

2020年中国品牌家用豆浆机市场分析报告- 行业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国品牌家用豆浆机市场分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/485499485499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家用豆浆机产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国家用豆浆机产业政策环境分析

- 一、豆浆机国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、小家电政策影响分析

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机产业社会环境分析

- 一、人们生活品质的提高
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、人们生活节奏加快

第二章 2017-2020年中国小家电市场供需分析

第一节 2017-2020年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2017-2020年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、贸易战对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2021-2026年中国小家电市场发展趋势预测

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能环保引领方向

第三章 2017-2020年中国家用豆浆机产业运行动态分析

第一节 2017-2020年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期
- 三、2017-2020年中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2017-2020年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机行业技术分析

- 一、家电嵌入式软件技术介绍
- 二、合金技术介绍
- 三、PC等强韧性材料技术介绍
- 四、小型电机技术介绍
- 五、其他相关技术

第四节 2017-2020年中国家用豆浆机产业发展存在问题分析

第四章 2017-2020年中国家用豆浆机重点品牌市场调研

第一节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

- 一、2020年全自动豆浆机
- 二、2020年外加豆技术
- 三、2020年智能不粘技术
- 四、2020年语音提示功能
- 五、2020年文火熬煮技术
- 六、2020年全豆营养技术
- 七、2020年研发导流器粉碎技术

第二节 2017-2020年中国九阳家用豆浆机市场动态分析

- 一、九阳引领行业发展
- 二、九阳新品豆浆机上市

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机价格走势分析

第五章 2017-2020年中国家用豆浆机行业市场深度剖析

第一节 2017-2020年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额

四、美的大规模进入豆浆机行业

五、竞争促进家用豆浆机行业的发展

六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第二节 2017-2020年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

一、中国家用豆浆机需求分析

二、中国家用豆浆机供给分析

三、中国家用豆浆机供需平衡分析

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机进出口情况分析

第六章 中国家用豆浆机所属行业主要数据监测分析

第一节 中国家用豆浆机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用豆浆机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用豆浆机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国家用豆浆机市场深度研究分析

第一节 2017-2020年中国家用豆浆机消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2017-2020年中国影响消费者购买家用豆浆机的因素分析

一、家用豆浆机品牌倾向

二、家用豆浆机质量性能

三、家用豆浆机价格期望

四、家用豆浆机容量需求

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机消费者购买渠道分析

第八章 2017-2020年中国家用豆浆机行业市场竞争新格局分析

第一节 2017-2020年中国家用豆浆机行业竞争现状分析

一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位

二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额

三、其他豆浆机厂商的进入

第二节 2017-2020年中国家用豆浆机行业集中度分析

一、家用豆浆机市场集中度分析

二、家用豆浆机区域集中度分析

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机行业竞争方式分析

一、产品竞争

二、品牌竞争

三、销售渠道竞争

四、价格竞争

第九章 中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司（欧科）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司（飞利浦）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中山市美斯特电器有限公司（美斯特）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海奔腾企业（集团）有限公司（奔腾）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 苏泊尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国家用豆浆机相关行业发展走势分析

第一节 2017-2020年中国黄豆等豆类粮食的市场现状调研

- 一、黄豆的产量
- 二、黄豆的市场价格
- 三、其他豆类的产量及价格

第二节 2017-2020年豆制品食品营养学的发展现状调研

第三节 2017-2020年中国家用豆浆机相关工业发展现状调研

- 一、小型电机
- 二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第十一章 2021-2026年中国家用豆浆机行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国家用豆浆机产品发展趋势预测

一、家用豆浆机产品趋势预测

二、家用豆浆机市场竞争格局预测分析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2021-2026年中国家用豆浆机市场预测分析

一、家用豆浆机供给预测分析

二、家用豆浆机需求预测分析

三、家用豆浆机进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国家用豆浆机市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国家用豆浆机行业投资机会分析

一、三聚氰胺奶粉事件

二、人们生活水平的提高

三、人们食品卫生安全的意识增强

四、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2021-2026年中国家用豆浆机行业投资前景分析

一、财务风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、其他风险

图表目录

图表 2017-2020年国内生产总值

图表 2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017-2020年国家外汇储备

图表 2017-2020年财政收入

图表 2017-2020年全社会固定资产投资

图表 2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表 2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017-2020年央行历次调整利率时间及幅度表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国品牌家用豆浆机市场分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/485499485499.html>