

2019年中国乡村旅游行业分析报告- 市场深度调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国乡村旅游行业分析报告-市场深度调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465490465490.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章乡村旅游业发展概述

1.1乡村旅游综合分析

1.1.1基本定义

1.1.2内涵分析

1.1.3发展特点

1.1.4行业分类

1.2乡村旅游的发展形式

1.2.1乡村酒店模式

1.2.2文化民宿模式

1.2.3休闲乡居模式

1.2.4农业庄园模式

1.3乡村旅游的发展作用与目的

1.3.1服务主体价值

1.3.2经济发展作用

1.3.3社会价值作用

1.4乡村旅游的规划原则

1.4.1服务新农村建设

1.4.2突出其资源优势

1.4.3强化其旅游特色

1.4.4提高主体参与性

第二章2016-2019年国外典型国家乡村旅游发展借鉴

2.1日本乡村旅游发展经验借鉴

2.1.1乡村旅游兴起原因

2.1.2乡村旅游发展过程

2.1.3乡村旅游发展模式

2.1.4乡村旅游经验借鉴

2.2美国乡村旅游分析借鉴

2.2.1乡村旅游发展历程

2.2.2乡村旅游发展模式

2.2.3乡村旅游发展特点

2.2.4 乡村旅游借鉴意义

2.3 英国乡村旅游分析借鉴

2.3.1 乡村旅游发展背景

2.3.2 乡村旅游发展历程

2.3.3 乡村旅游发展模式

2.3.4 乡村旅游典型案例

2.3.5 乡村旅游经验借鉴

2.4 韩国乡村旅游的分析借鉴

2.4.1 乡村旅游发展背景

2.4.2 乡村旅游发展类型

2.4.3 乡村旅游借鉴意义

第三章 2016-2019年中国乡村旅游发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 习近平旅游思想解读

