

# 2020年中国温泉旅游行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国温泉旅游行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465501465501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章温泉旅游相关概述

##### 1.1温泉基本概述

###### 1.1.1温泉的形成

###### 1.1.2温泉的定义

###### 1.1.3温泉的医疗作用

###### 1.1.4泡温泉的注意事项

##### 1.2温泉的类型划分

###### 1.2.1按产出方式划分

###### 1.2.2按地下水承压能力划分

###### 1.2.3按水温进行划分

###### 1.2.4按水化学成分进行划分

###### 1.2.5按泉质的酸碱度分

##### 1.3温泉旅游发展概述

###### 1.3.1温泉旅游介绍

###### 1.3.2温泉资源状况

###### 1.3.3温泉旅游消费观念

###### 1.3.4国内著名温泉圣地

#### 第二章2017-2020年世界温泉旅游产业发展分析

##### 2.1世界温泉旅游业开发模式及趋势

###### 2.1.1开发模式演变

###### 2.1.2国外温泉旅游业研究状况

###### 2.1.3成功温泉度假区分析

###### 2.1.4温泉旅游发展趋势

##### 2.2日本温泉旅游产业模式及经验借鉴

###### 2.2.1温泉资源开发利用回顾

###### 2.2.2温泉资源开发经营模式

###### 2.2.3温泉业的发展经验借鉴

###### 2.2.4温泉旅游业的发展现状

##### 2.3国外经典温泉旅游景区的发展

###### 2.3.1日本地狱温泉

2.3.2法国维希Vichy

2.3.3布达佩斯温泉浴

2.3.4加拿大瑞迪恩温泉

2.3.5新西兰罗托鲁阿火山温泉

### 第三章2017-2020年中国温泉旅游产业环境分析

#### 3.1经济环境分析

3.1.1国际经济运行形势分析

3.1.2中国经济运行情况分析

3.1.3中国服务产业快速增长

3.1.4中国宏观经济运行趋势

#### 3.2社会环境分析

3.2.1中国人口结构分析

3.2.2居民收入现状分析

3.2.3国民带薪休假情况

#### 3.3消费环境分析

3.3.1居民消费现状分析

3.3.2旅游消费价格水平

3.3.3全球酒店价格指数

3.3.4旅游消费意愿分析

#### 3.4政策环境分析

3.4.1旅游休闲发展规划

3.4.2旅游质量发展规划

3.4.3中国旅游市场监管政策

3.4.4实施旅游休闲重大工程

3.4.5旅游业“十三五”规划解读

#### 3.5旅游产业分析

3.5.1国内旅游行业规模分析

3.5.2国内旅游产业投资格局

3.5.3入境旅游市场运行分析

3.5.4出境旅游市场运行分析

3.5.5旅游产业创新发展分析

3.5.6旅游市场发展热点

### 第四章2017-2020年中国温泉旅游产业发展分析

#### 4.1温泉旅游业发展背景

##### 4.1.1产业发展地位

##### 4.1.2转型升级突破口

##### 4.1.3休闲度假市场形势

#### 4.2中国温泉旅游产业发展综述

##### 4.2.1资源的开发利用

##### 4.2.2发展阶段分析

##### 4.2.3发展定位探析

##### 4.2.4需求特征及趋势

#### 4.3中国温泉旅游业规模及格局分析

##### 4.3.1市场规模及形态

##### 4.3.2投资规模状况

##### 4.3.3市场项目动态

##### 4.3.4区域格局分析

#### 4.4温泉旅游市场消费者分析

##### 4.4.1选择动机状况

##### 4.4.2消费群体分布

##### 4.4.3消费特点分析

##### 4.4.4出行方式的选择

#### 4.5温泉旅游业存在的问题

##### 4.5.1产业统筹有待提高

##### 4.5.2环境保护意识薄弱

##### 4.5.3市场定位及规划问题

##### 4.5.4产业发展的其他问题

#### 4.6中国温泉旅游业的发展建议

##### 4.6.1重视温泉旅游资源的价值

##### 4.6.2温泉开发应与当地环境融合

##### 4.6.3加强宣传开拓客源市场

##### 4.6.4实施温泉旅游可持续发展

##### 4.6.5科学合理利用温泉资源

### 第五章2017-2020年温泉旅游产业区域分析——中南地区

#### 5.1广东省温泉旅游产业投资开发分析

##### 5.1.1开发模式发展分析

##### 5.1.2所辖市县发展分析

- 5.1.3项目投资开发动态
