

2019年中国生态旅游行业分析报告- 市场深度调研与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态旅游行业分析报告-市场深度调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465498465498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章生态旅游业相关概述

1.1生态旅游基本介绍

1.1.1生态旅游的定义

1.1.2生态旅游的内涵和外延

1.1.3生态旅游的原理

1.1.4生态旅游的特点

1.1.5生态旅游的历程

1.1.6生态旅游的目标

1.2生态旅游的效益分析

1.2.1经济效益

1.2.2社会效益

1.2.3环境效益

1.2.4人文效益

1.3生态旅游开发影响因素分析

1.3.2资源特色和知名度

1.3.3区域经济发展水平

1.3.4政府决策者行为

1.3.5开发者决策行为

1.3.6当地居民的态度

1.3.7区域空间聚集

1.3.8客源市场情况

1.3.9交通条件情况

第二章2016-2019年旅游业发展综合分析

2.12016-2019年全球旅游业发展总析

2.1.1旅游行业发展态势

2.1.2旅游市场竞争格局

2.1.3新兴经济体旅游市场分析

2.1.4旅游行业投资现状

2.1.5旅游市场发展预测

2.22016-2019年中国旅游业发展分析

- 2.2.1行业现状综述
- 2.2.2行业发展成就
- 2.2.3行业收入分析
- 2.2.4游客规模分析
- 2.2.5消费结构分析
- 2.2.6市场竞争格局
- 2.3中国旅游业存在的问题及对策分析
 - 2.3.1行业存在的主要问题
 - 2.3.2形成问题的主要原因
 - 2.3.3规范旅游市场的对策
- 2.42016-2019年中国旅游业投资现状
 - 2.4.1行业投资背景
 - 2.4.2行业投资特点
 - 2.4.3行业投资规模
 - 2.4.4行业投资结构
 - 2.4.5投资业态分析
- 2.5中国旅游业发展趋势及预测
 - 2.5.1行业前景展望
 - 2.5.2行业发展重点
 - 2.5.3“十三五”行业目标

第三章国际生态旅游发展综合分析

- 3.1国际生态旅游发展综述
 - 3.1.1全球生态旅游的类型
 - 3.1.2全球生态旅游发展态势
 - 3.1.3全球生态旅游经验分析
- 3.2美国生态旅游发展分析
 - 3.2.1美国生态旅游类型
 - 3.2.2美国生态旅游开发案例
 - 3.2.3美国生态旅游景区管理经验
- 3.3日本生态旅游发展分析
 - 3.3.1日本生态旅游发展历程
 - 3.3.2日本生态旅游示范区
 - 3.3.3日本生态旅游发展经验总结
 - 3.3.4日本生态旅游对我国的启示

