

2017-2022年中国现代物流市场发展现状及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国现代物流市场发展现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/285501285501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产业细分的角度来看，基础物流服务（仓储和运输）增速将仅能达到7%左右的水平。过去十年，以简单仓储和普通运输为代表的基础物流业务年均增速约为10%左右，显示出较低的进入壁垒、技术含量和议价能力。考虑到随着经济转型的逐步深入，并参考发达国家经验，中国整体物流成本占GDP的比例将出现下滑趋势。“十二五”期间，传统仓储和普通运输服务等基础物流业态年均增长将略低于GDP增长水平，维持在不足7%的水平。

中国现代物流市场供应现状

近年来，虽然我国社会物流总额的增速减缓，但由于经济仍保持稳定增长也拉动着物流行业的刚性需求。2015年全国社会物流总额219.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%，增幅比上年回落2.1个百分点。全年社会物流总额呈现稳中趋缓的发展态势。从构成情况看，2015年，工业品物流总额204.0万亿元，同比增长6.1%，增幅比上年回落2.2个百分点；进口货物物流总额10.4万亿元，同比增长0.2%，增幅比上年回落1.9个百分点；再生资源物流总额8,616亿元，同比增长19.0%，增幅比上年提高4.9个百分点；农产品物流总额3.5万亿元，同比增长3.9%，增幅比上年回落0.2个百分点；单位与居民物品物流总额5,078亿元，同比增长35.5%，增幅比上年提高2.6个百分点。整体中国社会物流的总额虽然在增速上呈现减缓的趋势，但整体物流行业还是处于一个上升阶段。

2014-2016年全国社会物流总额（万亿元）

伴随社会物流总额的增加，我国社会物流总费用（包括运输费用、保管费用和管理费用）也快速增长。2015年社会物流总费用10.8万亿元，同比增长2.8%。2014-2016年，我国社会物流总费用年复合增长率达8.75%³，反映我国物流行业在需求旺盛的情况下，费用规模也不断扩大。

2014-2016年全国社会物流总费用（万亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国现代物流市场发展现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业运行环境

第一章 现代物流行业概述

第一节 行业界定

一、行业定义

二、行业所处产业

三、行业特性

四、主要细分行业

五、产业链结构分析

第二节 现代物流行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业主要子行业成熟度分析

第三节 国际现代物流行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章 现代物流行业环境

第一节 宏观经济形势分析

一、宏观经济形势分析

二、经济增长对现代物流行业发展影响分析

第二节 政策法规环境

一、现代物流行业管理体制分析

二、现代物流行业政策分析

三、现代物流行业技术支持政策分析

四、相关政策对现代物流行业发展影响分析

第三节 产业技术环境

一、现代物流产业国际技术现状

二、现代物流产业国内技术现状

三、现代物流产业技术发展变化

四、现代物流产业技术发展前景及趋势

五、影响现代物流产业技术环境的因素分析

第二部分 行业运行现状

第三章 现代物流市场发展现状分析

第一节 我国现代物流行业发展状况分析

- 一、我国现代物流行业发展阶段
- 二、我国现代物流行业发展总体概况
- 三、我国现代物流行业发展特点分析
- 四、我国现代物流行业商业模式分析

第二节 2014-2016年现代物流行业运行分析

- 一、2016年物流行业运行状况
- 二、2016年物流行业运行状况
- 三、物流行业发展趋势
- 四、物流行业运行面临的问题

第三节 中国现代物流行业细分市场结构分析

- 一、现代物流行业市场结构现状分析
- 二、现代物流行业细分市场发展概况
- 三、现代物流行业市场结构变化趋势

第四章 现代物流行业供求现状

第一节 市场发展现状

- 一、市场发展综述
- 二、市场发展特点
- 三、影响市场发展的因素分析

第二节 市场供给分析

- 一、行业生产规模
- 二、行业供给结构
- 三、影响行业供应因素分析
- 四、未来行业供应前景及趋势分析

第三节 市场需求分析

- 一、行业需求现状
- 二、行业需求分布
- 三、行业需求规模
- 四、影响行业需求因素分析
- 五、未来行业需求前景及趋势分析

第四节 行业供求平衡及价格

- 一、行业供求平衡分析
- 二、行业市场价格现状

三、影响行业市场价格因素

第五章 现代物流行业区域现状

第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三节 环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第四节 西部地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第五节 华中地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三部分 行业竞争状况

