

# 2011-2015年中国婴儿车市场深度调查及未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国婴儿车市场深度调查及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/115503115503.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 国内外婴儿用品产业整体运行态势分析 1

##### 第一节 国际婴儿用品市场分析 1

###### 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视 1

###### 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代 3

###### 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管 5

###### 四、欧盟婴儿护理用品市场分析 6

###### 五、中东婴儿用品市场分析 7

##### 第二节 中国婴儿用品行业现状 7

###### 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性 7

###### 二、中国婴儿用品行业的发展现状 8

###### 三、中国婴儿产业的发展态势 9

###### 四、中国婴儿用品行业发展的市场环境 9

##### 第三节 婴儿用品市场概况 10

###### 一、婴儿用品市场分析 10

###### 二、中国婴儿用品市场基本状况 11

###### 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 11

###### 四、婴儿用品市场更趋成熟 11

##### 第四节 部分城市婴儿用品市场 12

###### 一、上海婴儿用品市场发展分析 12

###### 二、北京婴儿用品市场的发展动态 12

###### 三、成都婴儿用品市场发展概况 13

###### 四、临沂市婴儿用品市场发展迅速 13

##### 第五节 婴儿用品消费者购买行为分析 13

###### 一、婴儿用品消费者特点 13

###### 二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 14

###### 三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 16

###### 四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 17

###### 五、对婴儿用品经营的启发 19

##### 第六节 婴儿用品终端市场营销分析 21

###### 一、婴儿用品的不同销售模式 21

###### 二、婴儿用品店的五大误区 22

###### 三、婴儿用品店生存法则 23

四、婴儿用品店必须转守为攻	24
第二章 中国婴儿车市场运行环境分析	25
第一节 国内婴儿车经济环境分析	25
一、GDP历史变动轨迹分析	25
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	29
第二节 中国婴儿车行业政策环境分析	33
第三章 世界婴儿车市场运营状况分析	45
第一节 世界婴儿车市场运营环境分析	45
一、世界经济景气度分析	45
二、世界人口生育及出生率状况分析	47
第二节 世界婴儿车市场现状综述	48
一、世界婴儿车产品设计与功能改进	48
二、世界婴儿车品牌市场动态	49
三、世界婴儿车产销形势	49
第三节 世界婴儿车重点国家市场运行分析	50
一、美国	50
二、日本	50
三、欧洲	50
第四节 2011-2015年世界婴儿车市场发展趋势分析	50
第四章 中国婴儿车产业发展态势分析	52
第一节 中国婴儿车产业发展动态分析	52
一、创新成就“好孩子”品牌	52
二、中国婴儿车质量抽检情况	52
第二节 中国婴儿车产业发展总况	53
一、中国婴儿车产业所处发展阶段	53
二、中国婴儿车产业集群分析	54
三、中国婴儿车本土品牌企业发展	54
第三节 中国婴儿车产业面临的问题	55
第五章 2008-2010年中国婴儿车制造行业数据监测分析	57
第一节 2008-2010年中国婴儿车行业总体数据分析	57
一、2008年中国婴儿车行业全部企业数据分析	57
二、2009年中国婴儿车行业全部企业数据分析	60
三、2010年中国婴儿车行业全部企业数据分析	61
第二节 2008-2010年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析	63

- 一、2008年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 63
- 二、2009年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 64
- 三、2010年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 64
- 第三节 2008-2010年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65
  - 一、2008年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65
  - 二、2009年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65
  - 三、2010年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 66
- 第六章 中国婴儿车品牌市场分析 67
  - 第一节 康贝婴儿车 67
    - 一、品牌知名度 67
    - 一、消费者美誉度及评价 68
    - 二、产品价格及市场定位 69
    - 三、康贝婴儿车市场销售渠道 69
    - 五、康贝婴儿车市场销售情况 69
  - 第二节 好孩子婴儿车 70
    - 一、品牌知名度 70
    - 二、消费者美誉度及评价 70
    - 三、产品价格及市场定位 71
    - 四、好孩子婴儿车市场销售渠道 71
    - 五、好孩子婴儿车市场销售情况 72
  - 第三节 阿普丽佳婴儿车 72
    - 一、品牌知名度 72
    - 二、消费者美誉度及评价 73
    - 三、产品价格及市场定位 73
    - 四、阿普丽佳婴儿车市场销售渠道 74
    - 五、阿普丽佳婴儿车市场销售情况 74
  - 第四节 如宝婴儿车 74
    - 一、品牌知名度 74
    - 二、消费者美誉度及评价 75
    - 三、产品价格及市场定位 75
    - 四、如宝婴儿车市场销售渠道 76
    - 五、如宝婴儿车市场销售情况 76
  - 第五节 QUINNY婴儿车 77
    - 一、品牌知名度 77
    - 二、消费者美誉度及评价 77

