

# 2020年中国中药行业分析报告- 市场规模现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药行业分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/385492385492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国中药行业市场现状分析

2016年国务院出台《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》，铺设中药行业未来约15年的发展道路。纲要指出，到2030年中医药服务领域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强，对经济社会发展作出更大贡献。细节方面，“建立慢性病中医药监测与信息管理制度，推动建立融入中医药内容的社区健康管理模式，开展高危人群中医药健康干预，提升基层中医药健康管理水平”，“大力发展中医非药物疗法，充分发挥其在常见病、多发病和慢性病防治中的独特作用”。由此可见，国家对中药行业始终保持支持态度，为其中长期发展定下基调，中成药在疾病防治及保健领域的独特作用正逐渐得到重视。

参考观研天下发布《2019年中国中药材市场分析报告-市场规模现状与发展商机研究》

### 十二五、十三五部分重要发展指标对比

资料来源：国务院，公开资料整理

在中药市场中，中药注射剂曾经作为特定时期下的产物，有着不错的发展，不过随着2018年12月《关于做好辅助用药临床应用管理有关工作的通知》政策的出台，全国辅助用药目录制定提上议程。相较于各省过去的“各自为战”，此次全国统一的辅助用药目录将进一步加速中药注射剂等辅助用药退出市场，中药处方药作为利益性品种的红利已基本不再。

出现中药注射剂仍存在种种问题，包括原料药质量不稳定、成分复杂、处方不合理、制剂工艺不规范、质量标准不完善、临床使用不当等。由于问题较多，导致频频发生不良反应事件，这才有了相关限定性政策的出台。

根据我国食品药品监督管理局发布的《国家药品不良反应监测年度报告》，近年来中药注射剂不良反应占到中药不良反应的50%以上，2017年达到54%。可见中药注射剂的安全性问题较为严重。

### 2013-2017年我国中药注射剂不良反应占中药不良反应比例

资料来源：CFDA，观研天下数据中心整理

中药饮片既可以直接入药，又可以作为中药配方颗粒、中成药、膏方等工业产品的原料，在产业链中具有重要战略意义。饮片生产基地正式投产后将与配方颗粒业务、中成药业务产生协同效应，降低总体生产成本。

### 中药饮片占据产业链战略资源

资料来源：公开资料整理

目前国内出口的中具有较高附加值的保健品和中成药仅占整个中药类产品的13%，大量出口至国外的是低附加值且优质的中药原材料。以日本津村为例，其生产汉方药的原料80%来自中国，并且实行严格的质量管控。相比之下，国内的中药饮片生产企业呈现小、散、乱现状，原材料品质的不确定性容易给公司配方颗粒及中成药造成风险。

## 2018年中国出口中药类产品分布

资料来源：中国医药保健品进出口商会（YM）

### 二、中国中药行业竞争情况分析

中药行业主要包括两大板块——中药饮片加工和中成药行业。从企业数量来看，规模以上中成药生产企业的数量比中药饮片生产的企业数量多，但是近年来差距有所减小。

### 2014-2018年中国中药行业规模以上企业数量（家）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

而从资产规模上来看，由于中药饮片生产处于产业链的上游，因此资产相对较低，而中成药的生产需要大量的设备和资金投入，因此资产规模较高。

### 2014-2018年中国中药行业规模以上企业资产规模（亿元）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

整体来看，我国中药行业的竞争格局还是以中成药为主，中药饮片由于进入壁垒较低，大多数企业的规模较小，同时市场区域也仅集中在某一块区域。而中成药生产行业的产品已经可以对标西药产品，无论是销售区域还是销售对象，均比中药饮片企业大，因此中成药市场更大，同时也出现了很多大型的中成药生产企业。

### 三、中国中药行业主要品牌分析

我国中药品牌主要集中在中成药行业，如云南白药、片仔癀、东阿阿胶、千金药业、马应龙、天力士、太极集团、桂林三金、西藏药业、亚宝药业这些企业都是上市企业。

而在中药饮片行业，较大的企业有康美药业，云南白药、白云山、天力士和同仁堂等。

另外，我国中药行业中小规模的企业数量众多，总体而言，我国中药行业竞争较为激烈。

### 四、中国中药行业存在的问题

中药是我国传统药材，历史悠久，在西药未流入中国时，中药伴随了我国老百姓几千年的时间，可以说，中药已经不仅仅是药材，更是一种文化的代表。

但是，发展至今，尤其是和西药对比之后，我国中药行业存在一些明显的问题：

#### 1、人才短缺

由于近代西药的传入，其具备的完善的体系和较高的治愈率，再加上科学的普及，中药受到了西药的强力打压，民众对于中药的看法也在改变，除了老一代人对中药持积极态度外，新生代民众，对于中药一般持敬而远之的态度，这也导致学习中药的人才数量减少。

#### 2、中医虚假论流传

由于中医本身的原因，尤其是目前科学无法对中医进行完全的解释，因此导致大家对中医的信任度降低，再加上中医行业内鱼龙混杂，庸医、假药现象层出不穷，叠加目前的互联网环境，导致“好事不出门、坏事传千里”，进一步加深了大家对中医的负面印象，因此中医是骗子的言论开始流传，这对中药行业的发展起到了非常坏的抑制作用。

