2019年中国养老市场分析报告-
行业规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国养老市场分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/445500445500.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状
第一章 养老产业相关概述
第一节 养老事业与养老产业
一、养老事业的概念与特点
二、养老产业的起源和发展
三、西方养老事业与养老产业的区分
第二节 中国养老产业的特征分析
一、中国养老产业的定义和目标
二、养老产业的三维分类
三、中国养老产业的特殊性分析
四、中国养老产业和老龄事业的关系
第三节 中国养老产业的管理体制

第二章 中国养老产业发展环境分析
第一节 中国养老产业经济发展环境分析
一、中国gdp增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入增长分析
五、居民消费价格变化分析
第二节 中国养老产业政策环境分析
一、《中国老龄事业发展规划》
二、《关于加强老年人优待工作的意见》
三、《关于加快发展养老服务业的意见》
四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点
六、部分省市养老服务政策汇总
第三节 中国养老产业发展的人口环境分析
一、人口环境分析
二、人口老龄化已成为重要的民生问题
第四节 中国养老产业发展的社会环境分析

一、中国“空巢老人”的养老问题突出
二、中国老年人消费观念的转变分析
三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
四、中国城镇化水平继续保持快速增长
五、中国居民养老保险发展现状
六、中国企业年金区域市场需求分析
七、未来中国老年人口红利分析
第五节 中国养老产业保障体系分析
一、养老保障
1、养老保险
2、社会救助
二、医疗保障
1、城镇基本医疗保险
2、新型农村合作医疗
3、卫生服务
三、金融保障
1、养老金融
2、商业养老保险
3、护理保险
4、养老机构综合责任保险
第三章 国内外典型养老模式比较及运行现状分析
第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析
一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
二、西方国家养老模式理论的特点分析
三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析
四、英国的社区照顾养老模式及特点分析
五、日本养老模式的多样化分析
第二节 国外主要国家老龄化发展对策分析
一、世界人口老龄化现状
二、美国人养老情况及变化特征分析
三、日本为养老欲改革税收制度
四、韩国制订促进老龄人士就业措施
五、欧盟国家维持养老体系成焦点
第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析
一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析
三、中国社会福利社会化的发展分析
四、中国养老服务体系发展现状分析
第四节 中国主要养老模式和发展现状分析
一、家庭养老及发展现状分析
二、机构养老及发展现状分析
三、社区居家养老及发展现状分析
第二部分 市场深度分析
第四章 中国养老产业市场调研
第一节 中国养老产业市场需求分析
一、老龄化速度加快
二、老年人口抚养比逐年上升
三、劳动年龄人口占比下降
四、平均家庭户规模缩小
第二节 中国养老产业市场供给分析
一、养老格局
二、居家养老
三、机构养老
第五章 中国老年人看护市场调研
第一节 老年人看护市场需求分析
一、健康老人的看护市场需求分析
二、失能老人的看护市场需求分析
第二节 老年人看护市场类型分析
一、居家养老的看护市场需求分析
二、机构养老的看护市场需求分析
第三节 老年人看护劳务市场调研
一、家政护理人员市场需求分析
二、专业护理人员市场需求分析
第四节 国外老年人看护市场经验借鉴
一、国外老年人看护市场经验借鉴
二、国外老年人看护市场案例分析
第五节 中国老年人看护市场趋势预测
一、中国老年人看护市场发展情况总结
二、中国老年人看护市场趋势预测
第六章 中国老年人医疗市场调研

第一节 中国老年人医疗市场发展现状分析
一、中国医疗养老市场供给分析
二、中国医疗养老市场需求分析
第二节 中国老年人医疗药品及保健品市场发展分析
一、老年人医疗药品及保健品市场现状分析
二、老年人医疗药品及保健品市场规模分析
三、老年人医疗药品及保健品市场趋势分析
第三节 中国老年人医疗器械市场发展分析
一、老年人医疗器械市场现状分析
二、老年人医疗器械市场规模分析
三、老年人医疗器械市场趋势分析
第四节 中国老年人医疗服务分析
一、医养结合模式分析
二、远程医疗发展分析
三、综合性医护服务分析
第五节 中国老年人医疗市场领先案例分析
第六节 中国老年人医疗市场发展趋势分析

第七章 国内外老年住宅业典型案例研究
第一节 老年住宅相关概述
一、老年住宅业的兴起
二、国外老年人居住建筑模式的分类
三、老年住宅开发的特殊性及新模式
四、老年公寓的兴起和发展
五、老年公寓与老年住宅的关系
第二节 国外老年住宅典型案例分析
一、美国的太阳城中心
二、日本的港北新城
三、欧洲的独立公寓
四、英国的老年社区
五、德国的养老社区
第三节 中国养老住宅业的典型案例分析
一、北京太阳城“以房养老”
二、上海“异地养老”
三、大连“候鸟式”养老

四、天津“季节性”养老
五、海外华人回国养老模式
六、台湾的社区养老模式
七、北京度假休闲养老
八、江苏生态养老连锁
九、浙江分时度假式养老
第四节 中国老年公寓发展现状分析
一、中国发展老年公寓的必要性分析
二、中国老年公寓市场供给状况分析
三、中国老年公寓市场需求分析
四、中国老年公寓的主要发展类型分析
五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析
六、中国老年公寓动态分析
七、中国老年公寓发展中存在的问题分析
八、促进中国老年公寓发展的对策建议
第五节 中国老年住宅业发展现状分析
一、中国发展养老地产的必要性分析
二、中国老年住宅业进入起步阶段
三、中国老年住宅产品的开发现状分析
四、中国老年住宅的功能特点分析
五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析
六、中国老年住宅业的发展建议
第八章 中国养老服务业发展现状分析
第一节 养老服务业相关概述
一、养老服务业定义及特点
二、居家养老服务相关概述
三、国外社区养老服务业的类型
四、美国的老年服务业运营机制介绍
五、日本城市社区养老服务的经验总结
第二节 2016-2019年中国养老服务业发展现状分析
一、中国养老服务业的市场规模分析
二、发展养老服务业对就业的促进作用分析
三、发展养老服务业的产业带动效应分析
第三节 中国居家养老服务业发展现状分析
一、中国居家养老服务事业进展迅速

