

中国AI医学影像行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI医学影像行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

AI医学影像是指医学影像技术,采用机器学习和深度学习等,使图像被计算机系统所解析,实现对影像的分析、预测、检测和诊断。AI医学影像可根据不同维度进行分类,分类方式如下表:

AI医学影像分类

分类

主要类型

按影像模态分类

CT (计算机断层扫描) 影像分析:用于肺结节、肿瘤、脑卒中等疾病的检测和诊断。

MRI (磁共振成像) 影像分析:用于脑部、脊柱、关节等部位的病变检测。

X光影像分析:用于骨折、肺炎、肺结核等疾病的筛查。

超声影像分析:用于乳腺、甲状腺、心脏等部位的病变检测。

病理影像分析:用于癌症的病理切片分析,辅助病理医生诊断。

PET/CT影像分析:用于肿瘤、心血管疾病等的功能代谢分析。

按应用场景分类

疾病筛查:用于早期疾病的快速筛查,如肺结节筛查、乳腺癌筛查等。

辅助诊断:帮助医生识别病变区域,提供诊断建议,如脑卒中诊断、骨折检测等。

治疗规划:辅助制定治疗方案,如肿瘤放疗靶区勾画、手术路径规划等。

预后评估:通过影像数据分析疾病进展和治疗效果,如肿瘤治疗效果评估。

影像增强与重建:提高影像质量或减少辐射剂量,如低剂量CT重建、MRI超分辨率重建。U2

U

按技术方法分类

基于深度学习的影像分析:利用卷积神经网络(CNN)等深度学习模型进行病变检测和分类。

。

基于机器学习的影像分析:利用传统机器学习算法(如支持向量机、随机森林)进行影像特征提取和分析。

影像分割与标注:自动分割影像中的病变区域,如肿瘤分割、器官分割。

影像分类与检测:对影像进行分类(如良恶性判断)或检测病变区域(如肺结节检测)。

影像生成与增强:利用生成对抗网络(GAN)等技术生成或增强影像数据。

按疾病领域分类

肿瘤领域:如肺癌、乳腺癌、肝癌等的早期筛查和诊断。

心血管领域:如冠心病、心肌梗死等的影像分析。

神经系统领域:如脑卒中、阿尔茨海默病等的影像诊断。

骨科领域:如骨折、骨质疏松等的影像分析。

呼吸系统领域:如肺炎、肺结核等的影像筛查。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模来看，AI医学影像行业市场规模高速增长，成为AI+医疗增长最快的细分市场之一。数据显示，2024年我国AI医学影像约74.5亿元，同比增长160.5%；2025年我国AI医学影像市场规模将超150亿元，2026年将达235.7亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从获批产品数量来看，在政策支持下获证产品增多，截至2024年6月，已有92款AI医学影像产品获批NMPA三类证，主要涵盖心血管疾病、肺部疾病、脑血管疾病、骨科检查、眼底疾病、乳腺疾病等。其中，心血管疾病27款，肺部疾病24款，脑血管疾病、骨科检查分别为13款、10款。

数据来源：公开资料、观研天下整理

主要玩家来看，我国AI医学影像行业竞争格局呈现多元化特征，根据不同类型企业在技术路径、商业模式和资源整合方面形成差异化竞争态势。

我国AI医学影像行业主要玩家情况	企业类型	代表企业	技术壁垒	商业化路径	设备厂商
联影智能、万东医疗	设备+AI一体化生态	探测器+AI软件捆绑销售	纯AI企业		
推想科技、深瞳科技、数坤科技、依图医疗		病灶识别准确率、跨病种泛化能力			
向医院出售订阅服务	互联网巨头	腾讯觅影、平安好医生、百度灵医			
大数据整合、多场景适配	C端健康管理+B端医院合作	科研机构	清华大学、中科院自动化所		
算法底层创新（如小样本学习）	技术授权+孵化初创企业				

