

2020年中国农业机械制造市场分析报告- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业机械制造市场分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/475499475499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国农业机械制造行业发展综述

1.1 农业机械制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 农业机械制造行业特性分析

1.2.1 行业区域特征明显

1.2.2 行业产品结构不合理

1.2.3 行业生命周期阶段分析

1.3 农业机械制造行业产业链分析

1.3.1 行业产业链结构

1.3.2 农机产业链上游特征

(1) 原材料材质对农机行业影响

(2) 原材料钢铁对农机行业影响分析

1.3.3 农机产业链下游特征

(1) 下游销售增速逐步下滑

(2) 下游产品结构不合理

(3) 高端产品有效供应不足

(4) 自然灾害频发、农业生产成本上升

1.4 农业机械制造行业经营情况分析

1.4.1 农业机械制造行业经营规模分析

1.4.2 农机制造行业进出口分析

第二章 中国农业机械制造行业宏观环境分析

2.1 中国农业机械制造行业政策环境

2.1.1 行业监管体制分析

(1) 行业监管机构

(2) 行业协会

2.1.2 行业政策法规汇总

2.1.3 行业重点政策分析

2.1.4 行业发展规划回顾

2.2 中国农业机械制造行业经济环境

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状分析
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析
- (5) 国际经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值
- (2) 工业增加值状况
- (3) 国内宏观经济预测

2.2.3 农机制造业政策资金投入

- (1) 国家农业投入情况
- (2) 国家农机补贴情况分析

2.3 中国农业机械制造行业社会与需求环境

2.3.1 粮食现状分析

2.3.2 土地利用现状分析

- (1) 农村土地情况
- (2) 耕地变化情况
- (3) 耕地质量情况

2.3.3 中国农民群体结构分析

2.4 中国农业机械制造行业技术环境

2.4.1 行业专利申请与公开状况

- (1) 专利申请数量分析
- (2) 专利申请分类情况

2.4.2 行业专利申请人分析

2.4.3 行业技术分类构成分析

第三章 国际农业机械制造行业发展状况分析

3.1 国际农业机械制造行业发展总况

3.1.1 国际农机行业发展概况

- (1) 发达市场农机行业发展概况
- (2) 发展中市场农机行业发展概况

3.1.2 国际农机行业供需分析

- (1) 需求市场分析
- (2) 供给市场分析

3.1.3 国际农机市场竞争格局

- (1) 全球领先企业分布情况
- (2) 领先企业市场追随者
- (3) 多品牌竞争格局

3.1.4 国际农机市场发展趋势

3.2 主要国家农业机械市场发展状况

3.2.1 美国农机市场分析

- (1) 美国农机市场现状
- (2) 美国农机扶持政策
- (3) 美国农机市场发展趋势

3.2.2 澳大利亚农机市场分析

- (1) 澳大利亚农机市场现状
- (2) 澳大利亚农机市场特点
- (3) 澳大利亚农机政策

3.2.3 加拿大农机市场分析

- (1) 加拿大农机市场现状
- (2) 加拿大农机市场特点

3.2.4 英国农机市场分析

- (1) 英国农机市场现状
- (2) 英国农机市场主要企业
- (3) 英国农机市场发展政策

3.2.5 德国农机市场分析

- (1) 德国农机市场现状
- (2) 德国农机市场主要企业
- (3) 德国农机市场主要特点

3.2.6 法国农机市场分析

- (1) 法国农机市场现状
- (2) 法国农机市场主要企业
- (3) 法国农机市场发展趋势

3.2.7 意大利农机市场分析

- (1) 意大利农机市场现状
- (2) 意大利农机市场主要企业
- (3) 意大利农机市场发展趋势

3.2.8 日本农机市场分析

- (1) 日本农机市场现状

- (2) 日本农机市场主要企业
- (3) 日本农机市场发展趋势
- 3.2.9 巴西农机市场分析
 - (1) 巴西农机市场现状
 - (2) 巴西农机市场产品需求
 - (3) 巴西农机市场相关政策
- 3.3 三大农机企业经营情况及在华投资分析
 - 3.3.1 迪尔公司
 - (1) 企业经营状况分析
 - (2) 企业在华投资情况分析
 - 3.3.2 凯斯纽荷兰公司
 - (1) 企业农机经营状况分析
 - (2) 企业农机产品结构分析
 - (3) 企业在华投资情况分析
 - 3.3.3 爱科公司
 - (1) 企业农机销售收入分析
 - (2) 企业农机销售区域分布
 - (3) 企业在华投资情况分析