- 5.1.4重点温泉景区介绍
- 5.1.5未来发展规划分析
- 5.2海南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.2.1全省发展运营概况
  - 5.2.2所辖市县发展分析
  - 5.2.3重点温泉景区介绍
  - 5.2.4温泉项目发展动态
  - 5.2.5未来发展规划分析
- 5.3湖南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.3.1全省发展运营概况
  - 5.3.2所辖市县发展分析
  - 5.3.3项目投资开发动态
  - 5.3.4发展建议分析
- 5.4湖北省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.4.1全省发展运营概况
  - 5.4.2所辖市县发展分析
  - 5.4.3重点温泉景区介绍
  - 5.4.4景区开发面临的问题
  - 5.4.5温泉旅游发展趋势
- 5.5河南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.5.1全省发展运营概况
  - 5.5.2所辖市县发展分析
  - 5.5.3重点温泉景区介绍
  - 5.5.4项目投资开发动态

## 第六章2017-2020年温泉旅游产业区域分析——华东地区

- 6.1福建省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.1.1全省发展运营概况
  - 6.1.2所辖市县发展分析
  - 6.1.3项目投资开发动态
  - 6.1.4未来发展规划分析
- 6.2江苏省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.2.1全省发展运营概况
  - 6.2.2所辖市县发展分析

- 6.2.3重点温泉景区介绍
- 6.2.4项目投资开发动态
- 6.3浙江省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.3.1全省发展运营概况
  - 6.3.2所辖市县发展分析
  - 6.3.3武义温泉小镇发展分析
- 6.4山东省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.4.1全省发展运营概况
  - 6.4.2所辖市县发展分析
  - 6.4.3项目投资开发动态
- 6.5江西省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.5.1全省发展运营概况
  - 6.5.2所辖市县发展分析
  - 6.5.3温泉资源地理分布
  - 6.5.4重点温泉景区介绍
  - 6.5.5项目投资开发动态
  - 6.5.6温泉旅游分区开发策略

## 第七章2017-2020年温泉旅游产业区域分析——西南地区

- 7.1四川省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.1.1全省发展运营概况
  - 7.1.2项目投资开发动态
  - 7.1.3综合开发措施分析
  - 7.1.4温泉产品存在问题
  - 7.1.5温泉旅游开发对策
- 7.2重庆市温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.2.1开发优势分析
  - 7.2.2全市发展运营概况
  - 7.2.3重点温泉景区介绍
  - 7.2.4温泉景区发展动态
  - 7.2.5温泉旅游发展问题
  - 7.2.6温泉产品发展建议
  - 7.2.7未来发展规划分析
- 7.3云南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.3.1全省发展运营概况

