2019年中国鹿肉行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鹿肉行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/415489415489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鹿科 (Cervidae) 是哺乳纲偶蹄目下的一科动物。体型大小不等，为有角的反刍类，分布于欧亚大陆、日本、菲律宾、印度尼西亚、北美洲、南美洲的南纬 40° 以北地区及西南非洲，全世界约有 34 种，共 16 属约 52 种。

鹿肉，是高级野味，肉质细嫩、味道美、瘦肉多、结缔组织少，可烹制多种菜肴。鹿肉含有较丰富的蛋白质、脂肪、无机盐、糖和一定量的维生素，且易于被人体消化吸收。

鹿肉性温和，有补脾益气、温肾壮阳的功效。中国传统医学认为，鹿肉属于纯阳之物，补益肾气之功为所有肉类之首，故对于新婚夫妇和肾气日衰的老人，吃鹿肉是很好的补益食品，对那些经常手脚冰凉的人也有很好的温煦作用。鹿肉具有高蛋白、低脂肪、含胆固醇很低等特点，含有多种活性物质，对人体的血液循环系统、神经系统有良好的调节作用。

随着人们生活水平的提高，鹿肉的市场需求与日俱增。但目前我国鹿肉的生产上数量很小。据了解，鹿存栏量超过 140 多万头，但由于鹿类养殖的主要目的是取茸，而鹿肉往往被作为附属产品存在于养殖者的观念里，所以导致了鹿肉市场上出现了低市场化、低附加价值化的发展趋势。

在这种基础之上，无论对于散户还是规模型养殖场来讲，面临的市场风险会进一步增大，加上晋冀豫鲁等非主产区的新的养殖户的扩圈加塞，尤其缺乏对国际、国内供销信息了解失衡的情况下持续扩张，势必会进一步出现饱和，饱和状态下会导致产品滞销，将鹿产品代入价格战的方向，最大的可能是再次面临大户惨淡、散户被洗牌的局面。

造成鹿肉困境的因素

养殖者的重视度决定了产品的机会

动机决定产品走向与影响。鹿的养殖是以产茸及扩群为主，所以它并不像其它以鲜肉供应的禽畜产品一样，在产品适口性和加工的深度挖掘上寻找最优的突破点，多数禽畜的养殖目的是以鲜肉供应为主，着重于消费口感。

适口性决定了市场欢迎度

我国以取肉为主的鹿类养殖凤毛麟角，所以大多数消费者见到的鹿肉，已经处于适口性下降的非黄金肉龄，鹿肉产品的来源大多是 3 年以上的不孕雌鹿或 5 年左右的产茸低的雄鹿或老年鹿。也许就是这种基本特点，所以在鹿肉供应者也大多将价格定在 30-40 多元样子，这是市场自身的一种匹配。价格和产品的特点，也就决定了鹿肉带给消费者的实用价值。所以，消费者能够买到的鹿肉，大都有在菜品上搭配上难，入味难的特点。因此，市场上常见的加工方式也是以炖、酱为主，非常粗放，这种现状使得鹿肉的溢价空间进一步变窄。

品类定位走偏

鹿肉的价值感和核心卖点主要来源于其拥有的滋补性能，这一点是得到养殖者和消费者双重认可的。目前的困境在于，无论是养殖者还是加工者对鹿肉的定义并没有充分体现出鹿肉的滋补特点。

在我国东北、江苏、湖南、江西、广东乃至全国的很多中小城市都有大小不一，特点各异的鹿肉为主的餐馆存在。但是，多数加工单位都是将鹿肉作为野味来推介的，对鹿肉的滋补性特点融合度不足，鹿肉餐饮自身对鹿肉的核心特点认知和挖掘也有失精准，这种传导，致使消费者对鹿肉的消费进入了以求异求奇的野味误区，鹿肉的核心要素滋补性能被压缩。

因此，鹿肉的食用形象被引导到大排档的层次，滋补性食品的精致度消失殆尽，产品的价值厚重感荡然无存，最终丧失了与其它珍稀滋补膳食同台竞技的机会，并逐渐被边缘化。高端市场的失守，对下游的消费就失去了示范带动作用，鹿肉同样很难走进家庭膳食消费者的菜篮子。

无主导品牌引领，不具备集群效应

当一个行业出现一个或若干个主导品牌时，它就会发生集群效应，例如阿胶行业的两个滋补品牌；羊类产品消费行业出现了X肥羊这样的连锁品牌；海鲜行业的XX岛，螃蟹行业的XX湖。而鹿肉行业恰恰是缺少了这样的下游主导品牌，进行消化上游产品，带动产业发展。

尽管国内有数千家鹿肉餐馆，但是大都零散不成气候。主要是缺少一种统合，没有一个主要品牌起到引领行业，带动周边产品发展的集群效应。这样的结果是，市场力量分散，缺少规模化品牌效应。

标杆市场没有出现

政治重心决定文化重心，经济重心决定文化重心，文化重心决定消费潮流。多数的高端产品产业都遵循着这样的基础规律，所以鹿肉应该是作为一种高档滋补食材而不是野味出现在经济重心城市的标杆型饭店里。由上而下的带动，才能提高它的附加值。