第四章 中国农业机械制造行业发展现状

- 4.1 农机制造行业发展概述
 - 4.1.1 农机制造行业市场规模
 - (1) 农机制造行业市场规模
 - (2) 农机制造行业产品结构
 - 4.1.2 农机制造行业特点分析
 - (1) 农机化种类不平衡
 - (2) 农机化科技创新步伐不断加快
 - (3) 农业机械化和农机装备产业发展不平衡不充分
- 4.2 农机制造行业上游原料供给环境分析
 - 4.2.1 钢材市场分析
 - (1) 钢材行业供给分析
 - (2) 钢材行业需求分析
 - (3) 钢材行业价格走势
 - (4) 钢材市场对农机制造行业影响分析
 - 4.2.2 内燃机市场分析

- (1) 内燃机行业供需结构状况
- (2) 内燃机市场与农机制造行业相关性
- 4.2.3 其他上游原料供给市场分析
 - (1) 液压动力机械及元件市场分析
 - (2) 紧固件市场分析
 - (3) 轴承市场分析
 - (4) 轮胎市场分析
- 4.3 农机制造行业下游应用环境分析
 - 4.3.1 林业应用市场分析
 - (1) 林业发展与农机应用现状
 - (2) 林业农机供给存在的问题
 - (3) 林业农机应用市场发展趋势
 - 4.3.2 畜牧业应用市场分析
 - (1) 畜牧业发展与农机应用现状
 - (2) 畜牧业农机供给存在的问题
 - (3) 畜牧业农机应用市场发展趋势
 - 4.3.3 渔业应用市场分析
 - (1) 渔业发展与农机应用现状
 - (2) 渔业农机供给存在的问题
 - (3) 渔业农机应用市场发展趋势
 - 4.3.4 农田作业应用市场分析
 - (1) 农作物耕种收综合机械化水平分析
 - (2) 小麦产业机械化作业分析
 - (3) 水稻产业机械化作业分析
 - (4) 玉米产业机械化作业分析
- 4.4 农机制造行业竞争结构分析
 - 4.4.1 农机制造行业现有竞争者分析
 - 4.4.2 农机制造行业上游议价能力分析
 - 4.4.3 农机制造行业下游议价能力分析
 - 4.4.4 农机制造行业替代者威胁分析
 - 4.4.5 农机制造行业潜在进入者威胁分析
 - 4.4.6 农机制造行业竞争状况总结
- 4.5 农机制造行业并购重组与整合分析
 - 4.5.1 行业并购重组与整合概况
 - (1) 国际市场兼并重组