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国高度重视AI医学影像产业发展，出台了一系列支持政策。AI医学影像领域的政策主要集中在推动技术创新、规范行业发展、促进临床应用和保障数据安全等方面。这些政策为AI医学影像的发展提供了有力支持，同时也规范了行业秩序，推动了技术的落地和普及。

我国AI医学影像行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2024年3月	国务院	关于印发推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案的通知	推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。
	2024年11月	国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局	卫生健康行业人工智能应用场景参考指引	聚焦“人工智能+”与医疗服务管理、基层公卫服务、健康产业发展、医学教学科研相结合的四大领域,明确了84个细分领域的基本概念和应用场景。
	2024年12月	国务院	关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见	

优化医疗器械标准体系，研究组建人工智能、医用机器人等前沿医疗器械标准化技术组织。2025年1月 国家药品监督管理局 医疗器械监督管理条例(2024修订) 国家完善医疗器械创新体系，支持医疗器械的基础研究和应用研究，促进医疗器械新技术的推广和应用，在科技立项、融资、信贷、招标采购、医疗保险等方面予以支持。支持企业设立或者联合组建研制机构，鼓励企业与高等学校、科研院所、医疗机构等合作开展医疗器械的研究与创新，加强医疗器械知识产权保护，提高医疗器械自主创新能力。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI医学影像行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 AI医学影像 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 AI医学影像 行业发展概述

第一节 AI医学影像 行业发展情况概述

- 一、 AI医学影像 行业相关定义
- 二、 AI医学影像 特点分析
- 三、 AI医学影像 行业基本情况介绍
- 四、 AI医学影像 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 AI医学影像 行业需求主体分析

第二节 中国 AI医学影像 行业生命周期分析

一、	AI医学影像	行业生命周期理论概述
二、	AI医学影像	行业所属的生命周期分析
第三节	AI医学影像	行业经济指标分析
一、	AI医学影像	行业的赢利性分析
二、	AI医学影像	行业的经济周期分析
三、	AI医学影像	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	AI医学影像	行业监管分析
第一节 中国	AI医学影像	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	AI医学影像	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	AI医学影像	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	AI医学影像	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	AI医学影像	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对	AI医学影像 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	AI医学影像	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	AI医学影像	行业的影响分析
第四节 中国	AI医学影像	行业投资环境分析
第五节 中国	AI医学影像	行业技术环境分析
第六节 中国	AI医学影像	行业进入壁垒分析
一、	AI医学影像	行业资金壁垒分析
二、	AI医学影像	行业技术壁垒分析
三、	AI医学影像	行业人才壁垒分析
四、	AI医学影像	行业品牌壁垒分析
五、	AI医学影像	行业其他壁垒分析
第七节 中国	AI医学影像	行业风险分析
一、	AI医学影像	行业宏观环境风险
二、	AI医学影像	行业技术风险
三、	AI医学影像	行业竞争风险
四、	AI医学影像	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	AI医学影像	行业发展现状分析

第一节 全球	AI医学影像	行业发展历程回顾		
第二节 全球	AI医学影像	行业市场规模与区域分	AI医学影像	情况
第三节 亚洲	AI医学影像	行业地区市场分析		
一、亚洲	AI医学影像	行业市场现状分析		
二、亚洲	AI医学影像	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	AI医学影像	行业市场前景分析		
第四节 北美	AI医学影像	行业地区市场分析		
一、北美	AI医学影像	行业市场现状分析		
二、北美	AI医学影像	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	AI医学影像	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	AI医学影像	行业地区市场分析		
一、欧洲	AI医学影像	行业市场现状分析		
二、欧洲	AI医学影像	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	AI医学影像	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	AI医学影像	行业分	AI医学影像	走势预测
第七节 2025-2032年全球	AI医学影像	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	AI医学影像	行业运行情况		
第一节 中国	AI医学影像	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	AI医学影像	行业市场规模分析		
一、影响中国	AI医学影像	行业市场规模的因素		
二、中国	AI医学影像	行业市场规模		
三、中国	AI医学影像	行业市场规模解析		
第三节 中国	AI医学影像	行业供应情况分析		
一、中国	AI医学影像	行业供应规模		
二、中国	AI医学影像	行业供应特点		
第四节 中国	AI医学影像	行业需求情况分析		
一、中国	AI医学影像	行业需求规模		
二、中国	AI医学影像	行业需求特点		
第五节 中国	AI医学影像	行业供需平衡分析		
第六节 中国	AI医学影像	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	AI医学影像	行业产业链及细分市场分析		

