

2019年中国可穿戴设备行业分析报告- 市场供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国可穿戴设备行业分析报告-市场供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/385486385486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国可穿戴设备行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，可穿戴设备行业也得到了快速发展，2017年我国可穿戴设备行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，可穿戴设备行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年可穿戴设备行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从可穿戴设备行业企业区域分布情况来看，可穿戴设备行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国可穿戴设备行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国可穿戴设备行业分析报告-市场供需现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 可穿戴设备基本概述

- 第一节 基本概念
- 第二节 应用技术
- 第三节 产品演进
- 第四节 发展意义

第二章 可穿戴设备行业发展分析

第一节 可穿戴设备产业发展规模

- 一、出货量分析
- 二、产品形态分布
- 三、产品信息对比

第二节 可穿戴设备市场竞争分析

- 一、市场竞争格局
- 二、互联网巨头发力
- 三、商业银行涉足
- 四、电信运营商布局

第三节 可穿戴设备市场实力矩阵分析

- 一、实力矩阵整体分析
- 二、领先者象限分析
- 三、创新者象限分析

四、务实者象限分析

五、补缺者象限分析

第四节 可穿戴设备技术及应用状况分析

一、最新技术动态

二、重点应用领域

第五节 可穿戴设备行业发展存在的问题

一、市场发展不足

二、技术标准落后

三、信息安全问题

四、行业挑战分析

第六节 可穿戴设备行业发展建议

一、市场发展策略

二、技术发展关键

三、产业促进建议

四、商业模式探索

第三章 可穿戴设备区域发展案例——深圳市

一、产业政策分析

二、产权联盟成立

三、产业基础良好

四、产业发展现状

五、行业问题分析

六、未来发展规划

第四章 可穿戴设备市场消费情况调查

第一节 可穿戴设备消费者认知度分析

一、市场转化率

二、产品认知率

三、产品使用率

四、品牌占有率

五、用户期待开发领域

第二节 可穿戴设备市场消费行为分析

一、产品购买情况

二、价格接受范围

三、消费购买因素

四、功能需求情况

五、用户偏好特征

六、产品宣传渠道

第三节 可穿戴设备市场消费趋势及策略分析

一、需求趋势分析

二、消费趋于理性

三、营销机会分析

四、用户粘度策略

五、市场发展策略

第五章 消费类可穿戴设备市场分析

第一节 智能眼镜

一、产品和功能简介

二、全球新品开发情况

三、国内线上市场销售

四、智能眼镜价格水平

五、智能AR眼镜产品

第二节 智能手表

一、产品和功能分析

二、全球市场现状

三、国内市场规模

四、消费行为分析

五、典型产品介绍

六、儿童市场火热

第三节 智能手环

一、产品和功能分析

二、市场运行状况

三、市场品牌分析

四、价格范围分析

第六章 医疗类可穿戴设备市场发展分析

第一节 医疗类可穿戴设备产品开发分析

一、产品的作用

二、产品应用场景

三、产品技术分析

四、国外产品开发

五、国内新品动态

第二节 医疗类可穿戴设备市场综合分析

一、行业驱动因素

二、商业模式分析

三、市场竞争格局

四、消费者认知度

第三节 医疗类可穿戴设备市场投资方向及发展潜力

一、市场投资方向

二、产品应用方向

三、市场潜力分析

四、投资规模预测

第七章 可穿戴设备产业链分析

第一节 产业链环节

一、产业链概述

二、产业链竞争现状

三、上游硬件发展分析

四、下游软件发展分析

第二节 产业链上游

一、传感器行业

二、芯片行业

三、电池行业

第三节 产业链中游

一、人机交互行业

二、语音交互行业

第四节 产业链下游

一、服务平台

二、APP软件平台

第八章 中国可穿戴设备行业投资分析

第一节 投资动态分析

第二节 投资机会分析

一、市场投资环境良好

二、产业链投资机会

- 三、应用领域投资机会
- 四、医疗可穿戴投资加快
- 五、新型材料应用投资机会

第三节 投资风险分析

- 一、产品替代风险
- 二、产品设计风险
- 三、资源整合风险
- 四、行业竞争风险

第九章 中国可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

第一节 可穿戴设备行业发展趋势

- 一、未来发展方向
- 二、技术升级路径
- 三、智能手机替代趋势
- 四、差异化发展趋势
- 五、产品开发趋势

第二节 可穿戴设备应用趋势展望

- 一、医疗智能化
- 二、运动智能化
- 三、服饰智能化

第三节 可穿戴设备行业前景展望

- 一、行业发展前景
- 二、细分市场展望
- 三、市场前景可观

图表目录：

- 图表：智能可穿戴终端产品介绍
- 图表：2018年可穿戴设备出货量占比
- 图表：可穿戴设备产品形态分布
- 图表：最受关注的智能手表与智能手环相关信息
- 图表：全球可穿戴产品市场报告的数据
- 图表：2018年全年的可穿戴市场统计
- 图表：2018年中国可穿戴设备市场实力矩阵示意图
- 图表：厂商现有资源分析（纵轴）
- 图表：厂商创新能力分析（横轴）

图表：新型电子纹身分解图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/385486385486.html>