

中国啤酒花行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒花行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

啤酒花（俗称“酒花”），属桑科律草属植物，可做药用、食用及观赏用。啤酒花中含有甲酸，在啤酒制作环节中加入啤酒花，可以使啤酒带有芳香的苦味和特有的香味，还能够杀死啤酒生产过程中产生的乳酸菌和酪酸菌，对啤酒的腐败变质起到抑制作用。除此之外，啤酒花还是面包防腐和帮助发酵、生产美容美发化妆品以及用作中成药的天然原料。

中国的酒花品种以青岛大花为主，其次为麒麟丰绿、扎一和马可波罗等品种。青岛大花的甲酸含量普遍在6.0-6.7%左右(我国啤酒花产品的国家标准甲酸含量为6%)，麒麟丰绿在9.0%以上，扎一则4.0%左右。目前青岛大花品种在中国占据绝对多数，不过该品种属于大路货，且已经出现品种退化等迹象。

啤酒花的用途 用途 介绍 酿造啤酒 啤酒花是制作啤酒中不可或缺的原料，从12世纪开始就用于啤酒的酿造,啤酒花赋予啤酒独特的芳香和清爽的苦味,所含的物质既能消除发酵过程中产生的乳酸菌,又能将酒液中多余的蛋白质凝固并分离出来,使酒液澄清;抑制杂菌的繁殖,使啤酒具有丰富的泡沫。另外，啤酒花在酿制啤酒中还能起到防腐作用。 **药物添加** 啤酒花中的挥发油对治疗心脏病有较好功效;富有多酚化合物对治疗各类炎症及瓦特金氏病肝感染性损伤有一定作用。啤酒花中的苦味物质,挥发油、果胶、鞣质、黄酮等化合物,本身即有明显的药理活性。日化用品、化妆品添加 啤酒花中含有丰富的多酚、黄酮、多糖等物质,拥有良好的抗氧化性,可捕捉清除自由基,延缓衰老。啤酒花多酚对多类细菌有明显的抑菌效果,有抗菌消炎、镇静的功效。使用范围：护肤霜、洁面乳、面膜、香皂等。 **食品添加** 作用于女性保健、抗菌消炎、改善睡眠等。使用范围：面包、咖啡等。

资料来源：观研天下整理

一、啤酒花行业产业链综述

1、啤酒花行业产业链

啤酒花产业链的上游是啤酒花农资，中游是啤酒花种植，下游分为两个部分，其中副加工产品延伸是片花、颗粒酒花、酒花浸膏、啤酒花油或片花、干花扎包，发酵产品的延伸是酒花浸膏、啤酒花油，终端为啤酒制品、食品添加剂、医药保健品、美容化妆品、洗涤用品等市场，这也是促进啤酒花产业化发展的关键。

资料来源：观研天下整理

2、啤酒花行业上游产业

农资是农业生产的重要战略物资，主要包括化肥、农药、种子、农膜、农机具等。其市场规模对啤酒花的种植有直接影响。2016-2018年，我国农资市场呈现稳步上升趋势，2019年市场进入“清理库存年”加上农资二维码新政实施，市场规模一度达到低谷，近两年随着国家对农资市场的扶持政策不断出台，市场趋于稳定，2021年，我国农资市场规模达到8477亿元

资料来源：观研天下整理

3、啤酒花行业中游产业

啤酒花宜生长于温带冷凉地区，需要光照时间长，昼夜温差大等条件。从产业分布情况来看，我国酒花产地广泛分布在中国新疆的天山、阿尔泰山山脉，集中分布于阿尔泰地区的额尔齐斯河及其分支流域；塔城地区的额敏河流域；伊犁地区的伊犁河流域等地。另外，在宁夏、甘肃、四川、陕西和云南也有啤酒花的分布。

近年来，国家加大对产业结构的调整力度，依托自然资源优势抢抓机遇，积极鼓励广大职工群众，大力发展特色产业，很多地区已经形成了特色啤酒花种植产业。

我国特色啤酒花种植产业区域 区域介绍 新疆奇台农场 2022年农场依托两家啤酒花公司种植啤酒花3378亩，种植品种主要以青岛大花、马克波罗、扎一等为主。农科技术人员从种植到采收等技术方面总结了一整套种植经验，在产量和品质上都有了较大幅度的提高。农场2022年啤酒花种植预计亩均产值在9000元以上，亩效益在4000元以上。 甘肃文殊镇 2022年该镇种植啤酒花面积达700余亩，每亩经济收入达4000余元。

