

2018年中国通信设备市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信设备市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/325499325499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

华为主导、中兴和三大运营商等参与的Polar码成为5G信令信道编码标准，中国设备商首次进入通信底层标准的编写；同时，随着中国在一带一路沿线国家的话语权增强，中国设备商5G时代存在技术标准和市场两个维度的机遇，海外市场的拓展或由4G时代的华为单独作战转化为5G时代华为、中兴双剑合璧。

1、从2G跟随到5G反超----中国国家力量的崛起

从2G时代欧洲成立GSM小组对抗美国AT&T与摩托罗拉，3G时代欧洲联合中日韩成立3GPP组织对抗高通、中国力推TD-SCDMA标准，到5G时代中国华为、中兴、三大运营商、各级研究院联合推动Polar码成为5G控制信道编码标准，我们可以看出，通信技术标准话语权不仅取决于设备商自身的技术实力，更是设备商所在的国家影响力博弈。

中国在一带一路沿线国家影响力增强。4G时代华为与中兴在非洲、中东地区市场份额的迅速提高，除北欧设备商精力投入不足外，另一重要原因在于中国在这些国家的影响力进一步增强。通信设备不同于一般商品，主设备供应商的选择涉及国家安全，这也是华为、中兴难以打开北美市场的原因，而非洲、东南亚市场对中国设备商的好感更强，华为、中兴在新兴市场的拓展很大程度上归功于中国在一带一路沿线国家影响力的增长。

中国设备商实现2G跟随到5G反超，反映了中国整体国家技术实力的增强。从我国三大运营商的部署节奏看，3G时代我国落后发达国家8-10年，ITU在上世纪80年代即提出3G计划，2000年前后3GPP确定了WCDMA的国际标准，美国、日本、韩国等运营商均在2000-2004年实现3G部署，而中国三大运营商2009年才获得工信部3G牌照，大规模建设在2010年之后，落后8-10年时间。

图：充电站/桩中大量使用铜

资料来源：观研天下整理

4G时代中国落后发达国家的时间已缩短至5年。ITU在2003年制定4G愿景，3GPP在2009年向ITU提交技术文档；运营商方面，欧美、日韩等运营商多在2009-2011年期间获得4G牌照并展开商用部署，而中国三大运营商则在2013年获得工信部LTE-TDD牌照。时间上看，经过4G时代的追赶，中国移动网络代际升级落后发达国家的时间已从3G时代的10年缩短至4G时代的5年。

图：中国4G网络建设落后发达国家已缩短至5年

资料来源：观研天下整理

中国5G推进计划已经与国际完全同步。2013年2月中国工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部联合推动成立IMT-2020（5G）推进组，推动第五代移动通信技术研究，确定了2018年试商用，2020年实现商用部署的时间表，与ITU完全同步。

2017年11月10日工业和信息化部正式发文，在全球率先发布了5G中频段3.3-3.6GHz和4.8-5.0GHz的使用规划，充分表明了中国抢占5G技术高地的决心。此外，我国密集出台5

G支持政策，推动5G时代中国掌握核心话语权成为我国国家意志。

图：我国密集出台5G相关政策推动行业发展

资料来源：观研天下整理

2、立足新兴国家、进军欧美市场，中国设备商的历史机遇

华为主导的Polar码成为5G控制信道编码方案。2016年11月3GPP RAN187次会议的5G短码方案讨论中，华为主推的PolarCode（极化码）方案成为5G控制信道eMBB场景编码方案，中国设备商首次进入通信标准底层编码设计，具有里程碑意义。在此前会议上高通主导的LDPC码成为5G数据信道编码方案，华为与高通成为了5G最具话语权的两家公司。

中兴5G时代地位较4G时代显著提升。中兴在4G时代营收增速明显慢于华为，重要原因在于中兴在4G核心技术中的话语权较少。5G时代，中兴加强了技术研发投入，在5G低频基站、高可用SDN虚拟化解决方案、TECS电信级云网、TITAN光纤入户方案等多项领域取得突破。在我国5G第二阶段的测试中，中兴通过全部测试条目，完成7大场景验证。

市场方面，中兴除原有新兴市场外，在欧洲市场也取得突破。2017年先后与比利时Telenor签署5G战略伙伴协议，与Acai BFi在德国建立合作伙伴关系、与法国电信集团正式签署5G合作协议、与土耳其Turkcell签署战略合作备忘录、获得和记黄埔意大利10亿欧元的大单、与Telefonica集团在西班牙完成5G承载第一期测试。至此，欧洲市场由诺基亚、爱立信、华为三强争霸转变为北欧集团与中国设备商集团的对抗。

5G时代中国设备商拥有技术标准与市场两个维度的发展机遇。回顾每一代通信技术中主设备商竞合的历史，掌握技术标准话语权的主设备商都会获得更大市场份额的提升，同时通信设备市场空间最大的当地设备商也最为受益。2G时代诺基亚与爱立信的兴起，原因是联合起来的欧洲在技术标准上战胜了分散的美国；3G时代出现群雄逐鹿局面，原因在于3G核心技术的拥有者为非设备商高通；4G时代华为与中兴的崛起，原因在于中国设备商在技术标准中的话语权增强与新兴市场国家地区需求的增长。