(2) 国内市场兼并重组

4.5.2 行业并购重组与整合趋势

(1) 兼并重组作用

(2) 兼并重组趋势

4.5.3 行业兼并重组应注意问题

第五章 中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

5.1 拖拉机行业市场分析

5.1.1 拖拉机行业总体运营状况

(1) 拖拉机行业市场规模分析

(2) 拖拉机行业盈利水平分析

(3) 拖拉机行业市场竞争格局

5.1.2 拖拉机细分市场运营分析

(1) 大型拖拉机市场运营分析

(2) 中型拖拉机市场运营分析

(3) 小型拖拉机市场运营分析

5.1.3 拖拉机行业市场前景展望

(1) 拖拉机行业发展趋势分析

(2) 拖拉机行业市场前景预测

5.2 收获机械行业市场分析

5.2.1 收获机械行业总体运营状况

(1) 收获机械产量规模分析

(2) 收获机械行业市场竞争格局

5.2.2 收获机械细分市场运营分析

(1) 小麦收获机械市场运营分析

(2) 玉米收获机械市场运营分析

(3) 水稻收获机械市场运营分析

(4) 经济作物收获机械市场运营分析

5.2.3 收获机械行业市场前景展望

(1) 收获机械行业市场前景预测

(2) 收获机械细分市场前景预测

5.3 耕整种机械行业市场分析

5.3.1 耕整种植机械市场总体状况分析

5.3.2 耕整种机械细分市场运营分析

(1) 耕整地机市机械市场分析

- (2) 插秧机市场运营分析
- (3) 播种机市场运营分析
- 5.3.3 耕整种机械市场发展前景展望
- 5.4 农用烘干机市场分析
 - 5.4.1 农用烘干机总体状况分析
 - 5.4.2 农用烘干机细分市场运营分析
 - (1) 粮食烘干机市场运营分析
 - (2) 药材烘干机市场运营分析
 - (3) 茶叶烘干机市场运营分析
 - 5.4.3 农用烘干机市场发展前景预测
 - (1) 补贴政策拉动
 - (2) 市场的刚性需求
 - (3) 集约化、规模化需求促使
- 5.5 农用排灌机械行业市场分析
 - 5.5.1 农用排灌机械市场总体状况分析
 - 5.5.2 农用排灌机械细分市场运营分析
 - (1) 农用排灌柴油机市场运营分析
 - (2) 农用水泵市场运营分析
 - (3) 节水灌溉设备市场运营分析
 - 5.5.3 农用排灌机械市场发展前景预测
- 5.6 农副产品加工机械行业市场分析
 - 5.6.1 农副产品加工机械市场总体状况分析
 - (1) 农副产品加工机械概况
 - (2) 农副产品加工机械市场现状
 - 5.6.2 农副产品加工机械细分市场运营分析
 - (1) 棉花加工机械市场运营分析
 - (2) 粮食加工机械市场运营分析
 - 5.6.3 农副产品加工机械市场发展前景预测

第六章 中国农业机械流通及维修市场分析

- 6.1 中国农业机械流通市场分析
 - 6.1.1 农业机械流通行业运营情况
 - (1) 农业机械流通行业市场概况
 - (2) 农业机械流通行业市场规模
 - (3) 农业机械流通行业竞争格局

- (4) 农业机械流通行业发展趋势
- 6.1.2 农业机械流通行业进入壁垒分析
 - (1) 农机销售经销代理权
 - (2) 营销网络壁垒
 - (3) 资金实力壁垒
 - (4) 品牌和信誉壁垒
 - (5) 人力资源壁垒
- 6.1.3 农业机械流通传统渠道模式分析
 - (1) 中华全国供销合作社
 - (2) 商务部万村千乡市场工程
 - (3) 农机专业合作社
- 6.1.4 农业机械流通新型渠道模式分析
 - (1) 农机补贴机具专营
 - (2) 农机连锁经营
 - (3) 农机4S店
 - (4) 农机电子商务
- 6.1.5 农业机械流通行业瓶颈与对策
- 6.1.6 农业机械流通行业发展对策建议
- 6.2 中国农业机械维修市场分析
 - 6.2.1 农业机械维修市场发展状况
 - (1) 农业机械维修市场规模
 - (2) 农业机械维修市场环境分析
 - (3) 农业机械维修市场发展建议
 - 6.2.2 农业机械维修市场发展前景预测

第七章 中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析

- 7.1 山东省农业机械制造行业市场潜力分析
 - 7.1.1 山东省农机制造行业规模分析
 - (1) 山东省农业机械总动力
 - (2) 山东省耕种收综合机械化率
 - 7.1.2 山东省农机制造行业产量分析
 - (1) 拖拉机产量
 - (2) 联合收获机保有量
 - 7.1.3 山东省农机制造行业配套政策及规划
 - (1) 配套政策分析

