

2011-2015年中国医用敷料产业调研与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国医用敷料产业调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/115500115500.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010年中国医用敷料行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 6

第二节 2010年中国医用敷料市场政策环境分析 10

一、2008年中国出口退税政策调整分析 10

二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》 11

三、《医疗器械监督管理条例》 12

第三节 2010年中国医用敷料市场社会环境分析 21

一、人口环境分析 21

二、教育环境分析 23

三、文化环境分析 27

四、生态环境分析 28

第二章 2010年世界医用敷料行业整体运营状况分析 30

第一节 2010年世界医用敷料行业市场发展格局 30

一、世界医用敷料市场特征分析 30

二、世界主要医用敷料技术现状 31

三、世界医用敷料市场发展动态分析 32

第二节 2010年世界医用敷料品牌主要国家分析 33

一、美国医用敷料市场运行格局 33

二、德国医用敷料运行形势分析 34

三、日本医用敷料在华投资情况分析 34

第三节 2011-2015年世界医用敷料行业发展趋势分析 34

第三章 2010年中国医用敷料行业市场运行态势分析 36

第一节 2010年中国医用敷料产业运行综述 36

一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期 36

二、医用敷料进出口贸易状况分析 37

三、高附加值医用敷料成市场热点 38

第二节 2010年中国医用敷料行业发展动态分析 41

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破 41

二、奥美高新医用敷料项目竣工投产 42

- 三、出口药企积极试水国际化经营 42
- 第三节 2010年中国医用敷料行业发展期待突围 45
- 第四章 2010年中国医用敷料产业市场运行态势分析 48
- 第一节 2010年中国医用敷料细分产品概述 48
- 一、天然敷料 48
- 二、人工合成材料 48
- 三、药物性敷料类 48
- 四、固定用敷料类 48
- 第二节 2010年中国医用敷料市场发展现状分析 49
- 一、中国是医用敷料生产和出口大国 49
- 二、诊疗、敷料和耗材类产品保持强劲增势 49
- 三、企业多、小、散局面有改观 50
- 四、长三角、珠三角是主产区 50
- 第五章 2010年中国医用敷料业内热点产品运营态势分析 52
- 第一节 2010年中国医用敷料市场动态分析 52
- 一、新型医用敷料显现迅速增长趋势 52
- 二、医用敷料出口再创新高 53
- 三、广东医药品单月出口创九年新高 54
- 第二节 2010年中国医用敷料市场运营现状分析 55
- 一、市场供情情况分析 55
- 二、市场需求情况分析 56
- 三、影响市场供需的因素分析 57
- 第三节 2010年中国医用敷料进出口贸易剖析 58
- 一、医用敷料出口回暖量值齐升 58
- 二、胶粘类产品出口额激增 58
- 三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战 59
- 第四节 2008-2010年中国医用敷料市场价格走势分析 60
- 第六章 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业主要数据监测分析 61
- 第一节 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业总体数据分析 61
- 一、2008年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析 61
- 二、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析 64
- 三、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析 66
- 第二节 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 68
- 一、2008年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 68
- 二、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 68

三、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析	69
第三节 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析	69
一、2008年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析	69
二、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析	70
三、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析	70
第七章 2010年中国医用敷料市场竞争格局分析	72
第一节 2010年中国行业竞争现状分析	72
一、品牌竞争分析	72
二、价格竞争分析	72
三、技术竞争分析	72
四、在差异化竞争中谋求发展空间	73
第二节 2010年中国医用敷料产业集中度分析	74
一、医用敷料市场集中度分析	74
二、医用敷料区域集中度分析	74
第三节 2010年中国医用敷料企业提升竞争力策略分析	75
第八章 2010年中国医用敷料优势生产企业竞争力分析	77
第一节 云南白药集团股份有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第二节 绍兴振德医用敷料有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第三节 江苏永泰大唐医用材料有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85

五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第四节 江苏利康医疗用品有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第五节 扬州大唐医用产品有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第六节 东莞奥美医疗用品有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第七节 德安县华盛医材有限责任公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第八节 上海亚澳医用保健品有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99

五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第九节 湖北高格医疗用品有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第十节 九江市丰林医用材料有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第九章 2010年中国医药行业运行走势分析	105
第一节 2010年中国医药行业发展总体概况	105
一、改革开放三十年我国医药行业发展历程	105
二、中国医药产业处于调整升级关键期	106
三、中国医药行业发展的国际化路径	107
四、跨国药企中国医药市场的发展	109
五、国内医药市场并购整合的主要趋势	113
六、中国医药产业转型期政府的监管作用	113
第二节 2010年中国医药行业的发展态势分析	114
一、中国医药零售市场分析	114
二、医药业固定资产投资及生产情况	114
三、医药行业面临的发展机遇	115
四、中国医药商品的对外贸易分析	116
第三节 2010年中国医药行业发展存在的问题及对策	118
一、中国医药行业发展存在的主要问题	118
二、中国医药行业发展面临的考验	119
三、中国医药行业发展存在的软肋	120
四、促进我国医药行业发展的基本对策	120
五、“十一五”期间中国医药工业发展的政策措施	122

第十章 2011-2015年中国医用敷料行业发展趋势与投资预测分析 126

第一节 2011-2015年中国医用敷料行业发展前景分析 126

- 一、 欧盟600亿美元医械进口市场 126
- 二、 水刺非织造布生产的医用敷料受青睐 126
- 三、 中国医药企业国际市场潜力和发展空间巨大 127

第二节 2011-2015年中国医用敷料行业发展趋势分析 127

- 一、 医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势 127
- 二、 医用敷料企业发展趋势分析 128

第三节 2011-2015年中国医用敷料行业市场预测分析 129

- 一、 市场供需预测分析 129
- 二、 进出口贸易预测分析 129

第四节 2011-2015年中国医用敷料行业投资机会分析 130

第五节 2011-2015年中国医用敷料行业投资风险分析 131

第六节 2011-2015年中国医用敷料行业投资规划指引 131

中国报告网发布的《2011-2015年中国医用敷料产业调研与发展策略分析报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/115500115500.html>