

2019年中国主题公园行业分析报告- 市场深度调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国主题公园行业分析报告-市场深度调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465497465497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章主题公园相关概述

1.1主题公园的定义和内涵

1.1.1主题公园的概念

1.1.2主题公园的涵义

1.1.3主题公园产业链构成

1.2主题公园的起源和发展

1.2.1主题公园的起源

1.2.2主题公园的历史沿革

1.2.3主题公园的特点

1.2.4主题公园的类型

1.3中国主题公园产业特性分析

1.3.1高投入高成本

1.3.2生命周期性

1.3.3主题产品衍生

1.3.4客源市场集中

1.4中国主题公园发展的重要性

1.4.1中国主题公园建设发展的意义

1.4.2对区域经济发展具有推动作用

1.4.3成为城市旅游形象的新名片

第二章2016-2019年国际主题公园发展状况及经验借鉴

2.12016-2019年世界主题公园发展综述

2.1.1市场运营状况

2.1.2企业模式分析

2.1.3运行发展动态

2.1.4运营趋势剖析

2.22016-2019年全球部分地区主题公园市场发展状况

2.2.1北美地区

2.2.2亚太地区

2.2.3拉美和墨西哥

2.2.4欧洲/中东/非洲地区

2.3世界主题公园发展的成功经验分析

2.3.1选址的重要性

2.3.2充分展现主题

2.3.3强调游客参与

2.3.4娱乐与教育相结合

2.3.5与零售业相结合

2.3.6价格策略多元化

2.3.7完善的服务系统

2.3.8经营规模化发展

第三章2016-2019年中国主题公园的发展环境分析

3.1政策环境分析

3.1.1产业政治环境综述

3.1.2产业管理体制分析

3.1.3主题公园规范政策

3.2经济环境分析

3.2.1国际经济形势

3.2.2国内生产总值

3.2.3服务业运行情况

3.2.4宏观经济走势

3.3产业环境分析

3.3.1旅游业贡献情况

3.3.2旅游业收入规模

3.3.3旅游业客源分析

3.3.4旅游业发展目标

3.3.5旅游业发展趋势

第四章2016-2019年中国主题公园市场全面发展分析

4.1中国主题公园的发展综述

4.1.1发展历程回顾

4.1.2建设运营特点

4.1.3发展特征分析

4.1.4基本态势判断

4.22016-2019年中国主题公园市场运行分析

4.2.1市场发展现状

4.2.2行业运营分析

4.2.3区域布局状况

4.2.4市场发展业态

4.2.5开发模式分析

4.2.6市场热点事件

4.3中国主题公园产业的SWOT分析

4.3.1发展优势分析

4.3.2发展劣势分析

4.3.3发展机遇分析

4.3.4发展挑战分析

4.4中国主题公园盈利能力分析

4.4.1盈利能力现状

4.4.2现行盈利模式

4.4.3盈利不佳原因

4.4.4国外盈利启示

4.4.5盈利模式提升路径

4.5中国主题公园运营方式分析

4.5.1盈利结构待完善

4.5.2轻资产方式拓展

4.5.3IP创新寻机遇

4.5.4泛主题公园项目受关注

4.6中国主题公园创新发展路径分析

4.6.1主题公园产品创新

4.6.2项目创新

4.6.3主题活动创新

4.6.4表演和服务创新

4.6.5市场营销和管理装修

第五章2016-2019年中国主题公园建设状况

5.1主题公园的建设开发条件

5.1.1资源条件

5.1.2区位条件

5.1.3市场条件

5.1.4规模条件

5.2主题公园建设应该注意的问题

5.2.1主题公园的主题

5.2.2主题公园管理与服务

5.2.3主题公园的产品

5.3主题公园建设中的景观设计分析

5.3.1主题公园景观构成要素

5.3.2主题公园地形设计

5.3.3主题公园建筑设计

5.3.4主题公园植物设计

5.3.5主题公园小品设计

5.42016-2019年中国主题公园建设动态

5.4.1郑州文创园建设主题公园

