

# 2010-2015年中国管理咨询业市场深度调研与前景 预测研究报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国管理咨询业市场深度调研与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zixun/8549485494.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国管理咨询行业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国管理咨询业政策环境分析

一、我国咨询业政策演变

二、我国咨询业政策特点

三、现有咨询业政策存在的问题

#### 第三节 2009-2010年中国管理咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案咨询工具

二、高绩效咨询开始兴起

三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

## 第二章 管理咨询行业相关概述

### 第一节 咨询业简述

一、咨询业范围界定

二、咨询业业务范畴

三、中国咨询业发展历程

### 第二节 管理咨询业概述

一、管理咨询的特点分析

二、管理咨询主要业务分析

1、专注于制造业的实务咨询与培训

2、丰富制造业背景的专家团队

3、紧贴制造业研发课程

4、丰富的制造型企业案例库

## 第三章 2009-2010年全球管理咨询行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年世界咨询业发展概况

一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境

二、世界各国对工程咨询业的扶持政策

三、金融危机对世界咨询业的影响

### 第二节 2009-2010年全球管理咨询行业综述

一、全球管理咨询行业特点分析

二、全球管理咨询市场分析

### 三、全球主要行业管理咨询分析

#### 第三节 2009-2010年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

#### 第四节 2010-2015年全球管理咨询行业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国咨询业整体运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国咨询业运行总况

一、中国咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋咨询业在中国

五、国际咨询业看好中国这片市场

#### 第二节 2009-2010年中国咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、咨询机构分析

四、从业人员情况

五、咨询服务收费情况分析

#### 第三节 2009-2010年中国咨询业的思考

一、咨询业开始了迅速“抢跑”

二、咨询的“市值”被虚夸

三、“水货”咨询

四、“扭曲”的价值

### 第五章 2009-2010年中国管理咨询行业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国管理咨询行业运行综述

一、中国管理咨询行业特点分析

二、管理咨询业遭遇“严冬”

三、我国管理咨询行业的三喜三忧

四、我管理咨询企业运营状况分析

#### 第二节 2009-2010年中国管理咨询业市场剖析

一、中国管理咨询用户需求增长分析

二、管理咨询业需要自我诊治

三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力

四、中国管理咨询业及其市场营销研究

### 第三节 2009-2010年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

- 一、完善行业规范，加强政府扶持力度
- 二、加强对自身队伍的建设
- 三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库
- 四、加强创新，寻求发展
- 五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战
- 六、加强公众对管理咨询的意识

### 第六章 2009-2010年中国管理咨询行业市场运行走势分析

#### 第一节 2009-2010年中国管理咨询服务行业分布情况

- 一、客户企业划分成四大群体
- 二、企业规模对采购咨询服务的影响

#### 第二节 管理咨询业务类型分布情况

#### 第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

#### 第四节 2009-2010年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

### 第七章 2009-2010年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国咨询业竞争综述

- 一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

#### 第二节 2009-2010年中国管理咨询行业竞争现状分析

- 一、我国管理咨询业的竞争环境
- 二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势
- 三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

#### 第三节 2009-2010年中国管理咨询行业竞争格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

#### 第四节 2009-2010年中国管理咨询业竞争策略的分析

### 第八章 2009-2010年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

#### 第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第二节 世纪纵横管理咨询集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第三节 广州君远管理咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第四节 理实国际管理咨询集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第五节 美国通用管理咨询公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第六节 北大纵横管理咨询集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 汉普管理咨询公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 朴智管理咨询公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 华夏基石管理咨询集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第九章 2010-2015年中国管理咨询行业前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国咨询行业前景预测分析

- 一、中国咨询行业前景光明
- 二、专业咨询行业前景广阔
- 三、中国咨询细分领域前景预测分析
- 四、差异化咨询服务成为方向

#### 第二节 2010-2015年中国管理咨询行业前景分析

- 一、中外管理咨询企业的发展前景
- 二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔
- 三、我国管理咨询企业发展前景

#### 第三节 2010-2015年中国管理咨询行业市场预测分析

- 一、中国管理咨询行业供给预测分析
- 二、管理咨询行业需求预测分析
- 三、管理咨询细分行业预测分析

#### 第四节 2010-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

### 第十章 2010-2015年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

#### 第一节 2009-2010年中国管理咨询业投资概况

- 一、管理咨询业投资特性分析
- 二、管理咨询业投资政策解读

#### 第二节 2010-2015年中国管理咨询行业投资机会分析

- 一、管理咨询行业投资潜力分析
- 二、管理咨询行业投资热点分析

#### 第三节 2010-2015年中国管理咨询行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险

#### 四、资金短缺风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1999-2009年管理咨询行业市场渗透率

图表：1999-2009年管理咨询行业客户比例

图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：各类管理咨询项目分布比例

图表：不同规模企业客户比例

图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析

图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表：理实国际管理咨询集团特色分析

图表：美国通用管理咨询公司特色分析

图表：北大纵横管理咨询集团特色分析

图表：汉普管理咨询公司特色分析

图表：朴智管理咨询公司特色分析

图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表：华夏基石管理咨询集团特色分析

图表：2010-2015年中国管理咨询行业供给预测分析

图表：2010-2015年中国管理咨询行业需求预测分析

图表：2010-2015年中国管理咨询细分行业预测分析

图表：2010-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zixun/8549485494.html>