梅里斯啤酒花种植基地 2022年梅里斯嫩江流域高效生态农业示范区内引进来自新疆的啤酒花，结合现代农业设施、智能控制系统和科学的栽培管理技术试验种植高品质啤酒花，共计50亩。2023年预计增加啤酒花种植面积150亩，总面积将达到200亩。 新疆昌吉市 昌吉市2021年种植啤酒花面积在1500亩，预计平均亩产300公斤，亩均效益9000元，产值在1350万元。2022年调优调强种植业结构，推广高标准农田高效节水和种植技术，扩大啤酒花种植面积，引进产值高、效益好、品质优的啤酒花品种，同时引进项目资金，扶持合作社，对啤酒花加工设备进行更新和改造，进一步提高啤酒花产品附加值。

新疆生产建设兵团第二师二十五团该团成立玖昕专业种植合作社，自筹资金预计投资600万元建设啤酒花烤房，将年产680吨的鲜酒花烘烤成175吨的干花，参照往年的市场收购，2022年预计取得经济效益80万元。将啤酒花种植作为连队的特色产业发展，积极开展户外啤酒花旅游观光，努力打造‘田园农场+度假观光’的旅游基地，进一步提高啤酒花产品附加值。

资料来源：观研天下整理

4、啤酒花行业下游产业

啤酒花的下游分为两个部分，其中副加工产品延伸是片花、颗粒酒花、酒花浸膏、啤酒花油或片花、干花扎包，发酵产品的延伸是酒花浸膏、啤酒花油，终端进入啤酒制品、食品添加剂、医药保健品、美容化妆品、洗涤用品等市场，其中啤酒是最重要的下游市场。

1) 啤酒

我国是啤酒生产大国，近年来，随着我国啤酒产业结构化调整，市场逐渐从“数量型”向“质量型”转变，导致国内啤酒产量持续减少。根据国家统计局发布的相关数据显示，从2013年开始，我国啤酒行业已经进入存量市场，2020年受疫情影响，我国啤酒产量下降程度加剧，仅为3411.1万千升，同比下降7%。2021年啤酒产量回升明显为3562.4万千升，同比增长5.

6%。从2013年的4982.8万千升减少至2021年的3562.4万千升，平均每年减少5.1%。

资料来源：观研天下整理

2) 其他

尽管食品添加剂、医药保健品、美容化妆品、洗涤用品等市场规模都在逐渐扩大，但由于目前啤酒花在这些市场中的占比较小因此不另作讨论。（LZC）

二、啤酒花行业供需情况

1、啤酒花行业供应情况

中国是世界第三大啤酒花种植和生产大国。从国内啤酒花种植面积和产量来看，2016-2019年国内啤酒花种植面积和产量受我国啤酒产量不断下滑影响整体呈现下降趋势，2020年种植面积小幅回升，产量仍在下降，2021年我国啤酒产量恢复增长，推动啤酒花产量提升。2021年我国啤酒花种植面积约2694公顷，同比增长20%；啤酒花产量约为7806吨，同比增长13.7%。

资料来源：观研天下整理

2、啤酒花行业需求情况

尽管近年来我国啤酒消费量在上升，但啤酒花的需求量却在下降。这是因为国内啤酒产业进入结构调整期，库存量较高，产量减少，影响企业后续对啤酒花的采购，另外还有消费者对啤酒口味偏好的改变(啤酒的苦味程度主要来自于啤酒花)以及国外新技术替代啤酒花的因素影响。

2016-2018年，我国啤酒花表观需求量维持在11000吨左右，受新冠疫情影响，2019-2020年表观需求量持续下降，随着国内新冠肺炎疫情防控常态化,人民生活秩序逐步恢复正常,疫情对各行业经济生产影响逐渐减少，啤酒花行业全面回暖，2021年啤酒花表观需求量约为11960吨，基本回到疫情前的水平。

