

2019年中国普惠金融行业分析报告- 行业深度调研与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国普惠金融行业分析报告-行业深度调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/465485465485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章普惠金融行业相关概述

1.1普惠金融相关概念界定

1.1.1金融排斥概念

1.1.2普惠金融概念

1.1.3与传统金融区别

1.2普惠金融发展特点分析

1.2.1服务范围广泛性

1.2.2供给主体多元化

1.2.3服务产品多样性

1.2.4金融机构广泛参与

1.2.5服务的可持续性

1.3普惠金融体系建设分析

1.3.1普惠金融体系

1.3.2服务客户层面

1.3.3服务提供者层面

1.3.4市场建设层面

1.3.5宏观监管层面

1.4普惠金融行业发展历程

1.4.1公益性小额信贷阶段

1.4.2发展性微型金融阶段

1.4.3综合性普惠金融阶段

1.4.4创新性互联网金融阶段

第二章2016-2019年国际普惠金融行业发展经验借鉴

2.1国际普惠金融行业发展进程

2.1.1小额信贷阶段

2.1.2微型金融阶段

2.1.3普惠金融阶段

2.22016-2019年主要国家普惠金融行业发展经验

2.2.1美国

2.2.2肯尼亚

2.2.3墨西哥

2.2.4巴西

2.2.5其他国家

2.3国际金融机构普惠金融布局案例

2.3.1格莱珉银行

2.3.2肯尼亚手机银行

2.3.3巴西代理银行

2.4国际普惠金融主要发展模式分析

2.4.1银行代理模式

2.4.2微型金融模式

2.4.3技术推动模式

2.4.4制度创新模式

2.5国际普惠金融行业发展经验启示

2.5.1成立顶层机构

2.5.2完善政策支持

2.5.3加强多元发展

2.5.4市场定位特点

2.5.5鼓励金融创新

2.5.6服务与资源联合

2.5.7保护消费者权益

第三章2016-2019年中国普惠金融行业发展环境

3.1经济环境

3.1.1全球宏观经济运行

3.1.2国内宏观经济现状

3.1.3经济转型升级态势

3.1.4未来经济发展展望

3.2政策环境

3.2.1普惠金融规划实施进展

3.2.2支持小微企业发展政策

3.2.3支持民营经济发展政策

3.2.4普惠金融支持乡村振兴

3.2.5普惠金融助力精准扶贫

3.3社会环境

3.3.1社会消费规模

3.3.2居民收入水平

3.3.3居民消费水平

3.3.4消费结构升级

3.4金融环境

3.4.1金融市场运行现状

3.4.2居民消费贷款规模

3.4.3金融行业发展形势

第四章2016-2019年中国普惠金融行业发展综合分析

4.1中国普惠金融行业发展综述

4.1.1普惠金融行业发展背景

4.1.2金融供给侧改革的影响

4.1.3普惠金融行业特点分析

4.1.4普惠金融行业服务对象

4.2中国普惠金融基础设施建设状况

4.2.1支付基础设施的建设

4.2.2信用基础设施的建设

4.2.3取消企业开户许可证

4.32016-2019年中国普惠金融市场运行状况

4.3.1行业发展成就

4.3.2行业发展现状

4.3.3行业发展规模

4.3.4行业需求状况

4.3.5行业供给状况

4.3.6行业治理要素

4.3.7行业典型案例

4.4金融科技技术助推普惠金融行业的发展

4.4.1金融科技赋能普惠金融

4.4.2金融科技发展带来机遇

4.4.3普惠金融发展模式变化

4.4.4融合金融科技发展策略

4.5包容性增长背景下普惠金融的发展战略

4.5.1包容性增长基本概念界定

4.5.2包容性增长与普惠金融的联系

4.5.3包容性增长背景下的发展原则

4.5.4包容性增长背景下的建设重心

4.6中国普惠金融行业发展存在的问题

4.6.1普惠金融体系不健全

4.6.2普惠金融服务不均衡

4.6.3普惠金融服务不公平

4.6.4商业可持续性较困难

4.6.5普惠金融存在的困难

4.6.6普惠金融面临的挑战

4.7中国普惠金融行业发展对策建议

4.7.1健全普惠金融机制

4.7.2均衡普惠金融服务

4.7.3重视金融机会平等

4.7.4注重商业可持续性

4.7.5普惠金融发展建议

4.7.6普惠金融破局思路

第五章2016-2019年数字化普惠金融行业发展综合分析

5.1数字普惠金融行业发展综述

5.1.1行业概念界定

5.1.2行业发展优势

5.1.3行业发展环境

5.1.4行业发展阶段

5.1.5行业高级原则

5.22016-2019年中国数字普惠金融行业发展状况

5.2.1行业发展状况

5.2.2行业发展特点

5.2.3地区发展差异

5.2.4发展梯队分布

5.3中国数字普惠金融行业发展模式

5.3.1服务模式发展分析

5.3.2传统金融机构参与

5.3.3互金公司布局分析

5.3.4基础设施建设支撑

5.3.5创新模式案例分析

5.4农村数字普惠金融发展分析

5.4.1发展背景分析

5.4.2发展模式分析

5.4.3典型案例分析

5.4.4行业发展路径

5.4.5政策发展建议

5.5中国数字普惠金融行业发展存在问题和发展建议

5.5.1行业发展风险

5.5.2行业监管挑战

5.5.3行业发展困境

5.5.4行业发展措施

5.5.5行业监管建议

5.5.6创新发展策略

5.6中国数字普惠金融行业发展展望

5.6.1行业发展机遇

5.6.2行业发展前景

5.6.3行业发展趋势

第六章2016-2019年中国普惠金融行业细分服务市场分析

6.1中小微企业普惠金融市场

6.1.1中小微企业融资规模状况

6.1.2中小微企业融资难问题

6.1.3中小微企业融资机遇分析

6.1.4中小微企业普惠金融优势

6.1.5中小微企业普惠金融指数

6.1.6银行布局小微企业普惠金融

6.1.7小微企业普惠金融发展措施

6.2农村普惠金融市场状况

6.2.1农村普惠金融发展意义