5.4.2银川市主题公园正式开园

5.4.3连城市主题公园正式开园

5.4.4四川乐高园建设项目签约

5.4.5青岛伊甸园项目建设情况

第六章2016-2019年主题公园细分市场建设发展状况

6.12016-2019年海洋主题公园的建设发展

6.1.1海洋公园概念

6.1.2发展历程分析

6.1.3市场运行现状

6.1.4区域分布状况

6.1.5市场竞争态势

6.1.6公园建设动态

6.1.7发展经验借鉴

6.22016-2019年雕塑主题公园的建设发展

6.2.1公园发展起源

6.2.2公园价值分析

6.2.3国外著名公园

6.2.4国内典型公园

6.2.5国内建设动态

6.32016-2019年影视主题公园的建设发展

6.3.1公园发展历程

6.3.2公园发展概况

6.3.3影视城发展

6.3.4游客偏好分析

6.3.5公园建设动态

6.3.6行业发展前景

6.42016-2019年汽车主题公园的建设发展

6.4.1德国汽车公园

6.4.2市场建设设想

6.4.3公园建设动态

6.4.4典型公园分析

6.52016-2019年军事主题公园的建设发展

6.5.1行业政策支持

6.5.2市场需求分析

6.5.3国外军事公园

6.5.4国内军事公园

6.6其他主题公园

6.6.1动漫主题公园

6.6.2历史主题乐园

第七章2016-2019年中国部分地区及城市主题公园发展状况

7.12016-2019年长三角地区主题公园发展分析

7.1.1发展阶段沿革

7.1.2行业发展概况

7.1.3行业发展动态

7.1.4典型公园介绍

7.1.5市场竞争状况

7.1.6存在问题分析

7.1.7公园发展趋势

7.22016-2019年珠三角主题公园产业集群剖析

7.2.1集群演进路径

7.2.2集群发展条件

7.2.3集群演进模式

7.2.4区域发展现状

7.2.5长隆主题公园

7.32016-2019年深圳主题公园发展分析

7.3.1发展优势分析

7.3.2整体发展综述

7.3.3行业发展价值

7.3.4行业发展问题

7.3.5创新发展分析

7.3.6市场发展趋势

7.3.7市场发展规划

7.42016-2019年海南主题公园发展分析

7.4.1行业发展优劣势

7.4.2市场发展分析

7.4.3区域布局规划

7.4.4行业发展价值

7.4.5行业发展问题

7.4.6问题解决对策

7.4.7特色公园建设

7.5其他地区

7.5.1北京市

7.5.2山东省

7.5.3福建省

第八章2016-2019年国内外著名主题公园发展运营分析

8.1迪士尼乐园

8.1.1园区基本简介

8.1.2基本业务构成

8.1.3园区发展现状

8.1.4发展战略选择

8.1.5竞争优势分析

8.1.6成功经营策略

8.1.7园区发展启示

8.2香港海洋公园

8.2.1园区基本简介

8.2.2行业发展环境

8.2.3经营状况分析

8.2.4竞争优势分析

8.3华侨城主题公园

8.3.1园区基本简介

8.3.2发展模式分析

8.3.3经营状况分析

8.3.4园区发展路径

8.4长隆欢乐世界

8.4.1园区基本简介

8.4.2园区发展规模

8.4.3园区规划方案

8.4.4园区规划项目

8.4.5园区规划建设

8.5中华恐龙园

8.5.1园区基本简介

8.5.2园区发展历程

8.5.3园区运营状况

8.5.4产品发展优势

8.5.5园区发展特点

8.5.6发展模式及启示

8.5.7开发挑战及建议

第九章中国主题公园市场投资主体经营状况分析

9.1迪士尼（The Walt Disney Company）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3宋城演艺发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4华强方特文化科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5海昌海洋公园控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章2016-2019年中国主题公园发展策略研究

