

# 2019年中国社会调查行业分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国社会调查行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/435500435500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章产业定位及特征分析

##### 第一节产业定位

###### 一、与传统行业对比分析

###### 二、与相关产业对比分析

##### 第二节社会调查业细分市场构成

###### 一、产品定义

###### 二、产品分类

##### 第三节社会调查业发展历程及周期分析

###### 一、发展历程

###### 二、发展阶段分析

###### 三、发展周期现状

##### 第四节社会学调查定义及发展

##### 第五节民意调查的概念及发展

##### 第六节市场运营状况分析市场发展历程及特征

###### 一、市场运营状况分析概述

###### 二、关于市场运营状况分析的功能与作用

##### 第七节社会调查业特征分析

###### 一、社会调查业结构特征分析

###### 二、社会调查业特有经营模式分析

###### 三、社会调查业技术门槛分析

#### 第二章2016-2019年中国社会调查业发展环境分析

##### 第一节中国宏观经济发展环境分析

###### 一、宏观经济发展综述

###### 二、宏观经济环境对产业的影响

##### 第二节社会调查业政策及标准分析

###### 一、社会调查监管体系

###### 二、社会调查的监管内容

###### 三、我国社会统计调查的立法情况

##### 第三节产业技术政策环境分析

###### 一、中外技术水平差距分析

## 二、中国社会调查业技术发展趋势分析

### 第三章全球社会调查业发展分析

#### 第一节全球社会调查业发展历程与发展特点

#### 第二节全球社会调查业规模情况

#### 第三节全球主要社会调查业企业竞争力分析

#### 第四节全球社会调查业发展趋势

### 第四章社会调查产业链价值分析

#### 第一节市场运营状况分析产业链价值及作用分析

##### 一、市场运营状况分析的产业链价值构成

##### 二、我国市场运营状况分析产业链投资环境

#### 第二节市场运营状况分析在企业经济发展中的价值分析

#### 第三节市场运营状况分析在企业营销中的价值分析

##### 一、市场运营状况分析与企业营销

##### 二、市场运营状况分析的作用

#### 第四节细分市场与下游关联性调查

#### 第五节上下游行业发展对本行业及其趋势预测的影响

### 第五章中国社会调查业发展分析

#### 第一节中国等新兴市场在全球的地位分析

#### 第二节中国社会调查业市场规模现状及结构分析

##### 一、中国社会调查业市场规模

##### 二、国内调研市场营业额结构分析

#### 第三节社会调查业市场竞争格局分析

##### 一、外资企业

##### 二、半官方企业

##### 三、民营企业

#### 第四节市场供需分析

##### 一、供给分析

##### 二、需求分析

#### 第五节市场价格分析

### 第六章中国社会调查业分类竞争优势分析

#### 第一节行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

## 第二节企业间竞争分析

### 一、企业竞争组群划分

### 二、各组群竞争力分析

### 三、组群竞争发展制约因素分析

## 第三节我国市场运营状况分析机构核心竞争力的提升途径

### 一、技术创新

### 二、人才管理

### 三、规模化发展

### 四、特色经营

### 五、加强监管

## 第四节我国市场运营状况分析业的竞争趋势

## 第七章中国社会调查业细分——民意调查业现状分析

### 第一节民意调查业发展概况

### 第二节民意调查业机构发展类型

### 第三节民意调查业发展特点分析

## 第八章国内社会调查业主要企业分析

### 第一节新华信国际信息咨询（北京）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业服务领域分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第二节零点研究咨询集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业服务领域分析

#### 三、企业合作伙伴分析

#### 四、企业竞争力分析

### 第三节新生代市场评估机构有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业服务领域分析

#### 三、企业产品结构及市场定位

#### 四、企业竞争力分析

##### 第四节北京华通人商用信息有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业服务领域分析

###### 三、企业数据采集能力分析

###### 四、企业竞争力分析

##### 第五节北京济研咨询有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业服务领域分析

###### 三、企业产品结构及市场定位

###### 四、企业竞争力分析

#### 第九章中国社会调查业发展预测

##### 第一节中国社会调查业所处周期分析

##### 第二节市场运营状况分析网络化发展趋势分析

##### 第三节2019-2025年中国社会调查业发展趋势预测

###### 一、发展趋势预测

###### 二、市场规模预测

##### 第四节社会调查发展趋势预测

###### 一、发展潜力看好

###### 二、规范化发展

###### 三、专业化发展

###### 四、国际化发展

#### 第十章中国社会调查业投资价值及建议

##### 第一节中国社会调查业投资价值分析

###### 一、行业成长能力分析

###### 二、行业综合投资价值评价

##### 第二节细分领域投资机会分析

##### 第三节我国市场运营状况分析业的国际比较及存在问题

###### 一、规模小发展不规范

###### 二、技术水平亟待提升

###### 三、缺乏政策引导

##### 第四节加快我国市场运营状况分析业健康发展的对策

###### 一、提高企业市场运营状况分析意识

###### 二、提高服务商运营能力

三、加强理论研究和知识创新

四、发挥政府和行业协会的作用

第五节中国社会调查业投资策略分析

一、系统规范化投资策略

二、网络化投资策略

第六节中智林:市场评估机构的营销策略

一、企业自身策略

二、品牌服务策略

三、市场宣传策略

四、协同投资策略

图表目录

图表：1变量的分类

图表：2民间统计调查与政府统计调查的区别

图表：3全球市场运营状况分析业营业收入情况

图表：4中国调查业年度营业额在全球调查市场中的份额变化

图表：5全球25家著名市场评估公司概况

图表：6中国内地市场运营状况分析业历年营业额及增长情况

图表：7中国内地市场运营状况分析业历年营业额及增长趋势图

图表：8不同营业额层次的调研企业比例分布

图表：9外资调查公司优劣势比较

图表：10“半”官方调查公司优劣势比较

图表：11民营调查公司优劣势比较

图表：12中国市场运营状况分析与研究公司不同营业额层次的企业比例分布

图表：13中国市场运营状况分析与研究公司的空间分布情况

图表：14截至2019年末北京济研咨询有限公司经营情况

图表：15北京济研咨询有限公司客户构成比例

图表：16新生代市场评估机构有限公司业务概况

图表详见报告正文 . . . . . (GYHS)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国社会调查行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/435500435500.html>