6.2.2农村普惠金融发展原则

6.2.3农村普惠金融发展进程

6.2.4支付服务技术规范发布

6.2.5农村普惠金融发展问题

6.2.6农村普惠金融发展对策

6.3P2P网贷普惠金融市场分析

6.3.1P2P网贷普惠金融发展优势

6.3.2P2P网贷普惠金融规模状况

6.3.3P2P网贷普惠金融热点应用

6.3.4P2P网贷普惠金融发展建议

第七章2016-2019年中国普惠金融行业区域发展状况

7.1华北地区

7.1.1河北省

7.1.2山西省

7.1.3天津市

7.1.4北京市

7.2华东地区

7.2.1安徽省

7.2.2山东省

7.2.3浙江省

7.2.4江苏省

7.2.5江西省

7.2.6上海市

7.3西北地区

7.3.1陕西省

7.3.2甘肃省

7.3.3青海省

7.3.4宁夏自治区

7.4华中地区

7.4.1河南省

7.4.2湖南省

7.4.3湖北省

7.5华南地区

7.5.1广东省

7.5.2广西自治区

7.5.3广州市

7.5.4深圳市

7.6西南地区

7.6.1四川省

7.6.2贵州省

7.6.3重庆市

第八章2016-2019年中国商业银行布局普惠金融行业

8.12016-2019年中国商业银行运行综况分析

8.1.1资产负债形势分析

8.1.2商业银行运行情况

8.1.3资产质量总体情况

8.1.4市场发展前景预测

8.1.5资产负债形势展望

8.2中国商业银行发展普惠金融行业综述

8.2.1商业银行发展普惠金融的原因

8.2.2商业银行开展普惠金融的必要性

8.2.3商业银行发展普惠金融的问题

8.2.4商业银行发展普惠金融的对策

8.2.5商业银行发展普惠金融的方向

8.32016-2019年中国商业银行普惠金融创新分析

8.3.1银行业普惠金融体系

8.3.2普惠金融创新服务企业

8.3.3绿色生态发展普惠金融

8.3.4普惠金融创新服务乡村

8.3.5银行业服务脱贫攻坚

8.3.6普惠金融创新支持创业

8.4国外商业银行普惠金融发展模式案例分析

8.4.1孟加拉乡村银行

8.4.2印度自助小组模式

8.4.3印尼普惠金融模式

8.4.4巴西代理普惠银行

8.5商业银行普惠金融可持续发展模式探析

8.5.1商业银行产品创新

8.5.2合理定价方法创新

8.5.3产品风险控制创新

8.5.4互联网金融渠道创新

8.5.5银行管理制度创新

8.5.6重视对客户的教育

8.5.7开展合作普惠金融

第九章中国普惠金融行业重点企业经营状况

9.1长发集团长江投资实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2香溢融通控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3渤海租赁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4安徽新力金融股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5长沙通程控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章普惠金融消费者保护的研究分析

10.1金融消费者保护的框架

- 10.1.1金融消费者概念及内涵
- 10.1.2金融消费者的基本权益
- 10.1.3金融消费者保护必要性

10.2普惠金融与消费者保护关系发展

- 10.2.1普惠金融与消费者保护的关系
- 10.2.2普惠金融与消费者保护的融合

10.3加强普惠金融消费者的教育

10.3.1消费者金融教育策略

10.3.2消费者金融教育方向

10.4普惠金融行业机构强化行为监管

10.4.1次贷危机后国际行为监管实践

10.4.2国内金融行为监管实践与挑战

10.4.3完善行为监管框架保护消费者

第十一章2020-2026年中国普惠金融行业发展前景及趋势预测

11.1全球普惠金融发展趋势展望

11.1.1普惠金融数字化的趋势

11.1.2普惠金融可持续化发展

11.1.3普惠金融服务对象扩展

11.1.4普惠金融促进金融稳定

11.1.5普惠金融发展前景展望

11.2中国普惠金融发展趋势展望

11.2.1普惠金融发展战略

11.2.2普惠金融发展方向

11.2.3普惠金融发展前景

11.32020-2026年中国普惠金融行业发展预测分析

11.3.12020-2026年中国普惠金融行业影响因素分析

11.3.22020-2026年中国普惠金融领域贷款余额预测

11.3.32020-2026年中国银行业金融机构小微企业贷款余额预测

11.3.42020-2026年中国银行业金融机构涉农贷款余额预测

附录

附录一：普惠金融发展专项资金管理办法

附录二：推进普惠金融发展规划（2020-2026年）

图表目录

图表1普惠金融体系各个层面

图表22016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表32016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表42019年中国GDP核算数据

图表5普惠金融发展规划（2020-2026年）主要内容

图表6全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（一）

图表7全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（二）

图表8全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（三）

图表9全国各省份出台文件落实《普惠金融规划》情况（四）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国普惠金融行业分析报告-行业深度调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/465485465485.html>