- 三、产品价格及市场定位 78
- 四、QUINNY婴儿车市场销售渠道 78
- 五、QUINNY婴儿车市场销售情况 78
- 第六节 STOKKE婴儿车 79
  - 一、品牌知名度 79
  - 二、消费者美誉度及评价 79
  - 三、产品价格及市场定位 80
  - 四、STOKKE婴儿车市场销售渠道 80
  - 五、STOKKE婴儿车市场销售情况 80
- 第七节 INGLESINA婴儿车 81
  - 一、品牌知名度 81
  - 二、消费者美誉度及评价 81
  - 三、产品价格及市场定位 82
  - 四、INGLESINA婴儿车市场销售渠道 82
  - 五、INGLESINA婴儿车市场销售情况 83
- 第八节 葛莱婴儿车 83
  - 一、品牌知名度 83
  - 二、消费者美誉度及评价 84
  - 三、产品价格及市场定位 85
  - 四、葛莱婴儿车市场销售渠道 85
  - 五、葛莱婴儿车市场销售情况 85
- 第九节 ABC DESIGN婴儿车 86
  - 一、品牌知名度 86
  - 二、消费者美誉度及评价 86
  - 三、产品价格及市场定位 87
  - 四、ABC DESIGN婴儿车市场销售渠道 87
  - 五、ABC DESIGN婴儿车市场销售情况 87
- 第十节 PEG PEREGO婴儿车 88
  - 一、品牌知名度 88
  - 二、消费者美誉度及评价 89
  - 三、产品价格及市场定位 89
  - 四、PEG-PEREGO婴儿车市场销售渠道 90
  - 五、PEG-PEREGO婴儿车市场销售情况 90
- 第七章 中国婴儿车市场竞争新格局分析 91
  - 第一节 中国婴儿车市场竞争总况 91

- 一、婴儿车市场竞争环境分析 91
- 二、婴儿车国内外品牌竞争分析 91
- 三、婴儿车市场价格竞争 92
- 第二节 中国婴儿车市场集中度分析 92
- 第三节 中国婴儿车提升竞争力策略分析 93
- 第四节 2011-2015年中国婴儿车市场竞争趋势分析 94
- 第八章 中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析 97
- 第一节 好孩子集团有限公司 97
  - 一、企业概况 97
  - 二、企业主要经济指标分析 97
  - 三、企业盈利能力分析 98
  - 四、企业偿债能力分析 98
  - 五、企业运营能力分析 99
  - 六、企业成长能力分析 99
- 第二节 捷安特（中国）有限公司 100
  - 一、企业概况 100
  - 二、企业主要经济指标分析 101
  - 三、企业盈利能力分析 102
  - 四、企业偿债能力分析 102
  - 五、企业运营能力分析 102
  - 六、企业成长能力分析 103
- 第三节 泰州轩力日用品有限公司 103
  - 一、企业概况 103
  - 二、企业主要经济指标分析 104
  - 三、企业盈利能力分析 105
  - 四、企业偿债能力分析 105
  - 五、企业运营能力分析 106
  - 六、企业成长能力分析 106
- 第四节 东莞明门幼童用品有限公司 106
  - 一、企业概况 106
  - 二、企业主要经济指标分析 106
  - 三、企业盈利能力分析 107
  - 四、企业偿债能力分析 108
  - 五、企业运营能力分析 108
  - 六、企业成长能力分析 108

## 第五节 广州惠儿兰童用品有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111

## 第六节 东莞市华瀚儿童用品有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

## 第七节 中山市盛加塑料制品有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 117

## 第八节 慈溪凯利车业有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

## 第九节 博格步轻工制品有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

## 第十节 东莞宝钜儿童用品有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 124

## 第十一节 欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

## 第九章 中国婴儿车零配件重点企业分析 128

### 第一节 扬州耐力户外用品有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

### 第二节 勋立儿童用品(深圳)有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132

### 第三节 东海杜丽梦(中山)有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析	135
第四节 中山市协鸿五金有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138
第五节 中山市隆信日用品有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第六节 东莞上顺塑胶制品有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第七节 中山爱欧意汽车饰品有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145
第八节 尚峰塑胶(深圳)有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147

六、企业成长能力分析 147

第九节 中山花美塑料制品有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第十章 2011-2015年中国婴儿车市场前景与新趋势预测分析 151

第一节 2011-2015年中国婴儿车市场前景预测分析 151

一、中国婴儿用品市场前景 151

二、中国婴儿车制造业前景预测 154

第二节 2011-2015年中国婴儿车产业新趋势预测分析 154

一、新产品设计和创新趋势 154

二、婴儿车流行趋势预测 154

三、婴儿车新功能改进 155

四、婴儿车市场营销新趋势 155

第三节 2011-2015年中国婴儿车市场前景预测分析 156

一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析 156

二、中国婴儿车市场产销形势预测分析 156

第四节 2011-2015年中国婴儿车市场盈利预测分析 157

第十一章 2011-2015年中国婴儿车市场投资分析 158

第一节 中国婴儿车市场投资概况 158

一、中国婴儿车市场投资特性 158

二、中国婴儿车市场投资环境 158

第二节 2011-2015年中国婴儿车市场投资机会分析 161

一、中国婴儿车市场投资潜力 161

二、中国婴儿车投资吸引力 161

第三节 2011-2015年中国婴儿车市场投资风险分析 161

一、市场运营机制风险 161

二、市场竞争风险 162

三、进退入风险 162

四、资金风险 162

中国报告网发布的《2011-2015年中国婴儿车市场深度调查及未来发展趋势报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/115503115503.html>