资料来源：观研天下整理

3、啤酒花行业供需平衡

综上，我国啤酒花行业供弱需强格局显著，主要原因在两方面：一是啤酒花产量难以增长。啤酒花从幼苗到丰产至少需要3年，农民改种其他经济作物后再复种啤酒花存在时间和投入问题，所以存在酒花产量的断档。数据显示，2016年，国内啤酒花总产量为7751吨，到2020年，国内啤酒花总产量下降为6867吨，产量减少了11.4%。二是啤酒产业对原料的需求。啤酒花是制作啤酒中不可或缺的原料。近年来，尽管我国啤酒产量逐年下降，但仍存在原料缺口。

资料来源：观研天下整理

三、啤酒花行业市场规模

1、啤酒花行业发展历程

啤酒花是一种植物，原产地在亚洲、美洲以及欧洲，12-13世纪德国北部最早出现商业酒花的种植，随后开始了酒花的出口。直到1360年,荷兰也有了专门的酒花种植产业，1390年酒花啤酒开始在荷兰流行，10年后法兰德斯也开始流行。在17世纪，啤酒花的种植随着美国的移民登录了北美洲的土地，又随着美国的铁路向西部迁移，而这样的经历直到18世纪才在英国发生，啤酒花种植覆盖了英国40个郡，在1879年达到巅峰。我国直到20世纪50年代才开始引种啤酒花。

资料来源：观研天下整理

纵观啤酒花的发展历程，欧洲人开辟了道路，美国人把路越走越宽广，新西兰、澳大利亚、日本等一些国家在此基础上走出了自己的特色之路。

资料来源：观研天下整理

2、啤酒花行业市场规模展望

虽然近两年啤酒花市场规模随着植物提取物成为食品市场新浪潮而扩大，但这属于一个较新的领域，占比仍旧较小，考虑到啤酒花主要应用市场啤酒市场需求减少、酒花缺乏有竞争力的品种、种植者积极性问题等因素，啤酒花市场规模难以维持目前的增长现状，预计将以4.43%的年复合增长率缩小。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国啤酒花行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国啤酒花行业发展概述

第一节啤酒花行业发展情况概述

一、啤酒花行业相关定义

二、啤酒花特点分析

三、啤酒花行业基本情况介绍

四、啤酒花行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、啤酒花行业需求主体分析

第二节中国啤酒花行业生命周期分析

一、啤酒花行业生命周期理论概述

二、啤酒花行业所属的生命周期分析

第三节啤酒花行业经济指标分析

一、啤酒花行业的赢利性分析

二、啤酒花行业的经济周期分析

三、啤酒花行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球啤酒花行业市场发展现状分析

第一节全球啤酒花行业发展历程回顾

第二节全球啤酒花行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲啤酒花行业地区市场分析

- 一、亚洲啤酒花行业市场现状分析
- 二、亚洲啤酒花行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲啤酒花行业市场前景分析
- 第四节北美啤酒花行业地区市场分析
 - 一、北美啤酒花行业市场现状分析
 - 二、北美啤酒花行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美啤酒花行业市场前景分析
- 第五节欧洲啤酒花行业地区市场分析
 - 一、欧洲啤酒花行业市场现状分析
 - 二、欧洲啤酒花行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲啤酒花行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界啤酒花行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球啤酒花行业市场规模预测

第三章 中国啤酒花行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对啤酒花行业的影响分析
- 第三节中国啤酒花行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对啤酒花行业的影响分析
- 第五节中国啤酒花行业产业社会环境分析

第四章 中国啤酒花行业运行情况

- 第一节中国啤酒花行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国啤酒花行业市场规模分析

一、影响中国啤酒花行业市场规模的因素

二、中国啤酒花行业市场规模

三、中国啤酒花行业市场规模解析

第三节中国啤酒花行业供应情况分析

一、中国啤酒花行业供应规模

二、中国啤酒花行业供应特点

第四节中国啤酒花行业需求情况分析

一、中国啤酒花行业需求规模

二、中国啤酒花行业需求特点

第五节中国啤酒花行业供需平衡分析

第五章 中国啤酒花行业产业链和细分市场分析

第一节中国啤酒花行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、啤酒花行业产业链图解

第二节中国啤酒花行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对啤酒花行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对啤酒花行业的影响分析