### 3、中药材的质量下滑

由于中药材大多依赖耕种，因此对于环境的要求较高，近年来由于经济发展的需求，我国生态环境遭到了严重威胁，中药材的质量连年下降，药效减退，甚至有的还含有重金属等有害物质，中药材品质的下降，让中药行业面临了较大的原料问题。（FSW）

## 五、中国中药产业SWOT分析

### （一）行业优势分析

#### 1、我国中药资源丰富

我国幅员辽阔，自然环境十分复杂，条件丰富，天然中药材资源品种十分丰富。根据相关数据显示，中国目前拥有药用植物、动物和矿物12807种。丰富的野生天然中药资源为我国中药产业的发展提供了重要的基础保证。

#### 2、中药是我国的传统

中医药在我国已有数千年的历史，并且至今在医疗保健中发挥着不可替代的作用。我国现存的中医古典超过8000种，记载着我国数千年来中医用药的理论和实践经验。另外，中医药已经纳入到了城镇医疗保障体系，在全国各个地区都可以见到专业的中医院，这对于中药产业来说，是极大的促进作用。

#### 3、政策支持我国中药产业的发展

中医药作为中华文化的分支，近年来还得到了政策的支持，2009年国家就颁布了《关于扶持和促进中医中药事业发展的若干意见》，强调将加大对中医中药事业的扶植和投入。从2018年开始，中药的政策支持开始更加频繁，陆续发布了《关于深化中医药师承教育的指导意见》、《关于做好医疗机构应用传统工艺配制中药制剂备案有关事宜的通知》、《古代经典名方目录（第一批）》、《关于发布升级中药饮片炮制规范修订的技术指导原则的通告》、《关于古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定的公告》、《中药药源性肝损伤临床评价技术指导原则》、《中药材生产质量管理规范》、《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》、《全国道地药材生产基地建设规则（2018-2025年）》等等。

### （二）行业劣势分析

#### 1、科学基础薄弱

从市场来看，我国对于中药的药理性研究相对滞后，90%以上的重要毒性未能被科学掌握。此外，受到医药传统观念的影响，我国还缺乏中医药临床疗效评价体系，导致我国整体中医药水平无法快速提升。

#### 2、生物制药抢占中药市场

随着全球科技的进步，生物制药成为医药市场中资本和技术研究的前沿阵地，一旦生物制药技术取得突破性进展，在推动中药产业的技术进步的同时，也将给中药产业造成极大压力。

### （三）行业机会分析

## 1、医药产业迎来高速发展

近年来随着经济的稳步发展，我国医药产业实现了不断增长，中药作为我国医药产业的重要一环，行业随着市场的需求呈现快速发展。2018年我国医药产业规模达到了31973亿元，整体呈现快速增长的趋势。

2014-2018年我国医药制造产业发展规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、我国人口老龄化和社会观念对中药接受程度高

老龄化社会是指老年人口占总人口达到或超过一定的比例的人口结构模型。联合国发布的标准规定：65岁老人占总人口的7%以上即视为该国家进入老龄化社会。从国家统计局公布的数据来看，2018年我国65周岁以上的人口比例已经达到了。

65岁及以上人口占比（%）

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着中国经济的进一步发展，老年人口总数将进一步快速增长，中国人口老龄化即将进入快速增长期。由于老年人已进入身体机能的衰退期，感染各种疾病的几率较青壮年大大增加，这极大地提高了对医药品的市场需求，而根植于中国、发源于中国的中药学在我国几千年的历史发展进程中，以其独特的诊疗方法和效果及完备的理论体系在中国获得了较高的认同，中医药更易成为老年群体的选择。

### （四）行业威胁分析

#### 1、国外企业进入中国的中药市场

随着经济全球化的交流，我国医药市场也在不断开放，国外医药企业开始大量涌入，一些海外的巨头制药企业开始进入到中药市场，由于这些企业拥有雄厚的资金、先进的科技和管理经验，将对本土的企业形成巨大的压力。

#### 2、我国中药资源开发利用效率低

虽然我国中药资源丰富，但是大部分中药材资源都没有得到很好的利用，甚至有些名贵的中药材资源开始面临枯竭。我国中药材企业数量规模较小，开发利用的技术含量较低，造成产品质量不稳定，难以满足国内外用户的需求，削弱了我国中药的市场竞争能力。（lpeng）

### 六、中国中药行业市场机会分析

我国的中药产业在近年来取得了快速的突破，行业的创新能力不断增强，中药创新品种不断出现，我国的中药行业迎来了新的增长方式，尤其是中药配方颗粒创新品种，引领中药产业现代化的发展。

中药配方颗粒，俗称“免煎中药”，目前已有 700 多个单味中药品种。中药配方颗粒不需煎煮、携带方便、服用安全，且有效成分含量可得到检测，更能适应现代生活节奏和临床需求。

