

2020年中国冰箱节能技术市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰箱节能技术市场分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/485502485502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 冰箱行业节能减排相关的政策规定

第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》
- 五、区域限批流域限批等政策

第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

- 一、绿色信贷和能效贷款政策
- 二、绿色贸易政策
- 三、绿色证券政策

第二章 2020年中国冰箱产业运行态势分析

第一节 2020年中国冰箱行业发展综述

- 一、中国冰箱行业发展回顾
- 二、中国成为世界第一大冰箱制造国
- 三、2017-2020年重点省市电冰箱产量统计分析

第二节 2020年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

第三节 2020年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第三章 2020年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

- 一、节能冰箱不再是销量的“杀手”

二、节能冰箱一年能省90元

三、选购冰箱认清能效标识

第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

一、推广节能冰箱意义重大

二、节能冰箱五一唱主角

三、不能只看耗电量一个指标

第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

第四章 2020年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

第一节 2020年中国冰箱节能技术分析

一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”

三、冰箱行业整体节能技术进步

四、家用冰箱的节能减排技术

五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

第二节 2020年中国冰箱节能产业运行态势分析

一、2020年节能减排工作重点分析

二、2020年冰箱能效标准再攀新高

三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

四、2020年冰箱能效标准将提高消费者看重节能

五、2020年苏宁启动冰箱节能补贴计划

第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

一、容声BCD-179S/V

二、新飞BCD-186GSVI

三、美菱BCD-186ZM2 SG

四、海尔BCD-215KC F

五、美的BCD-199GSM

第五章 中国冰箱企业节能及公司财务状况分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 河南新飞电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 苏州三星电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 广东容声电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 2020年中国冰箱节能产业运行态势分析

第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

- 一、大中型电力企业节能环保设计
- 二、小型电力企业节能环保设计
- 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第二节 2020年中国冰箱行业节能资金来源

- 一、国际节能技术交易市场的发展
- 二、国际节能服务投资的发展
 - 1、国际节能服务模式
 - 2、主要投资方
- 5、节能服务方案在中国的发展

第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

第七章 2020年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

第一节 “赤道原则”与“绿色信贷”

第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

- 一、商业银行“绿色信贷”贷款政策
- 二、商业银行“绿色信贷”贷款文化
- 三、商业银行“绿色信贷”管理流程

第三节 “绿色信贷”助推电力行业节能减排

- 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策
- 二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类
- 三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

第八章 2021-2026年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

第一节 2021-2026年中国冰箱行业节能减排政策发展展望

第二节 2021-2026年中国节能减排领域的投资机会

第三节 2021-2026年中国节能减排领域的投资前景

第四节 2021-2026年中国节能减排领域的投资方式

第九章 2021-2026年中国中国冰箱市场发展趋势分析

第一节 一二级城市冰箱销售市场空间大

一、一二级城市销售量超过90%

二、价格出现下探趋势

三、2020年高端冰箱的产品特点

第二节 2020年冰箱三大流行趋势

一、保鲜冰箱永恒的主题

二、节能贸易战凸显重要性

三、杀菌杀菌健康功能受到关注

四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

第三节 2021-2026年中国电冰箱市场消费趋向分析

一、舒适为主流变频成首选

二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

三、服务质量左右消费心理意向

四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节 2021-2026年中国中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、2020年中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

六、节能与家电下乡：09年冰箱市场双引擎

图表目录：

图表：2020年全国电冰箱产量分析

图表：2020年主要省份电冰箱产量分析

图表：2020年电冰箱产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰箱节能技术市场分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/485502485502.html>