第三节我国啤酒花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国啤酒花行业市场竞争分析

第一节中国啤酒花行业竞争现状分析

一、中国啤酒花行业竞争格局分析

二、中国啤酒花行业主要品牌分析

第二节中国啤酒花行业集中度分析

一、中国啤酒花行业市场集中度影响因素分析

二、中国啤酒花行业市场集中度分析

第三节中国啤酒花行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国啤酒花行业模型分析

第一节中国啤酒花行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国啤酒花行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国啤酒花行业SWOT分析结论

第三节中国啤酒花行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国啤酒花行业需求特点与动态分析

第一节中国啤酒花行业市场动态情况

第二节中国啤酒花行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节啤酒花行业成本结构分析

第四节啤酒花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国啤酒花行业价格现状分析

第六节中国啤酒花行业平均价格走势预测

一、中国啤酒花行业平均价格趋势分析

二、中国啤酒花行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国啤酒花行业所属行业运行数据监测

第一节中国啤酒花行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国啤酒花行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国啤酒花行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国啤酒花行业区域市场现状分析

第一节中国啤酒花行业区域市场规模分析

一、影响啤酒花行业区域市场分布的因素

二、中国啤酒花行业区域市场分布

第二节中国华东地区啤酒花行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区啤酒花行业市场分析

(1) 华东地区啤酒花行业市场规模

(2) 华南地区啤酒花行业市场现状

(3) 华东地区啤酒花行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区啤酒花行业市场分析

(1) 华中地区啤酒花行业市场规模

(2) 华中地区啤酒花行业市场现状

(3) 华中地区啤酒花行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区啤酒花行业市场分析

(1) 华南地区啤酒花行业市场规模

(2) 华南地区啤酒花行业市场现状

(3) 华南地区啤酒花行业市场规模预测

第五节 华北地区啤酒花行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区啤酒花行业市场分析

(1) 华北地区啤酒花行业市场规模

(2) 华北地区啤酒花行业市场现状

(3) 华北地区啤酒花行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区啤酒花行业市场分析

(1) 东北地区啤酒花行业市场规模

(2) 东北地区啤酒花行业市场现状

(3) 东北地区啤酒花行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区啤酒花行业市场分析

(1) 西南地区啤酒花行业市场规模

(2) 西南地区啤酒花行业市场现状

(3) 西南地区啤酒花行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区啤酒花行业市场分析

(1) 西北地区啤酒花行业市场规模

(2) 西北地区啤酒花行业市场现状

(3) 西北地区啤酒花行业市场规模预测

第十一章 啤酒花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国啤酒花行业发展前景分析与预测

第一节 中国啤酒花行业未来发展前景分析

一、啤酒花行业国内投资环境分析

二、中国啤酒花行业市场机会分析

三、中国啤酒花行业投资增速预测

第二节 中国啤酒花行业未来发展趋势预测

第三节 中国啤酒花行业规模发展预测

一、中国啤酒花行业市场规模预测

二、中国啤酒花行业市场规模增速预测

三、中国啤酒花行业产值规模预测

四、中国啤酒花行业产值增速预测

五、中国啤酒花行业供需情况预测

第四节 中国啤酒花行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国啤酒花行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国啤酒花行业进入壁垒分析

一、啤酒花行业资金壁垒分析

二、啤酒花行业技术壁垒分析

三、啤酒花行业人才壁垒分析

四、啤酒花行业品牌壁垒分析

五、啤酒花行业其他壁垒分析

第二节 啤酒花行业风险分析

一、啤酒花行业宏观环境风险

二、啤酒花行业技术风险

三、啤酒花行业竞争风险

四、啤酒花行业其他风险

第三节中国啤酒花行业存在的问题

第四节中国啤酒花行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国啤酒花行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国啤酒花行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国啤酒花行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 啤酒花行业营销策略分析

一、啤酒花行业产品策略

二、啤酒花行业定价策略

三、啤酒花行业渠道策略

四、啤酒花行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605486.html>