3.1.2 乡村旅游的指导意见

3.1.3 一号文件助力促发展

3.1.4 夯实乡村振兴产业基础

3.1.5 首批全国重点乡村名单

3.2 经济环境

3.2.1 国民经济综述

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 工业运行平稳

3.2.4 产业结构升级

3.2.5 社会消费水平

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模构成

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费能力

3.3.4 社会保障水平

3.3.5 城镇化发展分析

3.4 农村农业环境

3.4.1 农业生产新台阶

3.4.2 基础设施显增强

3.4.3 公共服务广提升

3.4.4农民收入增长快

第四章2016-2019年中国旅游产业发展现状

4.1中国旅游业发展综述

4.1.1旅游行业定义

4.1.2旅游行业特征

4.1.3旅游行业地位

4.1.4行业价值效应

4.22016-2019中国旅游行业市场运行情况

4.2.1行业市场情况

4.2.2出入境游市场

4.2.3消费结构分析

4.2.4法定假期概况

4.2.5行业投资情况

4.32016-2019年在线旅游市场发展

4.3.1市场渗透情况

4.3.2交易规模统计

4.3.3市场用户规模

4.3.4市场结构比重

4.3.5三足鼎立格局

4.3.6在线旅游前景

4.42016-2019年旅游市场高中低端格局分析

4.4.1高端旅游市场

4.4.2中端旅游市场

4.4.3低端旅游市场

4.5中国旅游市场发展前景趋势

4.5.1资本市场青睐

4.5.2特色文旅IP

4.5.3旅游走向海外

4.5.4人工智能+旅游

4.5.5未来趋势形成

第五章2016-2019年中国乡村旅游行业运行情况

5.1乡村旅游发展现状

5.1.1行业发展历程

5.1.2发展模式分析

5.1.3乡村旅游概况

5.1.4SWOT分析

5.22016-2019年乡村旅游产业运行情况

5.2.1乡旅接待人数

5.2.2行业营业收入

5.2.3国内市场份额

5.2.4热点乡村分析

5.2.5客源区域布局

5.2.6发展类型丰富

5.32016-2019年乡村旅游市场受众分析

5.3.1受众总体分析

5.3.2消费水平提高

5.3.3年轻趋势愈显

5.4乡村旅游中出现的问题及对策

5.4.1开发中的问题

5.4.2运行中的问题

5.4.3乡旅发展对策

5.4.4乡旅建设路径

第六章2016-2019年乡村旅游行业热点分析

6.1乡村旅游IP市场发展现状

6.1.1乡村旅游IP概述

6.1.2乡旅IP的必要性

6.1.3发展乡旅IP对策

6.1.4乡旅IP是新趋势

6.2乡村旅游+康养产业市场运行分析

6.2.1康养旅游发展概述

6.2.2乡村康养发展特点

6.2.3乡村康养三大要点

6.2.4企业布局情况分析

6.2.5康养生态圈初形成

6.2.6乡旅康养发展机遇

6.2.7乡旅康养发展路径

6.3乡村旅游创客基地发展分析

6.3.1创客基地相关概述

6.3.2创客基地核心类型

6.3.3创客基地集聚形态

6.3.4创客基地运行模式

6.3.5乡旅创客基地趋势

6.4红色乡村旅游行业发展情况

6.4.1红色旅游基本概念分析

6.4.2红色乡村旅游发展路径

6.4.3红色乡村旅游战略意义

6.4.4乡村红色旅游问题对策

6.4.5红色乡村旅游发展方向

6.5乡村旅游田园综合体运行情况

6.5.1行业发展定义

6.5.2市场政策扶持

6.5.3市场发展情况

6.5.4发展模式体系

6.5.5行业发展价值

第七章2016-2019年互联网乡村旅游发展新模式

7.1“互联网+”发展概况

7.1.1“互联网+”基本概念

7.1.2“互联网+”市场价值

7.1.3“互联网+”发展趋势

7.22016-2019年互联网+乡村旅游融合发展

7.2.1发展“互联网+”模式原因

7.2.2互联网+乡村旅游影响分析

7.2.3互联网+乡村旅游发展特征

7.2.4互联网+乡村旅游变化情况

7.2.5互联网+乡村旅游价值分析

7.3互联网+乡村旅游推动乡村产业升级

7.3.1加快产业转型升级

7.3.2促进产业融合发展

7.3.3重塑传统乡村旅游

7.4互联网+乡村旅游可持续发展分析

7.4.1“互联网+”乡村旅游发展现状

7.4.2“互联网+”下可持续发展路径

7.4.3“互联网+”下可持续发展对策

7.5“互联网+”背景下乡村旅游模式探索

7.5.1互联网+体验旅游

7.5.2互联网+生态旅游

7.5.3互联网+生态农产品

7.6互联网+乡村旅游发展建议分析

7.6.1发展电子商务

7.6.2利用政府支持

7.6.3培养时代人才

7.6.4创新产品服务

第八章2016-2019年东部地区乡村旅游发典型区域分析

8.1北京乡村旅游行业运行情况

8.1.1市场发展现状

8.1.2行业市场规模

8.1.3发展模式类型

8.1.4互联网+乡旅

8.1.5发展问题对策

8.1.6发展前景展望

8.2福建乡村旅游发展分析

8.2.1乡旅发展现状

8.2.2市场规模水平

8.2.3典型区域分析

8.2.4乡旅面临的问题

8.2.5行业发展建议

8.2.6乡旅发展趋势

8.3广州市乡村旅游发展分析

8.3.1乡旅发展现状

8.3.2广州市场概况

8.3.3乡旅发展模式

8.3.4乡旅过程问题

8.3.5乡旅对策建议

第九章2016-2019年中部地区乡村旅游的发展分析

9.1湖南乡村旅游的发展分析

9.1.1乡旅发展的概况

9.1.2乡旅助乡村振兴

9.1.3全域乡旅新前景

9.1.4乡旅模式及区域

9.1.5乡旅发展的问题

9.1.6乡旅对策和建议

9.2安徽乡村旅游发展分析

9.2.1安徽旅游经济现状

9.2.2安徽省旅游村发展

9.2.3安徽乡村旅游模式

9.2.4安徽乡旅典型区域

9.2.5安徽乡旅中的问题

9.2.6安徽乡旅对策建议

9.2.7安徽乡旅“十三五”

