

# 2017-2022年中国管理培训市场运营态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国管理培训市场运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/285498285498.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

管理培训主要是指各种以提高企业及政府机构管理者组织管理技能为目的的教育活动。以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。主要是管理知识、管理技能和态度的培训。管理培训的种类很多，如人力资源管理培训、生产管理培训等，人力资源管理培训还可分为薪酬设计培训、战略人力资源规划培训等。管理培训可以通过聘请管理顾问、管理咨询公司来为企业进行企业内训。

中国的企业管理培训行业已经有近 20 年的历史。21 世纪以前中国管理培训产业处于发展初级阶段，市场规模不足百亿元，企业规模都很小。近年来，在中国经济持续稳定增长、企业规模不断扩大以及企业对培训日益重视等有利因素的带动下，中国的企业管理培训行业呈现出了高速增长的气势。管理培训行业是整个教育培训行业增速最快的细分市场之一，2011-2013 年，中国企业管理培训市场复合增长率超过 20%，2013 年中国企业管理培训市场规模已经达到 1,215 亿元。考虑到未来中国经济的持续增长以及企业对管理培训的巨大需求，未来五年，中国企业管理培训市场还将保持着 20% 以上的增长速度。

管理培训行业市场规模预测（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国管理培训市场运营态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2016年中国培训行业整体运行形势分析

#### 第一节 2016年中国培训行业运行总况

##### 一、我国培训业步入高速发展阶段

##### 二、国内培训行业发展特征

#### 第二节 2016年中国培训市场发展情况

##### 一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2016年中国培训行业化

一、推动培训行业化发展的客观因素

二、培训行业化的特征

三、培训行业化的制约因素

四、培训行业化的突破路径

第四节 2016年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2016年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2016年中国管理培训行业运行环境分析

第一节 2016年中国管理培训行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第三节 2016年中国管理培训行业发展社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、教育状况

三、社会就业现状分析

第四节 2016年中国管理培训行业发展技术环境分析

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

## 二、混合式教学模式将得到有力的发展

### 第三章 2016年中国管理培训行业运行状况分析

#### 第一节 2016年中国管理培训行业发展成绩分析

一、融贯中西，追求前沿

二、务实导向，操作性强

三、一体两面，比翼齐飞

四、形式活泼，寓教于乐

#### 第二节 2016年中国管理培训行业发展缺点分析

一、缺少战略，创新不足

二、流于形式，短期效应

三、蜻蜓点水，华而不实

#### 第三节 2016年中国管理培训行业问题根源分析

一、全民浮躁，急功近利

二、恶性竞争，自毁江山

三、缺少支撑，生搬硬套

#### 第四节 2016年中国管理培训行业市场现状分析

一、2016年中国管理培训行业市场规模分析

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散

三、培训机构低层次，培训产品同质化

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起

六、E-learning管理培训将获得飞速发展

#### 第五节 2016年中国管理培训市场细分类型分析

一、咨询型

二、实战型

三、理论型

四、跟随型

#### 第六节 2016年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

### 第四章 2016年中国管理培训市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析

## 一、人口统计变量分析

## 二、地理变量分析

## 三、心理变量分析

## 四、行为变量分析

### 第二节 2016年中国管理培训市场消费行为调查分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第三节 2016年中国管理培训市场消费者需求状况分析

#### 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性

#### 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果

#### 三、消费者需要精品课程

#### 四、消费者对高级培训内容的需求在增加

#### 五、消费者需要形式多样化的培训

#### 六、市场的需求在不断扩大

## 第五章 2016年中国管理培训细分市场运行状况研究

### 第一节 管理基础技能培训

### 第二节 管理认证培训

### 第三节 MBA考前培训

### 第四节 企业大学

## 第六章 2016年中国管理培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2016年中国管理培训行业市场竞争现状分析

#### 一、研发型、

#### 二、市场竞争激烈、

#### 三、业内机构合作性加强

#### 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出

#### 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

### 第二节 2016年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

#### 一、丰富的办学经验

#### 二、雄厚的师资力量

#### 三、超前的培训理念

### 第三节 2016年中国管理培训行业竞争格局现状分析

- 一、现有竞争者之间的竞争分析
- 二、替代品竞争情况分析
- 三、客户情况分析
- 四、供应商的情况分析
- 五、潜在的进入者

## 第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

### 第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资趋势分析

### 第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 管理培训国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 企顾司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 AMA（中国）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第九章中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

#### 第一节 影响力教育训练集团

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 盛景网联培训集团

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 广州众行管理顾问有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 上海慧泉国际

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 时代光华

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十章 2017-2022年中国管理培训行业发展趋势预测分析



## 第一节 2017-2022年中国培训行业发展趋势预测分析

### 第二节 2017-2022年中国管理培训行业发展规模预测分析

- 一、国外培训机构将更大规模、
- 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

### 第三节 2017-2022年中国管理培训行业供求格局预测分析

- 一、管理培训向咨询顾问方向发展
- 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

### 第四节 2017-2022年中国管理培训行业竞争格局预测分析

- 一、未来高端管理培训呈增长趋势
- 二、未来管理培训业态显"大综合，小专科"发展趋势

### 第五节 2017-2022年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2017-2022年中国管理培训行业市场投资及发展建议

### 第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

### 第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

- 一、打造管理培训企业的品牌
- 二、创造价格优势的竞争力
- 三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力
- 四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

#### 图表目录：

图表：中国职业技术培训机构在学校人数

图表：我国基层以上工会职业培训机构情况

图表：我国基层以上工会职业培训再就业人数

图表：中国民办职业培训机构综合情况

图表：我国教育培训投诉案件情况

图表：婴童培训行业社会责任缺失主要问题

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：混合式教学的过程模式

图表：中国教育培训市场规模

图表：对各类管理培训市场获知渠道占比  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/285498285498.html>