

# 2018年中国新能源汽车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/325502325502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我们预计新能源汽车的销量仍将保持高速增长，主要驱动因素在于“双积分政策”迫使乘用车企加大新能源汽车的投入力度以及新能源汽车持续享受中央和地方财政补贴及车辆购置税优惠政策：

1)双积分政策（最重要）：2017年9月28日，工信部正式发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》，即“双积分政策”。双积分即“油耗积分”和“新能源积分”。目前国内大部分车企与《办法》提出的强制性要求相比有极大提升空间：《办法》要求2019年/2020年新能源积分比例分别为10%、12%，若车企双积分为负，将受到高油耗产品暂停生产等处罚。而截至2017.8，产量超百万的上汽、东风、一汽、长安、广汽、北汽六大整车厂中，只有布局新能源汽车较早的长安、北汽新能源积分占比超过2%，其余均与足2%。与合资品牌相比，自主品牌新能源积分占比明显具备领先优势：比亚迪新能源积分占比高达80.6%，江淮、众泰、吉利和奇瑞该比例均超过15%。在目前自主品牌智能座舱Tier1主要以国内企业为主，以及在新能源市场自主品牌明显占优的情况下，双积分政策的实施将利好国内智能座舱企业。在双积分政策的压力下，车企将通过加大新能源汽车研发及投放等方式避免受到法规处罚——以一汽集团为例，为了应对双积分政策，一汽技术中心拆分后独立划出新能源开发院集中力量进行新能源车型研发；一汽大众等重要的合资企业根据积分政策的要求，均制定了新能源车投入计划，一汽大众规划未来产品总数要达到30款车型以上，其中11款是新能源车。

2)中央/地方财政补贴：2015年4月工信部发布《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》决定对新能源汽车车企给予中央财政补贴；2016年/2017年中央财政对单辆纯电动乘用车的补贴上下限分别为2.5~5.5万元、2~4.4万元。全国乘用车市场信息联席会秘书长助理卢华平透露，2018年新能源汽车补贴政策酝酿进一步收紧，中国政府正在研究调整2018年中央财政补贴政策，倾向鼓励高里程、低能耗车型；同时，取消地方补贴也是大概率事件。虽然《通知》中规定2016年往后对新能源汽车的财政补贴将采取逐年退坡的政策，但中央财政补贴政策将一直延续到2020年，给予了新能源汽车产业足够多的时间发展；且双积分政策的推出（积分可交易）实际上是把补贴模式从政府对企业补贴这种形式逐渐转化为企业之间的补贴，将弥补补贴退坡带来的影响。

3)车辆购置税优惠政策：2014.8.7工信部、财政部、国家税务总局发布公告从2014.9.1起至2017.12.31止，对工信部发布的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》中的新能源车型免征车辆购置税。2017.12.27四部委发布公告，在2018.1.1~2020.12.31继续对购置的新能源汽车免征车辆购置税。此次政策发布消除了市场关于“2018年及以后是否延续新能源

车辆购置税优惠政策”的疑虑，消费者购车需求与受影响，有利于保持新能源车市场需求端持续旺盛的趋势。

图：双积分政策实施之后，车企面临巨大压力而增加新能源汽车的投入力度 资料来源：公开资料整理

图：自主品牌新能源积分占比整体领先于合资品牌  
资料来源：公开资料整理

图：自主品牌乘用车销量表现明显强于合资品牌  
资料来源：公开资料整理

图：在两类新能源车市场自主品牌均全面领先于合资  
资料来源：公开资料整理

图：2017年相对于2016年纯电动乘用车财政补贴标准适当退坡  
资料来源：公开资料整理

2020年，全球新能源汽车产销量将达超500万辆，中国累计产销量将超过500万辆，新能源汽车将成为支撑汽车行业持续发展最重要的擎天大柱。根据国金证券研究所新能源汽车研究中心预测：全球新能源汽车产销量有望在2020年达到500万辆以上，其中纯电动乘用车占78%。2017年全球新能源汽车产销量将达到237万辆的规模，到2020年将达到500万辆。根据国务院印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆，燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。

图：在未来3~8年时间里全球各大整车厂巨头准备大量投放新能源汽车  
资料来源：公开资料整理

如液晶仪表盘，对于新能源汽车而言是刚需。因此，新能源汽车的蓬勃发展将给智能座舱行业创造巨大机遇。以汽车液晶仪表盘为例，由于传统的机械式仪表盘无法显示电量等信息，因此新能源汽车天然需要液晶仪表盘来显示更丰富的信息，故而新能源汽车在出厂时都标配液晶仪表盘。从这一角度出发，某些种类的智能座舱产品在新能源汽车中的渗透率及其渗透速度将远高于传统汽车。（GYGSL）

我国高速增长的经济为新能源汽车行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需

求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及新能源汽车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车行业相关定义

##### 二、新能源汽车行业基本情况介绍

##### 三、新能源汽车行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、新能源汽车行业产业链条分析

##### 三、中国新能源汽车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

- 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

### 第四节 新能源汽车行业经济指标分析

- 一、新能源汽车行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内新能源汽车行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

### 第五节 欧盟新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界新能源汽车行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球新能源汽车行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国新能源汽车产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、新能源汽车环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车行业消费特点

第二节 中国新能源汽车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第二节 新能源汽车行业成本分析

## 第三节 新能源汽车行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第四节 中国新能源汽车行业价格现状分析

## 第五节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

### 一、中国新能源汽车行业价格影响因素

### 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测

### 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区新能源汽车市场规模分析

##### 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新能源汽车市场规模分析

##### 四、华中地区新能源汽车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新能源汽车市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国新能源汽车行业竞争情况

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（新能源汽车T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

### 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

#### 第二节中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国新能源汽车行业市场发展预测

##### 一、中国新能源汽车行业市场规模预测

##### 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

##### 三、中国新能源汽车行业产值规模预测

##### 四、中国新能源汽车行业产值增速预测

##### 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

#### 第四节中国新能源汽车行业盈利走势预测

##### 一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

### 第一节 新能源汽车行业投资风险分析

#### 一、新能源汽车行业政策风险分析

#### 二、新能源汽车行业技术风险分析

#### 三、新能源汽车行业竞争风险

#### 四、新能源汽车行业其他风险分析

### 第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、新能源汽车行业经营模式

#### 二、新能源汽车行业销售模式

#### 三、新能源汽车行业创新方向

### 第三节 新能源汽车行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

#### 一、新能源汽车企业品牌的重要性

#### 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义

#### 三、新能源汽车企业品牌的现状分析

#### 四、新能源汽车企业的品牌战略

#### 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

### 第二节中国新能源汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国新能源汽车行业定价策略分析

### 第二节中国新能源汽车行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车行业营销策略

### 第三节中国新能源汽车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/325502325502.html>