（2）行业规划分析

7.1.4 山东省农机制造行业发展趋势分析

- （1）常规机械继续占据主导
- （2）特色机械全面发展
- （3）大功率、高效复式作业发展的趋势明显

7.2 河南省农业机械制造行业市场潜力分析

7.2.1 河南省农机制造行业规模分析

- （1）河南省农业机械总动力
- （2）河南省耕种收综合机械化率

7.2.2 河南省农机制造行业产量分析

- （1）拖拉机产量
- （2）联合收获机保有量

7.2.3 河南省农机制造行业工作措施

- （1）持续推进农机专业合作社建设
- （2）智能化信息化融合发展

7.2.4 河南省农机制造行业配套政策

7.2.5 河南省农机制造行业发展趋势分析

- （1）农机市场规模进一步扩大
- （2）农机装备结构将持续优化
- （3）农机发展质量进一步提高

7.3 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

7.3.1 江苏省农机制造行业规模分析

- （1）江苏省农业机械总动力
- （2）江苏省耕种收综合机械化率

7.3.2 江苏省农机制造行业产量分析

- （1）拖拉机产量
- （2）联合收获机保有量

7.3.3 江苏省农机制造行业配套政策

7.3.4 江苏省农机制造行业发展趋势分析

- （1）农业机械需求呈现多样化
- （2）农业机械向多型、适用方向发展

7.4 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

7.4.1 浙江省农机制造行业规模分析

- （1）浙江省农业机械总动力
- （2）浙江省耕种收综合机械化率

7.4.2 浙江省农机制造行业产量分析

- (1) 拖拉机产量
- (2) 联合收获机保有量

7.4.3 浙江省农机制造行业政策规划

7.4.4 浙江省农机制造行业发展趋势分析

- (1) 农业机械产品全面发展
- (2) 农机产品应用区域拓宽

7.5 河北省农业机械制造行业市场潜力分析

7.5.1 河北省农机制造行业规模分析

7.5.2 河北省农机制造行业产量分析

- (1) 小型拖拉机产量
- (2) 联合收获机保有量

7.5.3 河北省农机制造行业配套政策及规划

7.5.4 河北省农机制造行业发展趋势分析

- (1) 农机制造产品技术含量提升
- (2) 农机制造行业产业链进一步完善
- (3) 绿色、信息化产品受到市场欢迎

第八章 中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析

8.1 中国领先农业机械制造企业个案分析

8.1.1 山东时风（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.2 江苏正昌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.3 中机南方机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.4 新疆机械研究院股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.5 林海股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.6 利欧集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.1.7 新界泵业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2 中国领先农业机械流通企业个案分析

8.2.1 吉峰三农科技服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中国农业机械华北集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 广东省农业机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 辽宁省新民市农业机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 黑龙江省农业机械有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国农业机械制造行业投资机会与前景分析

9.1 农业机械制造行业投资特性

9.1.1 进入退出障碍分析

(1) 技术能力障碍

(2) 资金实力障碍

(3) 人力资源障碍

(4) 上下游渠道障碍

(5) 品牌美誉度障碍

(6) 农机推广许可鉴定

9.1.2 行业盈利模式分析

(1) 传统盈利模式分析

(2) 盈利模式创新

9.1.3 行业盈利因素分析

(1) 技术因素

(2) 需求因素

(3) 政策因素

9.2 农业机械制造行业发展前景

9.2.1 行业需求驱动因素

9.2.2 行业发展空间

9.2.3 行业发展趋势与规模预测

(1) 农机行业发展外在驱动条件

(2) 农机行业发展内在驱动条件

(3) 农机制造行业政策驱动条件

9.3 农业机械制造行业投资机会与建议

9.3.1 农业机械制造行业投资机会

(1) 行业发展面临的机遇分析

(2) 细分市场投资机会分析

9.3.2 农业机械制造行业投资风险

(1) 行业政策风险分析

(2) 行业技术风险分析

(3) 行业市场竞争风险分析

(4) 行业上下游供求风险分析

(5) 行业产业结构风险

9.3.3 农业机械制造行业投资策略

(1) 行业投资细分市场建议

(2) 行业投资区域建议

图表目录

图表1：农业机械主要细分行业及产品

图表2：中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较

图表3：中国农业机械制造行业产业链图

图表4：2017-2020年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度（单位：家）

图表5：2017-2020年中国农业机械制造行业主营业务收入和利润总额变化情况（单位：亿元）

图表6：2017-2020年我国农机进出口总额情况（单位：亿美元）

图表7：2017-2020年我国农机进口和出口金额（单位：亿美元）

图表8：2017-2020年中国农业机械制造行业政策法规汇总

图表9：2021-2026年中国农业机械制造行业发展规划

图表10：2017-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表11：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表12：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表13：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表14：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表15：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业机械制造市场分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/475499475499.html>