

2011-2015年中国洋酒市场专项调研与未来发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国洋酒市场专项调研与未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/115497115497.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析	1
第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析	1
一、世界洋酒公司排名	1
二、世界著名的洋酒品牌	3
三、中国成世界洋酒市场争夺焦点	6
四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场	7
第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析	8
一、美国	8
二、法国	8
三、意大利	8
第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析	8
第二章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析	10
第一节 洋酒在中国发展历程分析	10
一、洋酒酒文化在中国发展分析	10
二、洋酒主要类别分析	10
三、洋酒酿造技术分析	11
第二节 2010年中国洋酒消费量情况分析	15
一、2010年中国洋酒市场规模	15
二、洋酒的渠道特点	16
三、洋酒的产品特点	16
四、洋酒的价格特点	16
五、洋酒的消费特点	17
第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析	17
第三章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析	24
第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析	24
一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）	24
二、威士忌酒进出口金额分析	24
三、威士忌酒进出口国家及地区分析	24
第二节 2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析	25
一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）	25
二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析	25
三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析	25

第三节2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析 26

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）26

二、杜松子酒进出口金额分析 26

三、杜松子酒进出口国家及地区分析 26

第四节2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析 27

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）27

二、伏特加酒进出口金额分析 27

三、伏特加酒进出口国家及地区分析 27

第五节2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析 28

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）28

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析 28

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析 28

第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析 29

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）29

二、龙舌兰酒进出口金额分析 29

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 29

第四章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析“威士忌” 30

第一节 威士忌酒的介绍及分类 30

一、威士忌酒定义 30

二、威士忌酒分类与特点分析 30

第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析 40

一、中国威士忌酒的市场规模 40

二、生产威士忌技术分析 40

三、威士忌市场价格分析 43

第三节2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测 45

第五章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析“白兰地” 47

第一节 白兰地的介绍及分类 47

一、定义 47

二、分类 47

第二节2010年中国白兰地酒的市场分析 50

一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析 50

二、生产白兰地酒技术分析 50

三、白兰地酒市场价格分析 53

第三节2010年中国白兰地酒的进口分析 53

一、2010年进口总体概况分析 53

- 二、2010年进口白兰地酒来源地 54
- 第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测 54
- 第六章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析 55
 - 第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析 55
 - 一、品牌竞争分析 55
 - 二、价格竞争分析 56
 - 三、市场竞争分析 58
 - 第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析 60
 - 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析 60
 - 二、洋酒主要公司竞争格局分析 60
 - 三、洋酒对中国酒市场的影响分析 62
 - 第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析 70
 - 一、北京 70
 - 二、上海 71
 - 三、其他省市分析 72
- 第七章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析 74
 - 第一节 ABSOLUT绝对伏特加 74
 - 一、企业基本概况 74
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 75
 - 三、2010年企业竞争优势分析 75
 - 四、企业未来发展战略分析 76
 - 第二节 HENNESSY轩尼诗 77
 - 一、企业基本概况 77
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 77
 - 三、2010年企业竞争优势分析 77
 - 四、企业未来发展战略分析 78
 - 第三节 JOHNNIE WALKER尊尼获加 79
 - 一、企业基本概况 79
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 80
 - 三、2010年企业竞争优势分析 80
 - 四、企业未来发展战略分析 81
 - 第四节 CHIVAS芝华士 81
 - 一、企业基本概况 81
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 82
 - 三、2010年企业竞争优势分析 82

- 四、企业未来发展战略分析 82
- 第五节 MOET CHANDON 酩悦香槟 82
 - 一、企业基本概况 82
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 83
 - 三、2010年企业竞争优势分析 83
 - 四、企业未来发展战略分析 83
- 第六节 REMY MARTIN 人头马 84
 - 一、企业基本概况 84
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 84
 - 三、2010年企业竞争优势分析 84
 - 四、企业未来发展战略分析 85
- 第七节 MARTELL 马爹利 85
 - 一、企业基本概况 85
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 86
 - 三、2010年企业竞争优势分析 87
 - 四、企业未来发展战略分析 87
- 第八节 BACARDI 百加得 87
 - 一、企业基本概况 87
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 88
 - 三、2010年企业竞争优势分析 88
 - 四、企业未来发展战略分析 89
- 第九节 家豪威士忌 CARDHU 89
 - 一、企业基本概况 89
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 89
 - 三、2010年企业竞争优势分析 90
 - 四、企业未来发展战略分析 90
- 第十节 尊荣极品威士忌 SWING 91
 - 一、企业基本概况 91
 - 二、2010年企业产品市场销售情况分析 91
 - 三、2010年企业竞争优势分析 91
 - 四、企业未来发展战略分析 91
- 第八章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析 93
 - 第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析 93
 - 一、关税下调对洋酒价格的影响 93
 - 二、洋酒本土化趋势 93

三、洋酒在中国的市场转型 94

四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场 99

第二节2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析 100

一、市场供给预测分析 100

二、市场需求预测分析 101

三、市场价格走势预测分析 101

第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析 101

中国报告网发布的《2011-2015年中国洋酒市场专项调研与未来发展趋势研究报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/115497115497.html>