第四章2016-2019年中国生态旅游发展环境分析

4.1经济环境

4.1.1宏观经济概况

4.1.2第三产业经济发展

4.1.3固定资产投资

4.1.4宏观经济展望

4.2政策环境

4.2.1生态旅游政策汇总

4.2.2国家政策支持力度

4.2.3环境政策对生态旅游的影响

4.3社会环境

4.3.1人口规模结构

4.3.2社会消费规模

4.3.3居民收入水平

4.3.4居民消费水平

4.3.5消费市场特征

第五章中国生态旅游行业发展综合分析

5.1中国生态旅游资源状况

5.1.1自然保护区

5.1.2风景名胜区

5.2中国生态旅游发展总体状况

5.2.1生态旅游发展状况综述

5.2.2生态旅游示范区建设状况

5.2.3生态旅游发展导向

5.3中国生态旅游发展模式

5.3.1特色产业带动模式

5.3.2“观光+体验”模式

5.3.3“观赏+学习”模式

5.4中国生态旅游可持续发展分析

5.4.1生态旅游可持续发展理念

5.4.2生态旅游可持续发展背景

5.4.3生态旅游可持续发展内涵

5.4.4生态旅游可持续发展法制状况

5.5中国生态旅游发展存在的问题

5.5.1资源缺乏重视

5.5.2开发方式粗放

5.5.3经营观念滞后

5.5.4法制建设落后

5.5.5民众缺乏意识

5.5.6环境污染严重

5.6中国生态旅游发展的对策

5.6.1加强生态旅游立法

5.6.2构建利益驱动机制

5.6.3建立特殊运营模式

5.6.4加强生态旅游管理

5.6.5建立从业培训体系

5.6.6加强生态旅游教育

5.6.7建立专家辅助系统

5.7中国生态旅游工程建设建议

5.7.1生态旅游规划示范工程

5.7.2生态旅游效益考核工程

5.7.3生态美景建设修复工程

5.7.4生态旅游文化挖掘工程

5.7.5生态旅游品质提升工程

5.7.6生态管理制度建设工程

第六章中国生态旅游开发模式分析

6.1生态旅游开发模式总析

6.2社区参与模式分析

6.2.1社区参与的概念内涵

6.2.2社区参与模式案例分析

6.3功能分区模式分析

6.3.1功能分区概念的内涵

6.3.2功能分区的原则

6.3.3功能分区的布局模式

6.3.4功能分区模式案例分析

6.4环境教育模式分析

6.4.1环境教育的概念内涵

6.4.2生态旅游环境教育现状

6.4.3环境教育模式实现途径

6.4.4环境教育模式案例分析

第七章中国森林生态旅游发展分析

7.1森林生态旅游相关概述

7.1.1森林生态游的定义

7.1.2森林生态游的价值

7.1.3森林生态游的功能

7.1.4森林生态旅游开发模式

7.1.5森林生态旅游发展阶段

7.2中国森林生态旅游资源状况分析

7.2.1规模庞大

7.2.2分布广泛

7.2.3种类繁多

7.32016-2019年森林生态旅游发展现状

7.3.1游客规模

7.3.2接待能力

7.3.3业态发展

7.3.4宣传力度

7.3.5示范点建设

7.4森林生态旅游市场需求分析

7.4.1市场空间分析

7.4.2旅游动机分析

7.4.3产品需求分析

7.4.4消费行为分析

第八章中国农业生态旅游发展分析

8.1农业生态旅游相关概述

8.1.1农业生态旅游产生背景

8.1.2农业生态旅游的定义

8.1.3农业生态旅游的特征

8.1.4农业生态旅游的功能

8.2中国农业生态旅游发展现状分析

8.2.1农业生态旅游资源状况

- 8.2.2 农业生态旅游发展综述
- 8.2.3 农业生态旅游发展特点
- 8.2.4 农业生态旅游市场规模
- 8.2.5 农业生态旅游扶持政策
- 8.3 中国农业生态旅游发展模式分析
 - 8.3.1 农业生态旅游经营模式
 - 8.3.2 农业生态旅游盈利模式
- 8.4 中国农业生态旅游存在的问题
 - 8.4.1 政府支持不足
 - 8.4.2 缺乏深入认识
 - 8.4.3 保障制度缺失
 - 8.4.4 配套设施落后
 - 8.4.5 同质现象严重
 - 8.4.6 管理理念落后
 - 8.4.7 其他问题分析
- 8.5 中国农业生态旅游发展的建议
 - 8.5.1 完善法律法规制度
 - 8.5.2 完善循环运行体系
 - 8.5.3 与其他产业链融合
 - 8.5.4 建设生态产业联盟
- 8.6 中国农业生态旅游发展前景展望
 - 8.6.1 农业生态旅游空间预测
 - 8.6.2 农业生态旅游开发潜力

第九章 中国沙漠生态旅游发展分析

- 9.1 中国沙漠生态旅游概念及资源状况
 - 9.1.1 沙漠生态旅游定义
 - 9.1.2 沙漠生态旅游资源分布
 - 9.1.3 沙漠生态旅游资源分类
- 9.2 中国沙漠生态旅游开发状况分析
 - 9.2.1 沙漠生态旅游开发现状
 - 9.2.2 沙漠生态旅游开发特点
- 9.3 中国沙漠生态旅游主要景区
 - 9.3.1 宁夏中卫沙坡头景区
 - 9.3.2 内蒙古鄂尔多斯响沙湾景区