第一节 中国	AI医学影像	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	AI医学影像	行业产业链图解
第二节 中国	AI医学影像	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 AI医学影像	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 AI医学影像	行业的影响分析
第三节 中国	AI医学影像	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	AI医学影像	行业市场竞争分析
第一节 中国	AI医学影像	行业竞争现状分析
一、	中国 AI医学影像	行业竞争格局分析
二、	中国 AI医学影像	行业主要品牌分析
第二节 中国	AI医学影像	行业集中度分析
一、	中国 AI医学影像	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 AI医学影像	行业市场集中度分析
第三节 中国	AI医学影像	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 AI医学影像	特征
二、	企业规模分 AI医学影像	特征
三、	企业所有制分 AI医学影像	特征
第八章 2020-2024年中国	AI医学影像	行业模型分析
第一节 中国	AI医学影像	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	AI医学影像	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 AI医学影像 行业SWOT分析结论

第三节 中国 AI医学影像 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 AI医学影像 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 AI医学影像 行业市场动态情况

第二节 中国 AI医学影像 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI医学影像 行业成本结构分析

第四节 AI医学影像 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 AI医学影像 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 AI医学影像 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 AI医学影像 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 AI医学影像 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 AI医学影像 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 AI医学影像 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 AI医学影像 行业区域市场现状分析

第一节 中国 AI医学影像 行业区域市场规模分析

- 一、影响 AI医学影像 行业区域市场分 AI医学影像 的因素
- 二、中国 AI医学影像 行业区域市场分 AI医学影像

第二节 中国华东地区 AI医学影像 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华东地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 华东地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 华东地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华中地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 华中地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 华中地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华南地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 华南地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 华南地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第五节 华北地区 AI医学影像 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华北地区 AI医学影像 行业市场规模

(2) 华北地区	AI医学影像	行业市场现状		
(3) 华北地区	AI医学影像	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	AI医学影像	行业市场分析		
(1) 东北地区	AI医学影像	行业市场规模		
(2) 东北地区	AI医学影像	行业市场现状		
(3) 东北地区	AI医学影像	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	AI医学影像	行业市场分析		
(1) 西南地区	AI医学影像	行业市场规模		
(2) 西南地区	AI医学影像	行业市场现状		
(3) 西南地区	AI医学影像	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	AI医学影像	行业市场分析		
(1) 西北地区	AI医学影像	行业市场规模		
(2) 西北地区	AI医学影像	行业市场现状		
(3) 西北地区	AI医学影像	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	AI医学影像	行业市场规模区域分	AI医学影像	预测
第十二章	AI医学影像	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 AI医学影像 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 AI医学影像 行业未来发展前景分析

一、中国 AI医学影像 行业市场机会分析

二、中国 AI医学影像 行业投资增速预测

第二节 中国 AI医学影像 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 AI医学影像 行业规模发展预测

一、中国 AI医学影像 行业市场规模预测

二、中国 AI医学影像 行业市场规模增速预测

三、中国 AI医学影像 行业产值规模预测

四、中国 AI医学影像 行业产值增速预测

五、中国 AI医学影像 行业供需情况预测

第四节 中国 AI医学影像 行业盈利走势预测

第十四章 中国 AI医学影像 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 AI医学影像 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 AI医学影像 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI医学影像 行业品牌营销策略分析

一、 AI医学影像 行业产品策略

二、 AI医学影像 行业定价策略

三、 AI医学影像 行业渠道策略

四、 AI医学影像 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745495.html>