二、中国各地居家养老服务模式的比较分析
三、完善中国居家养老服务业的政策建议
第四节 2016-2019年中国民办养老服务机构发展现状分析
一、中国民办养老服务机构的区域分布概况
二、老年人选择机构养老的影响因素分析
三、中国民办养老机构的服务特点分析
四、中国民办养老服务机构发展难点分析
五、中国民办养老服务机构发展的建议
六、日本社区养老服务对中国的启示
第五节 2016-2019年中国老年旅游业发展现状分析
一、中国老年旅游业发展历程分析
二、中国老年旅游市场开发现状
三、中国老年旅游服务规范受到重视
四、中国老年旅游市场存在的问题分析
五、中国老年旅游市场开发的可行性分析
六、中国老年旅游市场开发的建议
七、中国老年旅游用品市场现状分析
八、开发老年旅游用品的设计建议
第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析
一、中国老年教育事业的发展历程
二、中国老年教育事业发展现状分析
三、中国城市老年文化消费市场的发展建议
四、老年理财业成为新兴行业
第九章 中国养老产业链分析
第一节 中国养老产业集中度分析
第二节 主要环节的增值空间
一、养老产业链增值环节
二、中国居家养老服务事业进展迅速
三、中国各地居家养老服务模式的比较分析
四、完善中国居家养老服务业的政策建议
第三节 行业进入壁垒和驱动因素
一、养老产业链壁垒
二、养老产业应走社会化的道路
三、养老产业应走专业化发展道路
四、中国养老产业发展的政府扶持建议

五、中国养老产业的现代型规划建议
六、积极开发中国养老行业咨询服务机构
第四节 上下游行业影响及趋势分析
一、养老产业链的影响
二、养老产业向多元化市场化方向发展
三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展
四、外资进军中国养老产业
五、中国异地养老产业兴起
六、中国养老产业迅速发展
第五节 中国养老产业链痛点分析
一、居家养老健康管理信息化
二、医养结合不充分
三、专业化护工缺乏
四、养老院入住率低
五、缺乏长期照护险，老年人负担能力低
第三部分 行业竞争分析
第十章 中国养老产业领先企业分析
第一节 北京爱暮家国际养老院分析
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第三节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第四节 陕西西安未央区老年福利服务中心
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第五节 上海亲和源老年公寓
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第六节 四川成都晚霞社会养老服务中心
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第七节 广西桂林冶金疗养院
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第八节 广东佛山市南海区社会福利中心
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第九节 浙江东阳南市（浙中）养老中心
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第十节 广东深圳复康会颐康院
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、主要优势与主要劣势
四、市场拓展战略与手段分析
第四部分 行业前景分析
第十一章 2019-2025年养老产业趋势预测分析分析
第一节 2019-2025年中国养老产业未来发展预测分析

一、中国养老产业发展方向及投资机会分析
二、2019-2025年中国养老产业发展规模分析
三、2019-2025年中国养老产业发展趋势分析
四、养老产业“十三五”整体规划及预测
第二节 2019-2025年中国养老产业供需预测
一、2019-2025年中国养老产业供给预测
二、2019-2025年中国养老产业需求预测
第十二章 中国养老产业投资机会及战略分析
第一节 2019-2025年中国养老产业投资机会方向
一、2019-2025年养老产业的投资方向
二、2019-2025年养老产业投资的建议
三、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 养老产业投资规划建议研究
一、2019-2025年养老产业投资形势
二、我国医疗行业细分行业投资规划建议
1、家庭健康管理器械，老龄化催热“类家电”市场
2、体外诊断器械，高毛利率助龙头企业快速扩张
3、透析器械，大病医保激发千亿级市场
4、可再生的修复材料
5、家用医疗器械蓬勃兴起，智能化成为趋势
6、健康可穿戴设备开启“大元年”时代
7、区域产业集群初具规模
8、高端医疗设备融资租赁兴起，风险相伴
三、我国养老行业细分行业投资规划建议
1、民办养老服务机构投资建议
2、中国养老机构的分类建议
3、中国老年住宅开发投资建议
4、开发老年旅游保险产品
5、研制老年功能性食品
6、老年医疗保健业
四、2019-2025年养老产业投资规划建议
图表目录
图表 养老服务的社会化体系
图表 主要海外国家和地区养老模式比较
图表 中国人口老龄化趋势

图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 国家全员劳动生产率
图表 居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2016-2019年中国国内生产总值增长速度
图表 2016-2019年中国居民消费价格上涨情况
图表 中国人口年龄结构
图表 我国老年人用品市场规模发展趋势
图表 我国老年人收入来源
图表 城市建成区面积和城区人口
图表 2019年中国养老产业市场规模分析
图表 2019-2025年中国养老产业市场规模预测
图表 2016-2019年中国老年人医疗药品及保健品市场规模分析
图表 2019-2025年中国老年人医疗药品及保健品市场规模预测
图表 2016-2019年中国老年人医疗器械市场规模分析
图表 2019-2025年中国老年人医疗器械市场规模预测

图表详见报告正文……（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国养老市场分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/445500445500.html