9.2.8安徽乡旅发展展望

9.3河南乡村旅游的发展分析

9.3.1乡村旅游发展环境

9.3.2河南市场发展规模

9.3.3乡旅与新农村发展

9.3.4郑州乡旅发展分析

9.3.5乡旅发展中的问题

9.3.6乡旅发展对策分析

9.3.7乡旅“十三五”规划

第十章2016-2019年西部地区乡村旅游的发展分析

10.1陕西乡村旅游的发展分析

10.1.1乡旅市场发展现状

10.1.2陕西乡旅主要特征

10.1.3全域乡旅发展模式

10.1.4乡旅开发模式分析

10.1.5乡旅发展典型代表

10.1.6陕西乡旅发展问题

10.1.7乡旅发展建议措施

10.1.8乡旅“十三五”重点

10.2四川省乡村旅游行业情况分析

10.2.1乡旅市场规模情况

10.2.2乡村旅游发展历程

10.2.3乡旅升级时代价值

10.2.4乡村旅游发展模式

10.2.5乡村旅游发展特点

10.2.6乡村旅游典型区域

10.2.7乡村旅游问题体现

10.2.8新时期乡旅对策建议

10.2.9乡旅“十三五”举措

10.3贵州乡村旅游的发展分析

10.3.1乡旅发展政策环境

10.3.2乡旅发展市场现状

10.3.3贵州模式乡旅扶贫

10.3.4乡旅典型区域分析

10.3.5供给侧改革问题对策

第十一章2016-2019年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

11.12016-2019年乡村旅游与民宿行业发展分析

11.1.1民宿行业发展现状

11.1.2民宿行业市场情况

11.1.3乡旅民宿地位作用

11.1.4乡旅民宿典型模式

11.1.5乡旅民宿发展问题

11.1.6乡旅民宿经营对策

11.1.7乡旅民宿发展态势

11.22016-2019年乡村旅游与餐饮行业的发展分析

11.2.1中国餐饮发展现状

11.2.2乡村餐饮发展动力

11.2.3乡村旅游餐饮特点

11.2.4乡村餐饮续航做法

11.2.5乡旅餐饮问题研究

11.2.6乡旅餐饮发展对策

11.32016-2019年乡村旅游与交通运输行业的发展分析

11.3.1交通运输行业情况

11.3.2旅游交通发展现状

11.3.3交通运输影响分析

11.3.4自驾游新业态发展

11.3.5乡村旅游交通问题

11.3.6乡村旅游交通对策

第十二章2020-2026年中国乡村旅游行业的投资分析

12.1乡村旅游投资环境分析

12.1.1投资渐入佳境

12.1.2行业机遇尽显

12.1.3鼓励社资入场

12.2乡村旅游行业投资特殊性分析

12.2.1投资对象特性

12.2.2投资的盈利性

12.2.3投资壁垒分析

12.2.4主体特征分析

12.3乡村旅游投资机遇分析

12.3.1市场需求机遇

12.3.2完善交通机遇

12.3.3转型升级机遇

12.4乡村旅游投资痛点分析

12.4.1缺乏创新和落地思维

12.4.2人才是旅游投资痛点

12.4.3主体分散还款能力差

第十三章中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

13.1平潭美丽乡村综合旅游项目分析

13.1.1项目基本概述

13.1.2项目投资价值

13.1.3建设内容规划

13.1.4项目可行性分析

13.2大千生态景观乡村综合旅游项目分析

13.2.1项目基本概述

13.2.2项目投资价值

13.2.3资金需求测算

13.2.4实施进度安排

13.3张家界旅游集团综合旅游项目分析

13.3.1项目基本概述

13.3.2资金需求测算

13.3.3经济效益分析

13.3.4项目可行性分析

第十四章2020-2026年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

14.1中国乡村旅游业发展前景展望

14.1.1行业发展目标

14.1.2行业远期展望

14.1.3行业发展趋势

14.22020-2026年中国乡村旅游业预测分析

14.2.1中国旅游行业发展因素分析

14.2.22020-2026年中国乡村旅游接待人数预测

图表目录

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019年中国GDP核算数据

图表2016-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2019年规模以上工业增加至同比增长速度

图表2019年规模以上工业生产主要数据

图表2016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2019年规模以上工业生产主要数据

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国乡村旅游行业分析报告-市场深度调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/465490465490.html>