9.3.3甘肃敦煌月牙泉鸣沙山景区

9.3.4新疆鄯善库木塔格沙漠景区

9.4中国沙漠生态旅游发展前景展望

9.4.1沙产业和旅游业结合

9.4.2沙漠旅游日趋多样化

9.4.3深层生态旅游的开发

9.4.4旅游配套设施趋完善

9.4.5安全体系建立和完善

第十章中国生态旅游其他细分市场发展分析

10.1草原生态旅游发展分析

10.1.1相关概念

10.1.2资源状况

10.1.3发展特点

10.1.4发展对策

10.2湿地生态旅游发展分析

10.2.1相关概念

10.2.2资源状况

10.2.3发展方式

10.2.4产品类型

10.2.5开发模式

10.3滑雪生态旅游发展分析

10.3.1相关概念

10.3.2产业周期

10.3.3产业现状

10.3.4赛事状况

10.3.5企业布局

10.3.6发展规划

第十一章中国生态旅游区域市场分析

11.1海南省生态旅游发展分析

11.1.1海南旅游业现状总析

11.1.2海南生态旅游相关政策

11.1.3海南生态旅游资源丰富

11.1.4海南生态旅游优劣势分析

- 11.1.5海南发展生态旅游的建议
- 11.1.6海南生态旅游的发展前景
- 11.1.7海南生态旅游相关规划
- 11.2云南省生态旅游发展分析
 - 11.2.1云南生态旅游现状总析
 - 11.2.2云南生态旅游相关政策
 - 11.2.3云南生态旅游发展的优劣势
 - 11.2.4云南茶文化生态旅游分析
 - 11.2.5云南发展生态旅游的建议
- 11.3广西省生态旅游发展分析
 - 11.3.1广西生态旅游发展背景
 - 11.3.2广西生态旅游相关政策
 - 11.3.3广西医药养生生态旅游
 - 11.3.4广西省茉莉花生态旅游
 - 11.3.5广西生态旅游SWOT分析
 - 11.3.6广西生态生态旅游发展建议
- 11.4广东省生态旅游发展分析
 - 11.4.1广东旅游业现状总析
 - 11.4.2广东生态旅游相关政策
 - 11.4.3车八岭区域生态旅游
 - 11.4.4潮汕茶文化生态旅游
 - 11.4.5广东生态旅游发展前景
- 11.5贵州省生态旅游发展分析
 - 11.5.1贵州省旅游业现状总析
 - 11.5.2贵州生态旅游政策支持
 - 11.5.3贵州生态旅游发展优势
 - 11.5.4贵州发展生态旅游的必要性
 - 11.5.5贵州生态旅游存在的问题
 - 11.5.6贵州发展生态旅游的策略
 - 11.5.7贵州生态旅游的发展前景
- 11.6山东省生态旅游发展分析
 - 11.6.1山东省旅游业现状总析
 - 11.6.2山东省发展生态旅游优势分析
 - 11.6.3山东省海滨生态旅游开发分析
 - 11.6.4山东省海岛生态旅游开发分析

第十二章中国生态旅游典型案例分析

12.1森林生态旅游案例分析——以尖峰岭国家森林公园为例

12.1.1发展概况

12.1.2发展优势

12.1.3发展模式

12.1.4经验借鉴

12.2农业生态旅游案例分析——以台湾清境农场为例

12.2.1景区简介

12.2.2整体规划

12.2.3模式特点

12.2.4运营策略

12.2.5盈利模式

12.2.6经验启示

12.3沙漠生态旅游案例分析——以新疆和田玉龙湾景区为例

12.3.1景区基本概况

12.3.2旅游资源特色

12.3.3旅游市场分析

12.3.4客源市场定位

12.3.5需求趋势分析

12.4草原生态旅游案例分析——以内蒙古为例

12.4.1发展现状

12.4.2模式研究

12.4.3资源保护策略

第十三章2016-2019年生态旅游相关产业分析

13.1酒店业发展分析

13.1.1酒店业与旅游业的关系

13.1.2酒店行业现状特征

13.1.3星级酒店规模结构

13.1.4星级酒店经营状况

13.1.5酒店经营发展建议

13.2餐饮业发展分析

13.2.1行业发展规模

13.2.2行业经营分析

13.2.3行业发展机遇

13.2.4地区发展格局

13.2.5企业转型态势

13.2.6发展前景展望

13.3交通运输发展分析

13.3.1旅游交通体系建设状况

13.3.2交通客运服务总量

13.3.3客运周转结构分析

第十四章中国生态旅游重点企业经营分析

14.1云南旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2峨眉山旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3桂林旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4张家界旅游集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5黄山旅游发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章中国生态旅游业投资分析与规划

15.1生态旅游投资分析

15.1.1生态旅游投资的特征

15.1.2生态旅游投资风险识别

15.1.3生态旅游投资应对措施

15.2全国生态旅游发展规划解析

15.2.1面临形势

15.2.2总体原则

15.2.3规划目标

15.2.4总体布局

15.2.5重点任务

15.2.6配套体系

15.2.7保障措施

图表目录

图表生态旅游开发影响因素分析

图表2016-2019年全球旅游总人次

图表2016-2019年全球旅游总收入

图表2016-2019年全球旅游收入与GDP增速比较

图表2019年全球旅游总人次和总收入排名前十的国家

图表2019年各大板块旅游总人次占全球份额

图表2019年各大板块旅游总收入占全球份额

图表2016-2019年欧洲旅游经济

图表2016-2019年美洲旅游经济

图表2016-2019年非洲旅游经济

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态旅游行业分析报告-市场深度调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/465498465498.html>