第六章 现代物流行业竞争现状

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

三、影响行业集中度因素分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略

五、政府的作用

第四节 行业运营绩效

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第七章 现代物流企业竞争策略分析

第一节 现代物流市场竞争策略分析

一、2016年现代物流市场增长潜力分析

二、2016年现代物流主要潜力项目分析

三、现有现代物流竞争策略分析

四、现代物流潜力项目竞争策略选择

第二节 现代物流企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国现代物流市场竞争趋势

四、2017-2022年现代物流行业竞争格局展望

五、2017-2022年现代物流行业竞争策略分析

第八章 现代物流行业主要优势企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 中国远洋物流有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 行业投资战略

第九章 现代物流行业发展趋势预测

第一节 我国物流的发展趋势

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 我国现代物流发展趋势

一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势

二、未来现代物流发展模式分析

三、现代物流公司经营战略趋势分析

四、现代物流发展方向分析

五、我国现代物流中长期发展趋势

第三节 2017-2022年现代物流市场趋势分析

一、2014-2016年现代物流市场趋势总结

二、2017-2022年现代物流发展趋势分析

三、2017-2022年现代物流市场发展空间

四、2017-2022年现代物流产业政策趋向

五、2017-2022年现代物流价格走势分析

第四节 2017-2022年现代物流市场预测

一、2017-2022年现代物流市场结构预测

二、2017-2022年现代物流市场需求前景

三、2017-2022年现代物流市场价格预测

四、2017-2022年现代物流行业集中度预测

第十章 现代物流行业投资现状分析

第一节 2016年现代物流行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2016年现代物流行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十一章 现代物流行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年现代物流行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 “十三五”规划对现代物流带来的影响

- 一、“十三五”规划的概述
- 二、“十三五”规划有关物流行业的细则
- 三、“十三五”规划物流行业的主要任务
- 四、“十三五”规划物流行业的主要工程
- 五、“十三五”规划物流行业的主要措施
- 六、“十三五”规划对现代物流行业的意义与作用

第十二章 现代物流行业投资机会与风险

第一节 现代物流行业投资效益分析

- 一、2014-2016年现代物流行业投资状况分析
- 二、2017-2022年现代物流行业投资效益分析
- 三、2017-2022年现代物流行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年现代物流行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响现代物流行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响现代物流行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国现代物流行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国现代物流行业发展面临的机遇分析

第三节 现代物流行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年现代物流行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年现代物流行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年现代物流行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年现代物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年现代物流行业其他风险及控制策略

第十三章 现代物流行业投资战略研究

第一节 现代物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对现代物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、现代物流实施品牌战略的意义

三、现代物流企业品牌的现状分析

四、现代物流企业的品牌战略

五、现代物流品牌战略管理的策略

第三节 现代物流行业投资战略研究

一、现代物流行业投资战略

二、2017-2022年现代物流行业投资战略

第四节 投资建议

一、航空物流投资建议

二、港口物流投资建议

三、铁路物流投资建议

四、公路物流投资建议

部分图表目录：

图表：我国物流市场结构图

图表：2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表

图表：全国社会物流总额及增长

图表：2016年全国社会物流总额累计及增长

图表：民航货运量及增长

图表：国内航线货邮运输量及增长

图表：港澳台航线货邮运输量及增长

图表：国际航线货邮运输量及增长

图表：1-12月民航货物周转量及增长

图表：国内航线货邮周转量及增长

图表：港澳台航线货邮周转量及增长

图表：水运货运量及增长

图表：水运货物周转量及增长

图表：全国铁路货运总发送量及增长

图表：国家铁路货运总发送量及增长

图表：非控股合资铁路货运总发送量及增长

图表：地方铁路货运总发送量及增长

图表：全国铁路货运总周转量及增长

图表：国家铁路货运总周转量及增长

图表：非控股合资铁路货运总周转量及增长

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/285501285501.html>