传统饮片和配方颗粒比较

数据来源：公开资料整理

从疗效上看，大多数的中药配方颗粒与饮片合煎的汤剂无明显差异或者优于传统汤药。相关药企对银翘散颗粒和银翘散传统汤药之间进行研究发现，银翘散颗粒临床效果优于银翘散传统汤药。

中药配方颗粒和传统饮片临床疗效比较

数据来源：公开资料整理

中药配方颗粒在我国台湾地区以及日本、韩国等国家普遍使用，并且已经逐步标准化。目前配方颗粒已在日本普遍使用，2018年日本的配方颗粒市场规模已经达到了1670亿日元。

2014-2018年日本配方颗粒市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

相较于日本，我国的中药产业更具有广阔市场，随着中药产业的崛起，中药配方颗粒在饮片市场比重逐年增加，2018年我国的中药配方颗粒在饮片市场比重达到了6.1%。

2014-2018年我国中药配方颗粒在饮片市场比重

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国中药配方颗粒在饮片市场比重不断增长，我国的中药配方颗粒的毛利率也在逐步提升，相较于传统的中药饮片，我国的中药配方颗粒毛利率有着较大的优势。

2014-2018年我国中药配方颗粒与中药饮片毛利率

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药行业分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国中药行业发展概述

#### 第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药行业基本情况介绍
- 三、中药行业发展特点分析

#### 第二节 中国中药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中药行业产业链条分析
- 三、中国中药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国中药行业生命周期分析

- 一、中药行业生命周期理论概述
- 二、中药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 中药行业经济指标分析

- 一、中药行业的赢利性分析
- 二、中药行业的经济周期分析
- 三、中药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国中药行业进入壁垒分析

- 一、中药行业资金壁垒分析
- 二、中药行业技术壁垒分析
- 三、中药行业人才壁垒分析
- 四、中药行业品牌壁垒分析
- 五、中药行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球中药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球中药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球中药行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲中药行业地区市场分析

- 一、亚洲中药行业市场现状分析
- 二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲中药行业市场前景分析

#### 第四节 北美中药行业地区市场分析

##### 一、北美中药行业市场现状分析

##### 二、北美中药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美中药行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟中药行业地区市场分析

##### 一、欧盟中药行业市场现状分析

##### 二、欧盟中药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟中药行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界中药行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球中药行业市场规模预测

### 第三章 中国中药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品中药总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国中药行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国中药产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国中药行业运行情况

#### 第一节 中国中药行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国中药行业市场规模分析

第三节 中国中药行业供应情况分析

第四节 中国中药行业需求情况分析

第五节 中国中药行业供需平衡分析

第六节 中国中药行业发展趋势分析

第五章 中国中药所属行业运行数据监测

第一节 中国中药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中药市场格局分析

第一节 中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争情况分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节 中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度分析

二、中国中药行业企业集中度分析

第三节 中国中药行业存在的问题

第四节 中国中药行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国中药行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国中药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国中药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 中药行业成本分析

### 第四节 中药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国中药行业价格现状分析

### 第六节 中国中药行业平均价格走势预测

#### 一、中国中药行业价格影响因素

#### 二、中国中药行业平均价格走势预测

#### 三、中国中药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国中药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区中药市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区中药市场规模分析

#### 四、华东地区中药市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区中药市场规模分析

#### 四、华中地区中药市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区中药市场规模分析

#### 四、华南地区中药市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国中药行业竞争情况

## 第一节 中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国中药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国中药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国中药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国中药行业未来发展前景分析

#### 一、中药行业国内投资环境分析

#### 二、中国中药行业市场机会分析

#### 三、中国中药行业投资增速预测

### 第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国中药行业市场发展预测

#### 一、中国中药行业市场规模预测

#### 二、中国中药行业市场规模增速预测

#### 三、中国中药行业产值规模预测

#### 四、中国中药行业产值增速预测

#### 五、中国中药行业供需情况预测

### 第四节 中国中药行业盈利走势预测

#### 一、中国中药行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国中药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国中药行业投资风险与营销分析

### 第一节 中药行业投资风险分析

#### 一、中药行业政策风险分析

#### 二、中药行业技术风险分析

#### 三、中药行业竞争风险

#### 四、中药行业其他风险分析

### 第二节 中药行业企业经营发展分析及建议

#### 一、中药行业经营模式

#### 二、中药行业销售模式

#### 三、中药行业创新方向

### 第三节 中药行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国中药行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国中药行业品牌战略分析

###### 一、中药企业品牌的重要性

###### 二、中药企业实施品牌战略的意义

###### 三、中药企业品牌的现状分析

###### 四、中药企业的品牌战略

###### 五、中药品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国中药行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国中药行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国中药行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国中药行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

###### 二、市场细分策略

###### 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国中药行业定价策略分析

##### 第三节 中国中药行业营销渠道策略

###### 一、中药行业渠道选择策略

###### 二、中药行业营销策略

##### 第四节 中国中药行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

###### 一、中国中药行业重点投资区域分析

###### 二、中国中药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/385492385492.html>