10.1中国主题公园发展制约因素分析

10.1.1客源市场条件

10.1.2交通设施建设

10.1.3主要影响因素

10.1.4影响因素系统分析

10.2中国主题公园发展存在的问题

10.2.1主题选择趋同化

10.2.2收入结构单一化

10.2.3客源市场本地化

10.2.4人力资源短缺化

10.3从规划设计角度分析主题公园的发展对策

10.3.1主题公园规划设计要点分析

10.3.2主题公园规划设计影响因素

10.3.3主题公园规划设计建议措施

10.4从经营管理的角度分析主题公园的发展对策

10.4.1强化战略管理

10.4.2延迟生命周期策略

10.4.3降低季节性影响

10.4.4加强内部管理

10.5从宏观调控的角度分析主题公园的发展对策

10.5.1约束主题公园的投资建设

10.5.2实施严格的审批制度

10.5.3支持重大主题公园建设

10.6中国主题公园文化精致化发展的对策

10.6.1以文化内涵突破重围

10.6.2主题公园文化特色探析

10.6.3主题公园主题开发方向

10.6.4精致的规划设计和施工

10.6.5主题公园经营管理方法

10.7主题公园的开发经营策略

10.7.1市场导向策略

10.7.2文化主导策略

10.7.3本土特色策略

10.7.4系统经济策略

10.7.5资源整合策略

10.8主题公园的发展模式思考

10.8.1区位选择

10.8.2开发模式选择

10.8.3商业模式选择

第十一章2016-2019年中国主题公园竞争分析

11.1主题公园产业竞争模型解析

11.1.1产业竞争强度分析

11.1.2企业退出障碍

11.1.3产业供应方

11.1.4满足买方需求

11.1.5潜在进入者

11.1.6替代品威胁

11.2现代主题公园竞争焦点

11.2.1空间竞争

11.2.2市场体系

11.2.3主导品牌

11.2.4文化内涵

11.2.5生命周期

11.3主题公园企业取得竞争优势的必备要素

11.3.1准确的主题选择

11.3.2恰当的园址选择

11.3.3独特的主题创意

11.3.4深度的产品开发

11.3.5灵活的营销策略

11.4中国主题公园竞争对策分析

11.4.1培育核心能力

11.4.2开展文化经营

11.4.3构造顾客矩阵

11.4.4提升品牌形象

11.4.5推进营销创新

11.4.6实施战略管理

11.4.7打造差异化和特色化

第十二章2016-2019年中国主题公园营销分析

12.1中国主题公园主要营销方式分析

12.1.1广告营销

12.1.2数据库营销

12.1.3活动策划

12.1.4网络营销

12.2中国主题公园营销模式构建分析

12.2.1有效准确的主题定位

12.2.2激活市场的产品策略

12.2.3灵活多变的价格策略

12.2.4推拉结合的促销策略

12.3中国主题公园营销渠道策略分析

12.3.1营销渠道策略

12.3.2销售代理渠道

12.3.3产品直销渠道

12.4中国主题公园差异化营销策略分析

12.4.1差异化营销策略概述

12.4.2细分目标客户差异化选择

12.4.3差异化产品营销策略制定

12.4.4差异化营销定价策略分析

12.4.5差异化市场营销渠道策略

12.4.6差异化促销策略选择分析

第十三章中国主题公园投资潜力分析

13.1中国主题公园投资背景分析

13.1.1旅游业前景光明

- 13.1.2消费市场支撑
- 13.1.3国外资本影响
- 13.2中国主题公园投资现状分析
 - 13.2.1投资模式分析
 - 13.2.2投资领域分布
 - 13.2.3盲目投资现象
- 13.3中国水上主题公园商业投资模式分析
 - 13.3.1市场发展阶段
 - 13.3.2主要功能和载体
 - 13.3.3投资策略分析
 - 13.3.4投资步骤介绍
 - 13.3.5投资模式分析
- 13.4中国主题公园投资案例分析
 - 13.4.1方特欢乐世界
 - 13.4.2欢乐谷连锁主题公园
 - 13.4.3迪士尼主题公园
 - 13.4.4环球嘉年华主题公园
- 13.5中国主题公园的投资风险及建议
 - 13.5.1投资开发特殊性
 - 13.5.2衍生产品开发
 - 13.5.3主题公园投资建议
- 13.6中国主题公园成功开发的因素分析
 - 13.6.1主题选择与定位
 - 13.6.2主题公园区位选择
 - 13.6.3主题公园创意设计
 - 13.6.4主题产品开发与更新
 - 13.6.5主题公园文化内涵
- 13.7中国主题公园投资开发建设的策略分析
 - 13.7.1市场化商业运作模式
 - 13.7.2设计全新的游憩方式
 - 13.7.3树立整合营销传播理念
 - 13.7.4加快公园管理人才开发
 - 13.7.5实现多元化的盈利模式

14.1中国主题公园未来增长驱动因素

14.1.1城镇化率攀升

14.1.2消费结构升级

14.1.3政府支持发展

14.1.4数字科技推动

14.1.5基础设施改善

14.2中国主题公园发展趋势分析

14.2.1未来发展格局

14.2.2未来发展方向

14.2.3战略趋势分析

14.2.4商业化运作趋势

14.3中国主题公园发展前景展望

14.3.1市场发展潜力

14.3.2未来发展前景

14.3.3行业发展预测

图表目录

图表主题公园产业链构成

图表2019年全球排名前25位的娱乐/主题公园

图表2019年全球排名前25位的娱乐/主题公园分布图

图表2019年全球排名前10位的主题公园集团

图表2019年全球排名前20位的水上乐园

图表2019年全球排名前20位的水上乐园分布图

图表2019年北美地区排名前20位的娱乐/主题公园

图表2019年北美地区排名前20位的娱乐/主题公园分布图

图表2019年北美地区排名前20位的水上乐园

图表2019年北美地区排名前20位的水上乐园分布图

图表2019年亚太地区排名前20位的娱乐/主题公园娱乐/主题公园

图表2019年亚太地区排名前20位的娱乐/主题公园娱乐/主题公园分布图

图表2019年亚太地区排名前20位的水上乐园

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国主题公园行业分析报告-市场深度调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465497465497.html>