#### 7.3.2所辖市县发展分析

#### 7.3.3重点温泉景区介绍

#### 7.3.4项目投资开发动态

#### 7.3.5未来发展规划分析

### 7.4贵州省温泉旅游产业投资开发分析

#### 7.4.1全省发展运营概况

#### 7.4.2所辖市县发展分析

#### 7.4.3项目投资开发动态

## 第八章2017-2020年温泉旅游产业区域分析——其他地区

### 8.1辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.1.1全省温泉发展形势

#### 8.1.2辽宁温泉旅游优势

#### 8.1.3温泉旅游劣势分析

#### 8.1.4所辖市县发展分析

#### 8.1.5重点温泉景区介绍

#### 8.1.6项目投资开发动态

#### 8.1.7产业发展对策分析

### 8.2陕西省省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.2.1产业发展现状分析

#### 8.2.2陕西温泉发展优势

#### 8.2.3陕西温泉发展劣势

#### 8.2.4重点温泉景区介绍

#### 8.2.5温泉产业发展建议

### 8.3河北省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.3.1全省发展运营概况

#### 8.3.2重点温泉景区介绍

#### 8.3.3项目投资开发动态

### 8.4黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.4.1所辖市县发展分析

#### 8.4.2项目投资开发动态

## 第九章中国温泉旅游产业开发设计分析

### 9.1温泉旅游开发的影响因素分析

#### 9.1.1温泉旅游开发的内部影响因素

- 9.1.2温泉旅游开发的外部影响因素
- 9.1.3温泉旅游开发影响因素综合分析
- 9.2温泉旅游项目的经典开发模式
  - 9.2.1特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”
  - 9.2.2温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”
  - 9.2.3温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”
  - 9.2.4温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”
  - 9.2.5温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”
  - 9.2.6温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”
- 9.3温泉旅游开发的主要原则
  - 9.3.1政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
  - 9.3.2科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
  - 9.3.3挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
  - 9.3.4扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
  - 9.3.5高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则
- 9.4温泉旅游项目开发的思路与要点
  - 9.4.1温泉度假村开发的创新思路
  - 9.4.2温泉项目的开发要点分析
- 9.5时空维度下温泉旅游的开发研究
  - 9.5.1温泉旅游的现代特征
  - 9.5.2温泉旅游开发的时间维度——可持续发展
  - 9.5.3温泉旅游开发的空間维度——空间布局
- 9.6第四代温泉旅游开发分析
  - 9.6.1第四代温泉旅游开发模式的提出
  - 9.6.2第四代温泉发展的驱动力
  - 9.6.3第四代温泉的主要特征
- 9.7中国温泉旅游创新开发探索
  - 9.7.1温泉开发创新原则
  - 9.7.2理念及开发模式创新
  - 9.7.3产品及营销创新
  - 9.7.4品牌及人才创新
  - 9.7.5产业结构与空间结构创新
  - 9.7.6用现代科技推进旅游发展

## 第十章温泉度假酒店运营管理分析

## 10.1 温泉度假酒店的定义及特征

### 10.1.1 温泉度假酒店的定义

### 10.1.2 温泉度假酒店的基本条件

### 10.1.3 温泉度假酒店的主要特点

## 10.2 温泉度假酒店的设计

### 10.2.1 突出主题

### 10.2.2 功能配套

### 10.2.3 强调休闲

### 10.2.4 融于自然

### 10.2.5 打造文化

## 10.3 温泉度假酒店的管理

### 10.3.1 创新服务

### 10.3.2 灵活经营

### 10.3.3 市场延伸

## 10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

### 10.4.1 传统服务的创新

### 10.4.2 特色服务的创新

### 10.4.3 服务领域的扩大

## 10.5 温泉度假酒店的发展趋势

### 10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势

### 10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势

### 10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势

### 10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势

### 10.5.5 温泉度假酒店的发展动向

## 10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

### 10.6.1 酒店设计融合自然

### 10.6.2 开发多样化的产品

### 10.6.3 不断挖掘文化内涵

### 10.6.4 走酒店品牌化道路

### 10.6.5 培养酒店专业人才

## 第十一章 温泉旅游产业投资分析

### 11.1 旅游产业投资形势分析

#### 11.1.1 旅游行业投资规模

#### 11.1.2 旅游行业投资特点

### 11.1.3行业投资兼并热潮

### 11.1.4旅游业投资潜力分析

## 11.2未来旅游产业投资重点

### 11.2.1旅游度假产品

### 11.2.2生态旅游项目

### 11.2.3乡村旅游项目

### 11.2.4康体旅游项目

### 11.2.5旅游商品开发项目

### 11.2.6旅游新业态项目

## 11.3温泉旅游投资的特点

### 11.3.1投资地域广泛化

### 11.3.2投资数额巨大化

### 11.3.3投资主体的民营化

## 11.4影响温泉旅游投资的关键因素

### 11.4.1投资决策

### 11.4.2资源禀赋

### 11.4.3项目开发

### 11.4.4客源基础

### 11.4.5管理运营

## 11.5中国温泉投资开发条件分析

### 11.5.1温泉开发的基础条件

### 11.5.2温泉开发的竞争条件

### 11.5.3温泉开发的发展条件

## 11.6温泉旅游投资盈利分析

### 11.6.1投资盈利现状

### 11.6.2投资的盈利结构

### 11.6.3投资的盈利能力

## 11.7温泉旅游投资趋势分析

### 11.7.1开发项目主题化

### 11.7.2产业结构延伸化

### 11.7.3投资主体多元化

## 第十二章中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析

### 12.1中国温泉旅游产业前景展望

#### 12.1.1产业利好因素

### 12.1.2产业发展前景

## 12.2中国旅游市场未来规模预测

### 12.2.1市场规模影响因素分析

### 12.2.22021-2026年中国温泉旅游接待人次预测

## 12.3温泉旅游发展趋势分析

### 12.3.1综合开发方向

### 12.3.2未来发展趋势

## 附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2021-2026年）

附录四：《“十三五”旅游业发展规划》

## 图表目录

图表地热资源温度分级

图表舒卡列夫地下水化学分类表

图表温泉的酸碱度划分

图表世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表世界一流温泉度假区的主要特征

图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2017-2020年货物进出口总额

图表2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国温泉旅游行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/465501465501.html>