

2016-2022年中国宠物香波行业深度研究及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宠物香波行业深度研究及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/235492235492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着人们生活水平的提高，越来越多的市民开始养宠物，与此相应，各种宠物用品店也纷纷出现。

随着人们生活水平的提高，宠物经济这种新型经济随之诞生和繁荣。从最初的宠物交易市场，到“宠物大军”逐渐衍生出的一系列行业，如宠物食品、医院、美容、洗护、寄养、训练、坟墓，甚至宠物婚介所等，覆盖宠物生老病死每个环节，“钱景”一片大好。宠物身后一条完整的产业链条已逐渐形成，并不断延伸到制造业和服务业的各个领域，宠物产业有望成为我国未来最赚钱的十大新兴行业之一。不过，宠物经济在迅速发展过程中，也逐渐出现以次充好、假冒伪劣、价格畸高等一系列问题，严重制约宠物市场的进一步发展。

如何从宠物经济链的各个环节把握中国宠物消费市场的发展，有针对性的调整宠物经济投资经营方针。如何通过借全面透视宠物产业发展成熟国家的发展历程，借鉴其先进经验，解决中国宠物经济市场目前存在的问题，实现中国宠物经济的世界市场拓展。

全球宠物市场十分蓬勃。据研究，2008年全球宠物食品及用品市场总值超过560亿美元，预料2009年将攀升至650亿美元。当中北美洲、西欧及亚太地区占据全球宠物市场销售总额的首三位，拉丁美洲及东欧则相继投入这个高增长率的宠物市场，Euromonitor更预计东欧的宠物用品销售额在2009年将增长一倍，达26亿美元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国宠物香波行业深度研究及运行态势预测报告》首先介绍了宠物香波行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年世界宠物香波市场运行态势分析

第一节 2015年世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第二节 2015年世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述
- 三、世界宠物香波市场浅析

四、世界宠物香波市场存在的问题

第三节 2015年世界主要国家宠物香波运行分析

一、美国

二、德国

三、澳大利亚

第四节 2015-2020年世界宠物香波运行趋势分析

第二章 2015年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

第一节 顶尖

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第二节 美国酷吉

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第三节 澳科

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第四节 AKC

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第三章 2015年中国宠物香波市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国宠物香波市场政策环境分析

一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

二、《石家庄市养犬管理条例》

三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第三节 2015年中国宠物香波市场社会环境分析

一、居民的消费观念

二、计划生育政策和人口老龄化

第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2015年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 2015年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2015年中国宠物用品业运行动态

一、宠物香波荣获浙江名牌

二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

三、香港家庭用品展新特色：增宠物用品世界

四、广东宠物去年产值50亿

五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

六、浙江省宠物产业协会成立

第二节 2015年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 2015年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 2015年中国宠物美容市场运行分析

第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节 2015年宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

第三节 2015年中国宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 2015年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

第七章 2015年中国宠物香波市场运营分析

第一节 2015年中国宠物香波市场运营情况

- 一、中国宠物香波市场供给分析
- 二、中国宠物香波市场需求分析
- 三、中国宠物香波市场供需平衡分析

第二节 2015年中国宠物香波价格分析

一、中国品牌宠物香波价格走势

二、影响价格的因素分析

第三节 2015年中国宠物香波进出口状况分析

第四节 2015年中国宠物香波重点销售区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章 2015年中国宠物香波市场营销分析

第一节 2015年中国宠物香波市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2015年中国宠物香波市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2015年中国新型宠物香波行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第九章 2015年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对宠物香波功效情况调查

五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

一、消费者品牌满意度调查分析

二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

三、宠物香波市场品牌构成

四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

一、价格

二、品牌

三、功效

四、购买方便

五、其它

第十章 2015年中国宠物香波市场竞争格局透析

第一节 2015年中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2015年中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 2015年中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2015-2020年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十一章 2015年中国宠物香波行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据透析

第一节 重庆茂源实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝路

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第三节 优咪

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第四节 优波

一、公司概况

二、优波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第五节 波波

一、公司概况

二、波波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第十二章 2015-2020年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国宠物业运行趋势分析

一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

三、中国犬业运行新趋势

第二节 2015-2020年中国宠物美容产业运行前景

一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

第三节 2015-2020年中国宠物香波市场运行前景

一、宠物香波前景广阔

二、宠物用品业运行前景展望

第四节 2015-2020年中国宠物香波市场市场预测

一、市场供需分析

二、价格走势预测

三、市场盈利能力预测分析

第五节 2015-2020年中国宠物香波运行策略分析

第十三章 2015-2020年中国宠物香波市场投资战略研究

第一节 2015-2020年中国宠物香波市场投资概况

一、宠物香波行业投资特性

二、宠物香波具有良好的投资价值

三、宠物香波投资环境利好

第二节 2015-2020年中国宠物香波市场投资机会分析

一、宠物美容店成投资新热点

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国宠物香波市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录

图表 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013.4-2015.4年我国工业增加值增速统计

图表 2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 宠物香波市场消费者消费习惯调查

图表 宠物香波消费者购买频次调查

图表 消费者对宠物香波价格认同情况调查

图表 消费者购买渠道情况调查

图表 消费者对宠物香波功效情况调查

图表 消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

图表 宠物香波市场消费者品牌状况调查

图表 消费者品牌满意度调查分析

图表 消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

图表 2015年中国宠物香波市场品牌构成

图表 中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

图表 影响消费者购买宠物香波的因素分析

图表 重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表 重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表 重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表 重庆茂源实业公司负债情况图

图表 重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表 重庆茂源实业公司运营能力指标走势图

图表 重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/235492235492.html>