.3.12018-2023年中国煤液化行业供给预测

11.3.22018-2023年中国煤液化行业需求预测

11.3.32018-2023年中国煤液化供需平衡预测

第十二章2018-2023年中国煤液化行业投资机会与风险

12.1煤液化行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2煤液化行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3煤液化行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4关联产业风险及防范

12.3.5产品结构风险及防范

12.3.6技术研发风险及防范

12.3.7其他投资风险及防范

第十三章2018-2023年中国煤液化行业投资战略研究

13.1煤液化行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3区域战略规划

13.1.4产业战略规划

13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3煤液化企业投资战略类型分析

13.4煤液化行业投资战略

13.4.12018-2023年煤液化行业投资战略分析

13.4.22018-2023年煤液化细分市场投资战略分析

第十四章研究结论及投资建议

14.1煤液化行业研究结论

14.2煤液化行业投资价值评估

14.3煤液化行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：煤液化行业特点

图表：煤液化行业生命周期

图表：煤液化行业产业链分析

图表：煤液化行业市场规模分析

图表：2018-2023年煤液化行业市场规模预测

图表：中国煤液化行业盈利能力分析

图表：中国煤液化行业运营能力分析

图表：中国煤液化行业偿债能力分析

图表：中国煤液化行业发展能力分析

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/295506295506.html>