因此，5G时代华为与中兴全球市场份额的进一步提升将成为必然：在标准话语权上，中国设备商首次进入通信标准底层编码编写，较4G时代有了质的突破；在市场方面，新兴市场的需求进一步增长，且中国在一带一路沿线国家的影响力较4G时代进一步提高。

图：通信主设备商在标准与市场两个维度的竞争

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国通信设备市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、通信设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国通信设备行业发展概述

第一节 通信设备行业发展情况概述

- 一、通信设备行业相关定义
- 二、通信设备行业基本情况介绍
- 三、通信设备行业发展特点分析

第二节 中国通信设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信设备行业产业链条分析
- 三、中国通信设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国通信设备行业生命周期分析

- 一、通信设备行业生命周期理论概述
- 二、通信设备行业所属的生命周期分析

第四节 通信设备行业经济指标分析

- 一、通信设备行业的赢利性分析
- 二、通信设备行业的经济周期分析
- 三、通信设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中通信设备行业进入壁垒分析

- 一、通信设备行业资金壁垒分析

- 二、通信设备行业技术壁垒分析
- 三、通信设备行业人才壁垒分析
- 四、通信设备行业品牌壁垒分析
- 五、通信设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球通信设备行业市场发展现状分析

第一节 全球通信设备行业发展历程回顾

第二节 全球通信设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信设备行业地区市场分析

- 一、亚洲通信设备行业市场现状分析
- 二、亚洲通信设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信设备行业市场前景分析

第四节 北美通信设备行业地区市场分析

- 一、北美通信设备行业市场现状分析
- 二、北美通信设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通信设备行业市场前景分析

第五节 欧盟通信设备行业地区市场分析

- 一、欧盟通信设备行业市场现状分析
- 二、欧盟通信设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通信设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通信设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通信设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国通信设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通信设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、通信设备环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国通信设备行业运行情况

第一节 中国通信设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通信设备行业市场规模分析

第三节 中国通信设备行业供应情况分析

第四节 中国通信设备行业需求情况分析

第五节 中国通信设备行业供需平衡分析

第六节 中国通信设备行业发展趋势分析

第五章 中国通信设备所属行业运行数据监测

第一节 中国通信设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国通信设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国通信设备市场格局分析

第一节 中国通信设备行业竞争现状分析

- 一、中国通信设备行业竞争情况分析
- 二、中国通信设备行业主要品牌分析

第二节 中国通信设备行业集中度分析

- 一、中国通信设备行业市场集中度分析
- 二、中国通信设备行业企业集中度分析

第三节 中国通信设备行业存在的问题

第四节 中国通信设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信设备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国通信设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信设备行业消费特点

第二节 中国通信设备行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 通信设备行业成本分析

第四节 通信设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国通信设备行业价格现状分析

第六节 中国通信设备行业平均价格走势预测

- 一、中国通信设备行业价格影响因素
- 二、中国通信设备行业平均价格走势预测
- 三、中国通信设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国通信设备行业区域市场现状分析

第一节 中国通信设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地通信设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信设备市场规模分析
- 四、华东地区通信设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信设备市场规模分析
- 四、华中地区通信设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通信设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国通信设备行业竞争情况

第一节 中国通信设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通信设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国通信设备行业竞争环境分析（通信设备T）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通信设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信设备行业未来发展前景分析

一、通信设备行业国内投资环境分析

二、中国通信设备行业市场机会分析

三、中国通信设备行业投资增速预测

第二节 中国通信设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信设备行业市场发展预测

一、中国通信设备行业市场规模预测

二、中国通信设备行业市场规模增速预测

三、中国通信设备行业产值规模预测

四、中国通信设备行业产值增速预测

五、中国通信设备行业供需情况预测

第四节 中国通信设备行业盈利走势预测

一、中国通信设备行业毛利润同比增速预测

二、中国通信设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通信设备行业投资风险与营销分析

第一节 通信设备行业投资风险分析

一、通信设备行业政策风险分析

二、通信设备行业技术风险分析

三、通信设备行业竞争风险分析

四、通信设备行业其他风险分析

第二节 通信设备行业企业经营发展分析及建议

一、通信设备行业经营模式

二、通信设备行业销售模式

三、通信设备行业创新方向

第三节 通信设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信设备行业品牌战略分析

一、通信设备企业品牌的重要性

二、通信设备企业实施品牌战略的意义

三、通信设备企业品牌的现状分析

四、通信设备企业的品牌战略

五、通信设备品牌战略管理的策略

第二节 中国通信设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选

第二节 中国通信设备行业定价策略分析

第二节 中国通信设备行业营销渠道策略

一、通信设备行业渠道选择策略

二、通信设备行业营销策略

第三节 中国通信设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信设备行业重点投资区域分析

二、中国通信设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/325499325499.html>