深加工产品不成气候

鹿肉产品的深加工产品倒是不少，鹿筋、鹿鞭，鹿蹄。但是属于初级产品的熟食形态，目前没有规模化的鹿肉休闲食品，也没有小保健的鹿肉深加工产品成气候。没有深加工产品，也就无法消耗掉更多的上游初级产品，原因应该是散户产品开发能力、产品策划能力和市场拓展能力、以及资金、人才等综合因素不足所导致，这个时候需要一些资本性企业和一些技术性企业，甚至一些行业合作设之类的单位来进行统合，进行高质量产品的规划和深加工。

资料来源：互联网ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鹿肉行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国鹿肉行业发展概述

第一节 鹿肉行业发展情况概述

- 一、鹿肉行业相关定义
- 二、鹿肉行业基本情况介绍
- 三、鹿肉行业发展特点分析

第二节 中国鹿肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鹿肉行业产业链条分析
- 三、中国鹿肉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国鹿肉行业生命周期分析

- 一、鹿肉行业生命周期理论概述
- 二、鹿肉行业所属的生命周期分析

第四节 鹿肉行业经济指标分析

- 一、鹿肉行业的赢利性分析
- 二、鹿肉行业的经济周期分析
- 三、鹿肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鹿肉行业进入壁垒分析

- 一、鹿肉行业资金壁垒分析
- 二、鹿肉行业技术壁垒分析
- 三、鹿肉行业人才壁垒分析
- 四、鹿肉行业品牌壁垒分析
- 五、鹿肉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球鹿肉行业市场发展现状分析

第一节 全球鹿肉行业发展历程回顾

第二节 全球鹿肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鹿肉行业地区市场分析

- 一、亚洲鹿肉行业市场现状分析
- 二、亚洲鹿肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鹿肉行业市场前景分析

第四节 北美鹿肉行业地区市场分析

- 一、北美鹿肉行业市场现状分析
- 二、北美鹿肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美鹿肉行业市场前景分析

第五节 欧盟鹿肉行业地区市场分析

- 一、欧盟鹿肉行业市场现状分析
- 二、欧盟鹿肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟鹿肉行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界鹿肉行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球鹿肉行业市场规模预测

第三章 中国鹿肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品鹿肉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鹿肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国鹿肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国鹿肉行业运行情况

第一节 中国鹿肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鹿肉行业市场规模分析

第三节 中国鹿肉行业供应情况分析

第四节 中国鹿肉行业需求情况分析

第五节 中国鹿肉行业供需平衡分析

第六节 中国鹿肉行业发展趋势分析

第五章 中国鹿肉所属行业运行数据监测

第一节 中国鹿肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鹿肉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鹿肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国鹿肉市场格局分析

第一节 中国鹿肉行业竞争现状分析

一、中国鹿肉行业竞争情况分析

二、中国鹿肉行业主要品牌分析

第二节 中国鹿肉行业集中度分析

一、中国鹿肉行业市场集中度分析

二、中国鹿肉行业企业集中度分析

第三节 中国鹿肉行业存在的问题

第四节 中国鹿肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国鹿肉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国鹿肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国鹿肉行业消费市场动态情况

第二节 中国鹿肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鹿肉行业成本分析

第四节 鹿肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鹿肉行业价格现状分析

第六节 中国鹿肉行业平均价格走势预测

一、中国鹿肉行业价格影响因素

二、中国鹿肉行业平均价格走势预测

三、中国鹿肉行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国鹿肉行业区域市场现状分析

第一节 中国鹿肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鹿肉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鹿肉市场规模分析

四、华东地区鹿肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鹿肉市场规模分析

四、华中地区鹿肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鹿肉市场规模分析

四、华南地区鹿肉市场规模预测

第九章 2016-2018年中国鹿肉行业竞争情况

第一节 中国鹿肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国鹿肉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国鹿肉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 鹿肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国鹿肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国鹿肉行业未来发展前景分析

一、鹿肉行业国内投资环境分析

二、中国鹿肉行业市场机会分析

三、中国鹿肉行业投资增速预测

第二节 中国鹿肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国鹿肉行业市场发展预测

一、中国鹿肉行业市场规模预测

二、中国鹿肉行业市场规模增速预测

三、中国鹿肉行业产值规模预测

四、中国鹿肉行业产值增速预测

五、中国鹿肉行业供需情况预测

第四节 中国鹿肉行业盈利走势预测

一、中国鹿肉行业毛利润同比增速预测

二、中国鹿肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国鹿肉行业投资风险与营销分析

第一节 鹿肉行业投资风险分析

一、鹿肉行业政策风险分析

二、鹿肉行业技术风险分析

三、鹿肉行业竞争风险分析

四、鹿肉行业其他风险分析

第二节 鹿肉行业企业经营发展分析及建议

一、鹿肉行业经营模式

二、鹿肉行业销售模式

三、鹿肉行业创新方向

第三节 鹿肉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国鹿肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国鹿肉行业品牌战略分析

一、鹿肉企业品牌的重要性

二、鹿肉企业实施品牌战略的意义

三、鹿肉企业品牌的现状分析

四、鹿肉企业的品牌战略

五、鹿肉品牌战略管理的策略

第二节 中国鹿肉行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鹿肉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国鹿肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国鹿肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鹿肉行业定价策略分析

第三节 中国鹿肉行业营销渠道策略

一、鹿肉行业渠道选择策略

二、鹿肉行业营销策略

第四节 中国鹿肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鹿肉行业重点投资区域分析

二、中国鹿肉行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/415489415489.html>